

中国报废汽车回收行业现状深度分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国报废汽车回收行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报废汽车回收是指对达到国家报废标准或者不符合国家机动车运行安全技术条件、污染物排放标准的机动车进行回收、拆解、分类、再利用。

随着近些年我国汽车行业的快速发展，我国汽车保有量数量不断增长。数据显示，截止2023年末我国机动车保有量达4.35亿辆，其中汽车3.36亿辆，占比77.24%；而其中新能源汽车保有量达2041万辆，占汽车总量的6.07%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着我国汽车工业的快速发展和汽车价格的不断下降，汽车的保有量不断增长，与此同时，报废机动车、报废汽车也越来越多。从数据来看，2017年之后我国报废机动车回收量不断增长，到2022年我国报废机动车回收量为399.1万辆；而在2021年我国报废汽车回收量达到了244.5万辆。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业数量来看，从2015年开始，我国汽车回收拆解企业数量一直为增长趋势，截至到2022年10月我国汽车回收拆解企业数量达到了1268家。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业分布情况来看，截止2022年10月，我国山东省汽车回收拆解企业数量最多，为110家；其次是湖南省，企业数量为76家；第三是河南省，企业数量为74家。

资料来源：公开资料、观研天下整理

报废汽车如果不及时处理，易造成环境污染，危及人们的健康；所以为推动报废汽车回收，我国也发布相关政策，而在今年3月刚发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》就提到了报废汽车回收相关内容，比如明确报废汽车回收量目标：到2027年，报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》中报废汽车回收相关内容 概述
具体措施明确报废汽车回收量目标到2027年，报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。实施消费品以旧换新行动 开展汽车以旧换新，严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全环保检验标准，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。实施回收循环利用行动 完善废旧产品设备回收网络。优化报废汽车回收拆解企业布局，推广上门取车服务模式。完善公共机构办公设备回收渠道。支持废旧产品设备线上交易平台发

展。支持二手商品流通交易。持续优化二手车交易登记管理，促进便利交易。大力发展二手车出口业务。有序推进再制造和梯次利用。深入推进汽车零部件、工程机械、机床等传统设备再制造。强化政策保障完善税收支持政策。推广资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”做法。配合再生资源回收企业增值税简易征收政策，研究完善所得税征管配套措施，优化税收征管标准和方式优化金融支持。鼓励银行机构在依法合规、风险可控前提下，适当降低乘用车贷款首付比例，合理确定汽车贷款期限、信贷额度。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国报废汽车回收行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国报废汽车回收行业发展概述

第一节 报废汽车回收行业发展情况概述

- 一、报废汽车回收行业相关定义
- 二、报废汽车回收特点分析
- 三、报废汽车回收行业基本情况介绍
- 四、报废汽车回收行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、报废汽车回收行业需求主体分析

第二节中国报废汽车回收行业生命周期分析

- 一、报废汽车回收行业生命周期理论概述
- 二、报废汽车回收行业所属的生命周期分析

第三节报废汽车回收行业经济指标分析

- 一、报废汽车回收行业的赢利性分析
- 二、报废汽车回收行业的经济周期分析
- 三、报废汽车回收行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球报废汽车回收行业市场发展现状分析

第一节全球报废汽车回收行业发展历程回顾

第二节全球报废汽车回收行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲报废汽车回收行业地区市场分析

- 一、亚洲报废汽车回收行业市场现状分析
- 二、亚洲报废汽车回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲报废汽车回收行业市场前景分析

第四节北美报废汽车回收行业地区市场分析

- 一、北美报废汽车回收行业市场现状分析
- 二、北美报废汽车回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美报废汽车回收行业市场前景分析

第五节欧洲报废汽车回收行业地区市场分析

- 一、欧洲报废汽车回收行业市场现状分析
- 二、欧洲报废汽车回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲报废汽车回收行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界报废汽车回收行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球报废汽车回收行业市场规模预测

第三章 中国报废汽车回收行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对报废汽车回收行业的影响分析

第三节中国报废汽车回收行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对报废汽车回收行业的影响分析

第五节中国报废汽车回收行业产业社会环境分析

第四章 中国报废汽车回收行业运行情况

第一节 中国报废汽车回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国报废汽车回收行业市场规模分析

一、影响中国报废汽车回收行业市场规模的因素

二、中国报废汽车回收行业市场规模

三、中国报废汽车回收行业市场规模解析

第三节 中国报废汽车回收行业供应情况分析

一、中国报废汽车回收行业供应规模

二、中国报废汽车回收行业供应特点

第四节 中国报废汽车回收行业需求情况分析

一、中国报废汽车回收行业需求规模

二、中国报废汽车回收行业需求特点

第五节 中国报废汽车回收行业供需平衡分析

第五章 中国报废汽车回收行业产业链和细分市场分析

第一节 中国报废汽车回收行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、报废汽车回收行业产业链图解

第二节 中国报废汽车回收行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对报废汽车回收行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对报废汽车回收行业的影响分析

第三节 我国报废汽车回收行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国报废汽车回收行业市场竞争分析

第一节 中国报废汽车回收行业竞争现状分析

一、中国报废汽车回收行业竞争格局分析

二、中国报废汽车回收行业主要品牌分析

第二节中国报废汽车回收行业集中度分析

一、中国报废汽车回收行业市场集中度影响因素分析

二、中国报废汽车回收行业市场集中度分析

第三节中国报废汽车回收行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国报废汽车回收行业模型分析

第一节中国报废汽车回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国报废汽车回收行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国报废汽车回收行业SWOT分析结论

第三节中国报废汽车回收行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国报废汽车回收行业需求特点与动态分析

第一节中国报废汽车回收行业市场动态情况

第二节中国报废汽车回收行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节报废汽车回收行业成本结构分析

第四节报废汽车回收行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国报废汽车回收行业价格现状分析

第六节中国报废汽车回收行业平均价格走势预测

- 一、中国报废汽车回收行业平均价格趋势分析
- 二、中国报废汽车回收行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国报废汽车回收行业所属行业运行数据监测

第一节中国报废汽车回收行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国报废汽车回收行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国报废汽车回收行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国报废汽车回收行业区域市场现状分析

第一节中国报废汽车回收行业区域市场规模分析

- 一、影响报废汽车回收行业区域市场分布的因素
- 二、中国报废汽车回收行业区域市场分布

第二节中国华东地区报废汽车回收行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区报废汽车回收行业市场分析

(1) 华东地区报废汽车回收行业市场规模

(2) 华东地区报废汽车回收行业市场现状

(3) 华东地区报废汽车回收行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区报废汽车回收行业市场分析

(1) 华中地区报废汽车回收行业市场规模

(2) 华中地区报废汽车回收行业市场现状

(3) 华中地区报废汽车回收行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区报废汽车回收行业市场分析

(1) 华南地区报废汽车回收行业市场规模

(2) 华南地区报废汽车回收行业市场现状

(3) 华南地区报废汽车回收行业市场规模预测

第五节华北地区报废汽车回收行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区报废汽车回收行业市场分析

(1) 华北地区报废汽车回收行业市场规模

(2) 华北地区报废汽车回收行业市场现状

(3) 华北地区报废汽车回收行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区报废汽车回收行业市场分析

(1) 东北地区报废汽车回收行业市场规模

(2) 东北地区报废汽车回收行业市场现状

(3) 东北地区报废汽车回收行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区报废汽车回收行业市场分析
 - (1) 西南地区报废汽车回收行业市场规模
 - (2) 西南地区报废汽车回收行业市场现状
 - (3) 西南地区报废汽车回收行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区报废汽车回收行业市场分析
 - (1) 西北地区报废汽车回收行业市场规模
 - (2) 西北地区报废汽车回收行业市场现状
 - (3) 西北地区报废汽车回收行业市场规模预测

第十一章 报废汽车回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国报废汽车回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国报废汽车回收行业未来发展前景分析

一、报废汽车回收行业国内投资环境分析

二、中国报废汽车回收行业市场机会分析

三、中国报废汽车回收行业投资增速预测

第二节 中国报废汽车回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国报废汽车回收行业规模发展预测

一、中国报废汽车回收行业市场规模预测

二、中国报废汽车回收行业市场规模增速预测

三、中国报废汽车回收行业产值规模预测

四、中国报废汽车回收行业产值增速预测

五、中国报废汽车回收行业供需情况预测

第四节 中国报废汽车回收行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国报废汽车回收行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国报废汽车回收行业进入壁垒分析

一、报废汽车回收行业资金壁垒分析

二、报废汽车回收行业技术壁垒分析

三、报废汽车回收行业人才壁垒分析

四、报废汽车回收行业品牌壁垒分析

五、报废汽车回收行业其他壁垒分析

第二节 报废汽车回收行业风险分析

一、报废汽车回收行业宏观环境风险

二、报废汽车回收行业技术风险

三、报废汽车回收行业竞争风险

四、报废汽车回收行业其他风险

第三节 中国报废汽车回收行业存在的问题

第四节 中国报废汽车回收行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国报废汽车回收行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国报废汽车回收行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国报废汽车回收行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节报废汽车回收行业营销策略分析

一、报废汽车回收行业产品策略

二、报废汽车回收行业定价策略

三、报废汽车回收行业渠道策略

四、报废汽车回收行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701281.html>