

# 2021年中国光模块市场分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光模块市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/531281531281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

光模块的作用就是光电转换，发送端把电信号转换成光信号，通过光纤传送后，接收端再把光信号转换成电信号，其由光电子器件、功能电路和光接口等组成。

### 1、产业链

光模块产业链上游为光器件，其中我国光芯片、电芯片领域占全球份额不到10%；中游光模块包括SFF、XFP、SFP和SFP+，中国约占全球份额的30%左右；下游主要为光通信系统设备，其应用领域涵盖云计算、宽带接入、移动通信、安防监控、数据中心等，目前华为、中兴、烽火等企业已经成为产业引领者，占据全球市场的半壁江山。

光模块产业链

数据来源：公开资料整理

### 2、政策环境

光模块是现代信息光电子技术领域核心的光电子器件，应用较为广泛，与数据中心、5G承载网的建设息息相关。因其重要性，我国政府颁布了一系列相关政策，支持光模块产业的可持续发展。在2020年3月，工信部发布《关于推动工业互联网加快发展的通知》，建设工业互联网大数据中心。建立工业互联网数据资源合作共享机制，初步实现对重点区域、重点行业的数据采集、汇聚和应用，提升工业互联网基础设施和数据资源管理能力。

光模块行业相关政策

时间

政策

颁布主体

主要内容及影响

2020年3月

《工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知》

工信部

在为深入贯彻落实习近平总书记关于推动5G网络加快发展的重要讲话精神，全力推进5G网络建设、应用推广、技术发展和安全保障，充分发挥5G新型基础设施的规模效应和带动作用，支撑经济高质量发展

2020年3月

《关于推动工业互联网加快发展的通知》

工信部

建设工业互联网大数据中心。加快国家工业互联网大数据中心建设，鼓励各地建设工业互联网大数据分中心。建立工业互联网数据资源合作共享机制，初步实现对重点区域、重点行业的数据采集、汇聚和应用，提升工业互联网基础设施和数据资源管理能力

2018年1月

《中国光电子器件产业技术发展路线图(2018-2022年)》

中国电子元件行业协会

2020年中国需实现200G、400G产品规模化生产，核心光电芯片市场30%的国产化;2022年实现400G速率以下产品所用核心光电芯片50%的国产化。1T以上速率的光收发模块实现市场突破

2015年8月

《关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》

国务院

通知提出全面推进中国大数据发展和应用，加快建设数据强国。推动大数据与云计算、物联网、移动互联网等新一代信息技术融合发展，探索大数据与传统产业协同发展的新业态、新模式，促进传统产业转型升级和新兴产业发展，培育新的经济增长点

2015年8月

《三网融合推广方案》

国务院

提出在全国范围推动广电、电信业务双向进入;加快宽带网络建设改造和统筹规划；强化网络信息安全和文化安全监管；切实推动相关产业发展

2015年5月

《关于实施“宽带中国”2015专项行动的意见》

工信部

提出以加快信息基础设施建设、大幅提升宽带网络速率和支撑智能制造发展为重点优化发展环境、提高网络能力、促进普及应用、提升用户体验、服务智能制造，不断夯实宽带的战略性公共基础设施地位数据来源：公开资料整理

### 3、市场分析

自2016年以来，我国光模块市场规模保持快速增长态势，到2018年中国光模块市场规模达到22.5亿元，同比增长11.4%；预计2019年中国光模块市场规模将达到24.6亿元，到2020年将达到26.8亿元。

2016-2020年中国光模块市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

### 4、需求分析

根据数据显示，随着当今社会5G+的不断推进，资本开支回暖拉动我国光模块需求攀升。在整体5G建设中，光模块约占其资本开支的4.6%，占比较少，远低于通信网络设备（39.6%）、系统集成与应用服务（11.5%）等，还有较大发展空间。

光模块在5G资本开支中的占比

数据来源：公开资料整理

在光模块行业下游主要应用领域中，目前我国数据中心建设处于起步阶段，机架数量与

市场规模快速上升，到2019年中国数据中心机架数量达到122.8万个，同比增长27.28%；市场规模达到156.3亿元，同比增长8.1%。而阿里云、腾讯云、华为云、百度云等紧追世界步伐，数据中心市场规模将持续扩大。

#### 2015-2019年我国数据中心机架及市场规模

数据来源：公开资料整理

##### 5、技术环境

近年来，中国光模块企业开始效仿国际龙头企业，通过收并购等方式获取行业产业链各环节的先进技术。最早在2015年鸿腾科技便并购了Avago光模组产线，并购方向为光模块产品与100G光收发器；到2019年，剑桥科技对光模块与高速光芯片技术方向进行了并购。

#### 我国光模块企业并购事件统计

收购方

并购方/引进技术

时间

金额

并购方向

剑桥科技

OclaroJapan,Inc

2019年

4160万美元

高速光芯片

MACOM

2019年

预计不超过3.8亿元

光模块

华工正源

参投云岭光电

2018年

6000万元

高速光芯片

新易盛

引进博通7nm的400G光模块生产线

2018年

未披露

光模块

博创科技

成都迪普光电科技

2018年

未披露

光电技术、通信设备

中际旭创

苏州旭创

2017年

28亿元

光模块

太辰光

光动瑞芯源

2017年

未披露

平面光波导芯片

鸿腾科技

Avago光模组产线

2015年

未披露

光模块产品与100G光收发器数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国光模块市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国光模块行业发展概述

#### 第一节 光模块行业发展情况概述

- 一、光模块行业相关定义
- 二、光模块行业基本情况介绍
- 三、光模块行业发展特点分析
- 四、光模块行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、光模块行业需求主体分析

#### 第二节 中国光模块行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光模块行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国光模块行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国光模块行业生命周期分析

- 一、光模块行业生命周期理论概述
- 二、光模块行业所属的生命周期分析

#### 第四节 光模块行业经济指标分析

- 一、光模块行业的赢利性分析
- 二、光模块行业的经济周期分析

### 三、光模块行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国光模块行业进入壁垒分析

- 一、光模块行业资金壁垒分析
- 二、光模块行业技术壁垒分析
- 三、光模块行业人才壁垒分析
- 四、光模块行业品牌壁垒分析
- 五、光模块行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球光模块行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球光模块行业发展历程回顾

#### 第二节 全球光模块行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲光模块行业地区市场分析

- 一、亚洲光模块行业市场现状分析
- 二、亚洲光模块行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光模块行业市场前景分析

#### 第四节 北美光模块行业地区市场分析

- 一、北美光模块行业市场现状分析
- 二、北美光模块行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光模块行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲光模块行业地区市场分析

- 一、欧洲光模块行业市场现状分析
- 二、欧洲光模块行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光模块行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界光模块行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球光模块行业市场规模预测

### 第三章 中国光模块产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光模块总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国光模块行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国光模块产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国光模块行业运行情况

### 第一节 中国光模块行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国光模块行业市场规模分析

### 第三节 中国光模块行业供应情况分析

### 第四节 中国光模块行业需求情况分析

### 第五节 我国光模块行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国光模块行业供需平衡分析

### 第七节 中国光模块行业发展趋势分析

## 第五章 中国光模块所属行业运行数据监测

### 第一节 中国光模块所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国光模块所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国光模块所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国光模块市场格局分析

### 第一节 中国光模块行业竞争现状分析

- 一、中国光模块行业竞争情况分析
- 二、中国光模块行业主要品牌分析

### 第二节 中国光模块行业集中度分析

- 一、中国光模块行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国光模块行业市场集中度分析

### 第三节 中国光模块行业存在的问题

### 第四节 中国光模块行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国光模块行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国光模块行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国光模块行业消费市场动态情况

### 第二节 中国光模块行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 光模块行业成本结构分析

### 第四节 光模块行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国光模块行业价格现状分析

### 第六节 中国光模块行业平均价格走势预测

- 一、中国光模块行业价格影响因素
- 二、中国光模块行业平均价格走势预测
- 三、中国光模块行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国光模块行业区域市场现状分析

### 第一节 中国光模块行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区光模块市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光模块市场规模分析
- 四、华东地区光模块市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光模块市场规模分析
- 四、华中地区光模块市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光模块市场规模分析
- 四、华南地区光模块市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国光模块行业竞争情况

### 第一节 中国光模块行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国光模块行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国光模块行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 光模块行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国光模块行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国光模块行业未来发展前景分析

#### 一、光模块行业国内投资环境分析

#### 二、中国光模块行业市场机会分析

#### 三、中国光模块行业投资增速预测

### 第二节 中国光模块行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国光模块行业市场发展预测

#### 一、中国光模块行业市场规模预测

#### 二、中国光模块行业市场规模增速预测

#### 三、中国光模块行业产值规模预测

#### 四、中国光模块行业产值增速预测

#### 五、中国光模块行业供需情况预测

### 第四节 中国光模块行业盈利走势预测

#### 一、中国光模块行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国光模块行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国光模块行业投资风险与营销分析

### 第一节 光模块行业投资风险分析

#### 一、光模块行业政策风险分析

#### 二、光模块行业技术风险分析

#### 三、光模块行业竞争风险

#### 四、光模块行业其他风险分析

### 第二节 光模块行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国光模块行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国光模块行业品牌战略分析

#### 一、光模块企业品牌的重要性

#### 二、光模块企业实施品牌战略的意义

#### 三、光模块企业品牌的现状分析

#### 四、光模块企业的品牌战略

#### 五、光模块品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国光模块行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国光模块行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第四节 光模块行业竞争力提升策略

##### 一、光模块行业产品差异性策略

##### 二、光模块行业个性化服务策略

##### 三、光模块行业的促销宣传策略

##### 四、光模块行业信息智能化策略

##### 五、光模块行业品牌化建设策略

##### 六、光模块行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国光模块行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国光模块行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国光模块行业营销渠道策略

##### 一、光模块行业渠道选择策略

##### 二、光模块行业营销策略

#### 第三节 中国光模块行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国光模块行业重点投资区域分析

## 二、中国光模块行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/531281531281.html>