

2017-2022年中国卫星导航行业市场发展现状及十三 五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卫星导航行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/281280281280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航系统，即“全球卫星导航系统”。主要采用最新GPS技术在导航通讯领域的最新应用系统。卫星导航全球性大众化民用，刚刚开始，有百种应用类型。卫星导航的生命期至少还有50年，GPS概念的提出已有三十年，真正应用只有十来年，现在GPS现代化，GPSIII新阶段，延续到2020年。GPS国际协会已出GPS的117种不同类型的应用。蜂窝通信的集成和汽车应用还是当前最大的两个市场。卫星导航系统已经在大量应用中广泛使用，而且总的发展趋势是为实时应用提供高精度服务。

卫星导航市场主要三大市场分别为特殊（安全）应用市场、行业应用市场、大众应用市场。高端市场，特殊（安全）应用市场，处于持续稳定增长期，主要应用在军事、公安武警、应急救援上。关键及核心市场，行业（领域）应用市场，处于规模化应用发展期，主要应用在国土资源、测绘与建筑工程、水陆空交通运输等。大众（个人）应用市场，最大市场，处于标配化应用启动期，主要应用在私家车、移动端、个人位置服务等。卫星导航市场中应用在军事、公安武警领域的高端市场对于卫星导航技术的要求高精度。

根据中国卫星导航定位协会发布的《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书（2015年）》显示，2015年中国卫星导航与位置服务产业总体产值达到1735亿元，相比2014年增加29.2%，同时，北斗应用占比进一步提高，市场贡献率接近20%，增速十分明显。

2006-2015年我国卫星导航与位置服务产值情况

2014-2016年我国北斗产值及增速情况

据《国家卫星导航中长期发展规划》，从产业链产值增长趋势来看，2020年我国卫星导航总产值达到4000亿。其中，预计产业链下游的运营服务的产值贡献达到总产值50%即2000亿元，应用服务水平将大幅度提升；产业链中游的系统集成及终端集成产值在产业链中占比40%，终端产品质量和用户量将有巨大飞跃；上游数据、芯片、模块类产值在整个产业链中占比达10%左右，届时产业链结构将趋于成熟。

到2020年北斗导航需求测算表（单位，亿元）

到2020年卫星导航产业链价值构成比例

中国报告网发布的《2017-2022年中国卫星导航行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 卫星导航系统的概述

1.1 卫星导航概念简述

1.1.1 卫星导航的概念

1.1.2 卫星导航的原理

1.1.3 卫星导航的历史

1.2 卫星导航系统的介绍

1.2.1 卫星导航系统的定义

1.2.2 卫星导航系统的组成

1.2.3 卫星导航系统的种类

1.2.4 卫星导航系统的功能

第二章 国际卫星导航系统概述

2.1 全球卫星导航市场总体概况

2.1.1 全球卫星导航系统概述

2.1.2 全球卫星导航系统的应用

2.1.3 全球卫星导航系统产业发展概况

2.1.4 全球卫星导航系统市场规模状况

2.2 美国GPS系统

2.2.1 美国GPS系统概述

2.2.2 美国GPS系统的发展战略及政策

2.2.3 美国发射第二颗GPS Block IIF卫星

2.2.4 2014年美国发射新一代GPS Block III

2.3 俄罗斯GLONASS系统

2.3.1 俄罗斯GLONASS卫星导航系统概述

2.3.2 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展历程

2.3.3 俄罗斯GLONASS系统的发展战略及政策

2.3.4 俄罗斯GLONASS卫星导航系统正式建成

2.3.5 未来俄罗斯将大力发展GLONASS系统

2.4 欧洲伽利略定位系统（GALILEO）

2.4.1 欧洲伽利略卫星导航系统概述

2.4.2 欧洲伽利略系统的发展战略与政策

2.4.3 欧洲伽利略系统首批卫星成功发射

2.4.4 欧洲伽利略系统实现关键里程碑

2.4.5 欧洲伽利略系统未来发展前景展望

第三章 中国卫星导航产业的发展

3.1 中国卫星导航市场发展概况

3.1.1 中国卫星导航产业发展历程

3.1.2 中国卫星导航产业进入新发展机遇期

3.1.3 中国卫星导航产业的发展特点

3.1.4 我国自主卫星导航产品进入民用市场

3.1.5 首个国家级卫星导航应用示范系统工程启动

3.2 中国北斗卫星导航系统发展现状

3.2.1 北斗卫星导航系统概述

3.2.2 第11颗北斗导航卫星发射成功

3.2.3 北斗二号“一箭双星”发射成功

3.2.4 2015年北斗卫星发展情况

3.2.5 2016年北斗卫星发展情况

3.3 中国卫星导航产业区域发展动态

3.3.1 北斗卫星导航民用开发项目落户福建莆田

3.3.2 南京投资打造北斗卫星导航产业基地

3.3.3 中山成为广东北斗卫星导航产业基地

3.3.4 扬州首例北斗卫星导航系统安装

3.3.5 石家庄卫星导航产业规划架构基本形成

3.4 中国卫星导航产业的问题及对策

3.4.1 我国卫星导航产业的主要问题

3.4.2 我国卫星导航产业发展面临瓶颈

3.4.3 我国卫星导航系统应用产业化的问题

3.4.4 中国卫星导航产业的发展建议

第四章 车载导航市场分析

4.1 车载导航的概述

4.1.1 车载导航的概念

4.1.2 车载导航系统的构成

4.1.3 车载导航系统的要素

4.1.4 车载导航系统的功能

4.2 中国汽车导航市场整体分析

4.2.1 汽车导航市场现状概述

4.2.2 汽车导航细分市场情况

4.2.3 汽车导航市场格局情况

4.2.4 未来汽车导航市场变化趋势

4.3 中国前装车载导航市场分析

4.3.1 2014年前装车载导航市场概况

4.3.2 2015年前装车载导航市场概况

4.3.3 2016年前装车载导航市场简析

4.4 车载卫星通信系统振动设计简析

4.4.1 设计与分析

4.4.2 振动隔离

4.4.3 振动试验

4.4.4 工程应用实例

第五章 手机导航市场分析

5.1 手机导航概述

5.1.1 手机导航的定义

5.1.2 手机导航的分类

5.1.3 手机导航的原理

5.2 中国手机导航市场整体综述

5.2.1 中国手机导航市场帐户情况

5.2.2 运营商手机导航付费用户快速增长

5.2.3 中国手机导航市场的发展特点

5.2.4 我国手机导航市场竞争态势

5.3 2014年中国手机导航市场发展概况

5.3.1 2014年第一季度手机导航市场格局情况

5.3.2 2014年第二季度手机导航市场格局情况

5.3.3 2014年第三季度手机导航市场格局情况

5.3.4 2014年第四季度手机导航市场格局情况

5.4 中国手机导航市场发展概况

5.4.1 2015年第一季度手机导航市场格局情况

5.4.2 2015年第二季度手机导航市场格局情况

5.4.3 2015年第三季度手机导航市场格局情况

5.4.4 2015年第四季度手机导航市场格局情况

5.4.5 2016年手机导航市场格局情况

5.5 手机导航市场的前景及趋势

5.5.1 未来手机导航将逐渐凸显优势

5.5.2 中国手机导航市场前景展望

5.5.3 未来手机导航的发展趋势

第六章 PND导航市场分析

6.1 PND导航概述

6.1.1 PND的概念

6.1.2 PND的优势

6.1.3 PND的功能

6.1.4 PND与GPS的比较

6.2 PND市场发展概况

6.2.1 2014年中国PND市场关注度概况

6.2.2 2015年中国PND市场出货量情况

6.2.3 2015年中国PND市场关注度概况

6.2.4 2016年中国PND市场分析

6.3 PND市场的前景及趋势

6.3.1 PND导航系统市场未来趋势分析

6.3.2 中国PND市场未来发展的影响因素

6.3.3 中国PND市场未来发展预测

6.3.4 中国PND市场未来发展趋势

第七章 智能交通与动态导航分析

7.1 智能交通与动态导航的概述

7.1.1 智能交通系统的定义

7.1.2 智能交通系统的标准体系介绍

7.1.3 RFID智能交通系统概述

7.2 国外智能交通系统的发展概况

7.2.1 世界智能交通系统发展状况概述

7.2.2 欧委会部署智能交通系统技术研发及应用

7.2.3 美国智能交通系统发展概况

7.2.4 日本智能交通系统发展概况

7.2.5 国内外智能交通系统发展模式分析

7.3 中国智能交通系统发展现状

7.3.1 2014年中国智能交通行业发展热点

7.3.2 2015年中国智能交通行业发展热点

7.3.3 2016年中国智能交通行业发展热点

7.3.4 中国智能交通发展存在的问题

7.3.5 中国智能交通系统要走自己的路

7.4 我国智能交通系统建设区域发展动态

7.4.1 深圳成为我国智能交通产业链研发基地

7.4.2 安徽合肥智能交通建设快速推进

7.4.3 江西省签约“智慧交通-车联网项目”

7.4.4 桂林智能化交通控制系统正式启用

7.4.5 成都双流县智能交通系统试运行

7.5 “十三五”部分省市智能交通建设规划情况

7.5.1 北京

7.5.2 深圳

7.5.3 福建

7.5.4 湖南

7.5.5 江西

7.6 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

7.6.1 实时交通信息发布

7.6.2 动态路径规划的理论和方法

7.6.3 地图数据的动态更新

7.6.4 GPS/DR/MM组合定位方法

7.7 城市智能交通管理信息服务系统综述

7.7.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍

7.7.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

7.7.3 城市智能交通管理系统关键技术

7.7.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第八章 卫星导航领域重点企业运营状况

8.1 高德软件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.1.6 高德为三星手机提供导航软件

8.1.7 高德与苹果在图资市场展开合作

8.2 北京四维图新科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.3 易图通科技（北京）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.4 深圳市凯立德科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九章 中国卫星导航产业发展预测

9.1 卫星导航产业未来发展展望

- 9.1.1 全球卫星导航系统产业前景可观
- 9.1.2 中国卫星导航产业发展空间巨大
- 9.1.3 “十三五”中国卫星导航产业将高速发展
- 9.1.4 中国卫星导航产业的发展趋势

9.2 中国北斗卫星导航系统未来预测

- 9.2.1 北斗卫星导航系统未来面临的挑战
- 9.2.2 北斗卫星导航系统应用前景广阔
- 9.2.3 北斗卫星导航系统的发展趋势预测
- 9.2.4 北斗卫星导航系统或将打破GPS全球垄断

附录：

附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》

附录二：《中华人民共和国测绘法》

图表目录：

图表 GLONASS系统组成

图表 欧洲“伽利略”卫星导航系统星座空间分布示意图

图表 中国汽车导航销售量情况

图表 中国汽车导航细分市场情况

图表 2015年中国前装车车载导航市场累计出货量

图表 2015年中国前装车车载导航市场累计图资营收规模

图表 2016年中国前装车车载导航市场累计出货量

图表 2016年中国前装车车载导航市场累计图资营收规模

图表 系统的振动模型

图表 力学模型

图表 三种减振器的常用型号组合

图表 三种减振器的性能

图表 2015年中国手机导航客户端市场累计账户数

图表 2016年中国手机导航客户端市场累计账户数

图表 2015年中国PND导航市场累计出货量

图表 2016年中国PND导航市场累计出货量

图表 智能交通系统

图表 异构多数据库系统的组成

图表 2016年中国PND导航（图资）累计出货量市场份额

图表 2014年高德软件综合损益表

图表 2015年高德软件综合损益表

图表 2016年高德软件综合损益表

图表 2014年四维图新非经常性损益项目及金额

图表 2010-2014年四维图新主要会计数据

图表 2010-2014年四维图新主要财务指标

图表 2015年四维图新主营业务分行业、产品情况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/281280281280.html>