

# 中国展览馆市场竞争现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国展览馆市场竞争现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631274.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

展览馆（Exhibition Center/Exhibition Hall）是作为展出临时陈列品之用的公共建筑。共有综合性展览馆和专业性展览馆两类，其中专业性展览馆又根据不同类型被分为工业、农业、贸易、交通、科学技术、文化艺术等展览馆。

### 我国展览馆行业相关政策

近些年来，为促进展览馆行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《“十四五”文化发展规划》提出积极发展云展览、云阅读、云视听、云体验，促进供需在“云端”、“指尖”对接。推进农家书屋数字化建设，建立智能化管理体系。

### 我国展览馆行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年8月

国务院

“十三五”国家科技创新规划

鼓励高新技术企业对公众开放研发设施、生产设施或展览馆等，推动建设专门科普场所。

2020年1月

交通运输部

关于进一步提升交通运输发展软实力的意见

加大交通运输领域文化教育基地、博物馆、展览馆、纪念馆建设和数字化建设。

2020年11月

文化和旅游部、国家发展改革委、教育部

关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见

支持旅游景区运用数字技术充分展示特色文化内涵，积极打造数字博物馆、数字展览馆等，提升旅游体验。

2022年1月

国务院

计量发展规划（2021—2035年）

发展计量文化产业，开发计量科普资源，推动计量博物馆、科技展览馆建设和开放。

2022年8月

中共中央办公厅、国务院办公厅

“十四五”文化发展规划

积极发展云展览、云阅读、云视听、云体验，促进供需在“云端”、“指尖”对接。推进农家书屋数字化建设，建立智能化管理体系。

2022年8月

科技部、中央宣传部、中国科协

“十四五”国家科学技术普及发展规划

推动在博物馆、文化馆、图书馆、规划展览馆、文化活动中心等公共文化设施开展科普工作。

2022年11月

工业和信息化部、教育部等部门

虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）

培育云旅游、云直播、云展览等新业态，推出一批沉浸式旅游体验新场景。

2022年12月

中共中央、国务院

“十四五”扩大内需战略实施方案

推动举办家政领域展览会，促进全产业链融合创新发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市展览馆行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市展览馆行业的发展做出了具体规划,支持当地展览馆行业稳定发展，比如福建省发布的《关于促进旅游业高质量发展的意见》提出支持旅游景区运用数字技术充分展示特色文化内涵，积极打造数字博物馆、数字展览馆等，提升旅游体验。

部分省市展览馆行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2021年9月

北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年)

完善雁栖湖国际会都配套功能，推进北京展览馆、全国农业展览馆、中国国际展览中心等现有场馆硬件设施智能化、信息化改造，丰富设施功能，优化场馆服务，提高运行效率。

## 河北省

2022年4月

河北省人民政府关于贯彻落实《计量发展规划（2021-2035年）》的实施意见

加强计量文化建设、科普宣传，培育计量文化研究及科普基地，推动计量博物馆、科技展览馆建设和开放。

## 山西省

2023年3月

美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）

发挥公共服务机构辐射带动作用，提高能源资源利用效率，创建美丽科普基地、图书馆、电影院、展览馆等。

2022年12月

山西省促进民间艺术保护传承若干措施

构建民间艺术档案库、资源库、网站、数字博物馆、云上展览馆等。

## 江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”数字政府建设规划

推动智能酒店、沉浸式游乐园、数字博物馆、数字文化馆、数字展览馆等新业态发展。

## 福建省

2021年5月

福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见

支持旅游景区运用数字技术充分展示特色文化内涵，积极打造数字博物馆、数字展览馆等，提升旅游体验。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国展览馆行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国展览馆行业发展概述

#### 第一节 展览馆行业发展情况概述

- 一、展览馆行业相关定义
- 二、展览馆特点分析
- 三、展览馆行业基本情况介绍
- 四、展览馆行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、展览馆行业需求主体分析

#### 第二节 中国展览馆行业生命周期分析

- 一、展览馆行业生命周期理论概述
- 二、展览馆行业所属的生命周期分析

#### 第三节 展览馆行业经济指标分析

- 一、展览馆行业的赢利性分析
- 二、展览馆行业的经济周期分析
- 三、展览馆行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球展览馆行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球展览馆行业发展历程回顾

## 第二节 全球展览馆行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲展览馆行业地区市场分析

- 一、亚洲展览馆行业市场现状分析
- 二、亚洲展览馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲展览馆行业市场前景分析

### 第四节 北美展览馆行业地区市场分析

- 一、北美展览馆行业市场现状分析
- 二、北美展览馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美展览馆行业市场前景分析

### 第五节 欧洲展览馆行业地区市场分析

- 一、欧洲展览馆行业市场现状分析
- 二、欧洲展览馆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲展览馆行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界展览馆行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球展览馆行业市场规模预测

## 第三章 中国展览馆行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对展览馆行业的影响分析

### 第三节 中国展览馆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对展览馆行业的影响分析

### 第五节 中国展览馆行业产业社会环境分析

## 第四章 中国展览馆行业运行情况

### 第一节 中国展览馆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国展览馆行业市场规模分析

- 一、影响中国展览馆行业市场规模的因素
- 二、中国展览馆行业市场规模
- 三、中国展览馆行业市场规模解析

### 第三节 中国展览馆行业供应情况分析

#### 一、中国展览馆行业供应规模

#### 二、中国展览馆行业供应特点

### 第四节 中国展览馆行业需求情况分析

#### 一、中国展览馆行业需求规模

#### 二、中国展览馆行业需求特点

### 第五节 中国展览馆行业供需平衡分析

## 第五章 中国展览馆行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国展览馆行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、展览馆行业产业链图解

### 第二节 中国展览馆行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对展览馆行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对展览馆行业的影响分析

### 第三节 我国展览馆行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国展览馆行业市场竞争分析

### 第一节 中国展览馆行业竞争现状分析

#### 一、中国展览馆行业竞争格局分析

#### 二、中国展览馆行业主要品牌分析

### 第二节 中国展览馆行业集中度分析

#### 一、中国展览馆行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国展览馆行业市场集中度分析

### 第三节 中国展览馆行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国展览馆行业模型分析



## 第一节 中国展览馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国展览馆行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国展览馆行业SWOT分析结论

## 第三节 中国展览馆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国展览馆行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国展览馆行业市场动态情况

### 第二节 中国展览馆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 展览馆行业成本结构分析

### 第四节 展览馆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节 中国展览馆行业价格现状分析

### 第六节 中国展览馆行业平均价格走势预测

#### 一、中国展览馆行业平均价格趋势分析

#### 二、中国展览馆行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国展览馆行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国展览馆行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国展览馆行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国展览馆行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国展览馆行业区域市场现状分析

### 第一节 中国展览馆行业区域市场规模分析

#### 一、影响展览馆行业区域市场分布的因素

#### 二、中国展览馆行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区展览馆行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区展览馆行业市场分析

##### (1) 华东地区展览馆行业市场规模

##### (2) 华南地区展览馆行业市场现状

##### (3) 华东地区展览馆行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区展览馆行业市场分析

- (1) 华中地区展览馆行业市场规模
- (2) 华中地区展览馆行业市场现状
- (3) 华中地区展览馆行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区展览馆行业市场分析
  - (1) 华南地区展览馆行业市场规模
  - (2) 华南地区展览馆行业市场现状
  - (3) 华南地区展览馆行业市场规模预测

### 第五节 华北地区展览馆行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区展览馆行业市场分析
  - (1) 华北地区展览馆行业市场规模
  - (2) 华北地区展览馆行业市场现状
  - (3) 华北地区展览馆行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区展览馆行业市场分析
  - (1) 东北地区展览馆行业市场规模
  - (2) 东北地区展览馆行业市场现状
  - (3) 东北地区展览馆行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区展览馆行业市场分析
  - (1) 西南地区展览馆行业市场规模
  - (2) 西南地区展览馆行业市场现状
  - (3) 西南地区展览馆行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区展览馆行业市场分析

- (1) 西北地区展览馆行业市场规模
- (2) 西北地区展览馆行业市场现状
- (3) 西北地区展览馆行业市场规模预测

## 第十一章 展览馆行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国展览馆行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国展览馆行业未来发展前景分析

##### 一、展览馆行业国内投资环境分析

##### 二、中国展览馆行业市场机会分析

##### 三、中国展览馆行业投资增速预测

#### 第二节 中国展览馆行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国展览馆行业规模发展预测

##### 一、中国展览馆行业市场规模预测

二、中国展览馆行业市场规模增速预测

三、中国展览馆行业产值规模预测

四、中国展览馆行业产值增速预测

五、中国展览馆行业供需情况预测

第四节 中国展览馆行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国展览馆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国展览馆行业进入壁垒分析

一、展览馆行业资金壁垒分析

二、展览馆行业技术壁垒分析

三、展览馆行业人才壁垒分析

四、展览馆行业品牌壁垒分析

五、展览馆行业其他壁垒分析

第二节 展览馆行业风险分析

一、展览馆行业宏观环境风险

二、展览馆行业技术风险

三、展览馆行业竞争风险

四、展览馆行业其他风险

第三节 中国展览馆行业存在的问题

第四节 中国展览馆行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国展览馆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国展览馆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国展览馆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 展览馆行业营销策略分析

一、展览馆行业产品策略

二、展览馆行业定价策略

三、展览馆行业渠道策略

四、展览馆行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631274.html>