

中国电商物流行业专项调研及投资方向研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电商物流行业专项调研及投资方向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/191274191274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、电商物流相关概述

第一节、物流与电商物流

- 一、物流的基本理念
- 二、电子商务的基本理念
- 三、电子商务对物流的影响
- 四、电子商务物流的发展史

第二节、电商物流概念及特征

- 一、电子商务物流的定义
- 二、电子商务物流的特点
- 三、电子商务物流的优势

第三节、电子商务环境下的物流模式

- 一、自营物流模式
- 二、第三方物流模式
- 三、物流战略联盟模式

第二章、电商物流行业面临的发展环境

第一节、政策环境

- 一、2009年新《邮政法》加速民营快递转型
- 二、2010年国家政策力推物流标准化建设
- 三、2011年《商贸物流发展专项规划》解读
- 四、2011年“国八条”出台提振物流业利润空间
- 五、2011年加快快递企业兼并重组指导意见出台
- 六、“十二五”期间电商物流发展的政策导向

第二节、经济环境

- 一、2010年中国宏观经济发展势头良好
- 二、2011年前三季度中国经济发展简况
- 三、我国积极推进经济结构转型升级
- 四、中国消费品市场平稳健康发展
- 五、中国宏观经济“十二五”发展形势

第三节、社会环境

- 一、国内居民消费模式转型分析
- 二、后危机时代的居民消费观念
- 三、电子商务力推中小企业发展
- 四、通胀背景下网购市场不断升温

第四节、行业环境

- 一、中国物流需求持续快速增长
- 二、2010年中国物流行业运行特征
- 三、2011年前三季度物流业发展简析
- 四、2010年我国电子商务市场继续扩张
- 五、电子商务对物流活动的要求
- 六、电子商务对物流业发展的影响

第三章、电商物流行业总体发展状况

第一节、中国电商物流行业发展概况

- 一、国外电商物流发展经验借鉴
- 二、中国电子商务物流逐步走向正轨
- 三、我国电子商务物流行业发展现状
- 四、2010年我国电商物流行业发展特征
- 五、2011年物流服务商进军电子商务市场
- 六、国内电子商务物流行业发展态势

第二节、电商物流市场的竞争态势

- 一、物流企业与电商企业间竞争激烈
- 二、电商发展加速物流行业格局调整
- 三、各路资本争相发力电商物流市场
- 四、国内电商企业自建物流竞争加剧

第三节、电子商务物流市场的企业格局

- 一、2010年第1季度电子商务平台合作物流企业排名
- 二、2010年第2季度电子商务平台合作物流企业排名
- 三、2010年第3季度电子商务平台合作物流企业排名
- 四、2010年第4季度电子商务平台合作物流企业排名
- 五、2011年第1季度电子商务平台合作物流企业排名
- 六、2011年第2季度电子商务平台合作物流企业排名

第四节、不同规模电商企业物流模式比较

- 一、小型电商的物流配送模式
- 二、中型电商的物流配送模式
- 三、大型电商的物流配送模式

第五节、电商物流发展中存在的问题

- 一、制约我国电子商务物流发展的因素
- 二、我国电商物流行业面临的主要挑战
- 三、影响电商物流发展的“瓶颈”及其成因

第六节、发展电商物流行业的对策措施

- 一、推动我国电子商务物流发展的对策
- 二、多措并举促进电商物流业健康发展
- 三、发展壮大中国电商物流行业的思路
- 四、加快国内电商物流行业发展的建议

第四章、电商物流细分市场分析

第一节、B2B电商物流

- 一、我国B2B电商第三方物流发展简况
- 二、我国B2B电商第四方物流发展综述
- 三、B2B电商物流配送体系亟待健全
- 四、B2B电商物流管理模式的创新

第二节、B2C电商物流

- 一、我国B2C电商物流市场竞争激烈
- 二、国内B2C电商企业加速自建物流步伐
- 三、B2C电子商务的主要物流配送模式
- 四、B2C电子商务配送模式的选择
- 五、B2C电商物流管理模式的创新

第三节、C2C电商物流

- 一、我国C2C电商物流的配送模式
- 二、C2C电子商务的后向物流模式分析
- 三、国内C2C电商物流存在的主要问题
- 四、C2C电商物流行业未来发展方向

第五章、网络购物物流市场发展分析

第一节、中国网络购物市场发展现状

- 一、网购市场规模
- 二、网购需求状况
- 三、网购市场供给情况
- 四、网购市场竞争格局

第二节、网络购物物流业的发展

- 一、中国网络购物物流行业发展迅猛
- 二、网购兴起带动物流配送市场蓬勃发展
- 三、2010年国内网络购物快递市场规模简析
- 四、我国网络购物中的物流配送模式简述
- 五、国内网购物流市场价格竞争难以持续
- 六、网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

第三节、购物网站自建物流分析

- 一、国内网店地面发货模式介绍
- 二、购物网站自建物流效益明显
- 三、购物网站争相建设自营物流平台
- 四、传统电商物流与淘宝“大物流”模式比较

第四节、网购物流发展面临的挑战及对策

- 一、制约网购物流发展的因素及原因
- 二、网购物流发展中的问题及对策
- 三、发展我国网购物流的措施思路

第六章、电商物流行业重点企业经营状况

第一节、顺丰速运

- 一、公司简介
- 二、顺丰速运公司发展模式分析
- 三、2010年顺丰速运推出B2C平台
- 四、2011年顺丰速运建设华中货航枢纽港
- 五、2011年顺丰速运进军高端物流市场

第二节、申通快递

- 一、公司简介
- 二、2010年申通快速华北分拨中心建成
- 三、2011年申通快递涉足网上零售市场
- 四、申通快递公司加盟模式隐忧渐显

第三节、圆通速递

- 一、公司简介
- 二、2010年底圆通速递快件价格上涨
- 三、2011年圆通大型集散中心落户淮安
- 四、圆通速递公司实施人才兴企战略

第四节、海航天天快递

- 一、公司简介
- 二、2010年海航集团并购天天快递
- 三、2011年天天快递实现台湾地区无盲区配送

第五节、宅急送

- 一、公司简介
- 二、宅急送积极加快信息化建设
- 三、宅急送与南方航空深化货运业务合作
- 四、2011年宅急送与快钱合作助力电商发展

第七章、中国电商物流行业投资分析及前景展望

第一节、投资分析

一、投资潜力

二、投资热点

三、投资风险

四、投资建议

第二节、中国电商物流行业发展趋势

一、多功能化

二、一流的服务水平

三、信息化

四、全球化

第三节、中国电商物流行业前景预测

一、我国电商物流市场发展前景乐观

二、中国电子商务物流发展未来前景预测

三、跨行业合作或将引领电商物流业发展

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/191274191274.html>