2018年中国卫浴陶瓷市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国卫浴陶瓷市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/371273371273.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，卫浴陶瓷行业也得到了快速发展，2016年我国卫浴陶瓷行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，卫浴陶瓷行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从卫浴陶瓷行业企业区域分布情况来看，卫浴陶瓷行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国卫浴陶瓷市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 陶瓷行业定义与分类

第一节 陶瓷的定义

第二节 陶瓷的分类

第三节 陶瓷主要产品

一、建筑陶瓷

二、特种陶瓷

三、新型陶瓷

第四节 陶瓷业的发展史

一、陶文化的发展

二、中国陶瓷业的发展历程

三、中国历代陶瓷的特点分析

第二章 中国卫浴陶瓷行业

第一节 中国卫生陶瓷制造业特点

第二节 2018年中国卫生陶瓷制造业发展分析

第三节 中国卫生陶瓷当前所面临的形势

第四节 2018年的陶瓷卫浴市场分析

第五节 中国卫生陶瓷业发展机遇

第六节 中国卫生陶瓷国际市场竞争力

第七节 中国卫浴品牌农村市场

第三章 2016-2018年中国卫浴陶瓷市场

第一节 2018年中国卫浴陶瓷区域市场

第二节 中国卫浴十大品牌解析

一、惠达Huida

二、科勒KOHLER

三、东陶TOTO

四、箭牌ARROW

五、乐家Roca

六、美标

七、恒洁HeGII

八、辉煌HHSN

九、阿波罗APPOLLO

十、中宇JOYOU

第三节 2018年中国卫生洁具产品市场

一、2018年我国卫生洁具产品市场分析

二、2018年我国各类卫生洁具产品市场分析

三、2018年我国各区域卫生洁具市场分析

第四节 2018年中国卫生陶瓷价格分析

第四章 中国卫生陶瓷生产情况分析

第五章 中国卫生陶瓷对外贸易

第一节 卫生陶瓷对外贸易分析

第二节 中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口情况

第三节 中国塑料马桶座圈及盖出口情况

第四节 中国瓷制固定卫生设备出口情况

第五节 中国龙头、旋塞及类似装置的零件出口情况

第六节 中国陶制固定卫生设备出口情况

第六章 中国卫浴陶瓷业技术发展

第一节 高端陶瓷卫浴引领科技创新

第二节 国内外品牌水龙头技术差距

第三节 卫生洁具新品开发的特点

第七章 中国卫陶业面临的挑战及对策

第一节 欧盟技术标准

第二节 部分中低档建陶和卫生陶瓷被禁止生产和使用

第三节 卫浴品牌塑造存在的问题

第八章 中国卫生陶瓷流行趋势分析

第一节 材料趋势

第二节 人性化功能趋势

第三节 环保节能趋势

第四节 “整体”概念趋势

第九章 中国卫浴市场发展趋势

第一节 中国卫浴市场发展趋势分析

第二节 中国卫浴陶瓷未来的发展形式

第十章 中国卫浴营销市场

第一节 中国卫浴企业营销市场

第二节 中国卫浴行业品牌经营规划

第十一章 中国陶瓷行业经营现状

第一节 中国陶瓷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国陶瓷所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国陶瓷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十二章 陶瓷行业发展趋势及预测预测

第一节 陶瓷行业发展趋势分析

一、中国陶瓷行业新趋势

二、中国卫生陶瓷行业发展趋势

三、未来建筑陶瓷行业生产技术发展趋势

四、中国陶瓷行业未来发展的重心分析

第二节 陶瓷行业发展预测

- 一、2016-2018年中国陶瓷家居饰品市场竞争趋势
- 二、2018-2024年中国特种陶瓷产值预测
- 三、2018-2024年中国高技术陶瓷销售规模预测
- 四、中国陶瓷业发展趋势
- 五、中国陶瓷农村市场发展趋势
- 六、中国陶瓷发展影响因素及趋势
- 七、中国陶瓷行业发展策略
- 八、中国陶瓷行业发展瓶颈

图表目录：

- 图表：2018年十大智能马桶品牌排行榜
- 图表：2018年中国卫浴十大品牌排名
- 图表：2018-2024年中国卫生洁具行业市场规模及预测
- 图表：2018年中国卫生洁具行业产品构成
- 图表：2016-2018年中国卫生洁具行业产品细分市场规模
- 图表：2016-2018年我国各区域卫生洁具市场规模
- 图表：2018年中国卫生陶瓷制品产量统计
- 图表：2018年中国卫生陶瓷制品产量分月度统计
- 图表：2002-2018年中国卫生陶瓷制品产量统计
- 图表：2018年中国陶瓷制品制造业累计应收帐款净额统计
- 图表：2018年中国陶瓷制品制造业累计产成品统计
- 图表：2018年中国陶瓷制品制造业流动资产合计统计
- 图表：2018年中国陶瓷制品制造业资产统计
- 图表：2018年中国陶瓷制品制造业负债统计
- 图表：2018年中国陶瓷制品制造业主营业务收入统计
- 图表：2018年中国陶瓷制品制造业主营业务成本统计
- 图表：2018年中国陶瓷制品制造业主营业务税金及附加统计

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/371273371273.html>