

2021年中国中医药市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中医药市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/531272531272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国出台了一系列振兴发展中医药的文件法规与措施，为中医药发展提供了立体化政策支持与财力保障。2020年相关政策扶持力度更是有所加大，中医药产业迎来发展新机遇。

2020年教育部、卫健委在《关于发布深化医教协推动中医药教育改革与高质量发展的实施意见》中提出将加强对中医药教育的宏观规划、政策保障、工作指导和质量监控，建立中医药教育与中医药行业人才需求的供需平衡机制，将教育改革纳入国家中医药综合改革示范区重点评价内容。并要求各地教育、卫生健康、中医药部门应会同有关部门健全工作协调机制，明确责任分工，完善政策措施，并于2021年2月底前出台落实本实施意见的具体实施方案。

我国中医药行业相关政策

发布时间

发布主体

政策

相关内容

2009年

国务院

《扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

强调中医药和西医药互相补充、协调发展；强调坚持中西医并重的方针；强调要按照中医药的特点和规律管理和发展中医药。

2012年

国家中医药管理局

《中医药事业发展十二五规划》

推进中医药科技继承与创新；加快民族医药事业和中西医结合发展；繁荣发展中医药文化；积极开展中医药对外交流与合作。

2015年

国务院

《中医药健康服务发展规划（2015-2020年）》

是我国第一个关于中医药健康服务发展的国家级规划；要求充分发挥中医优势，开展中医特色健康管理，推动中医药健康服务走出去。

国家中医药管理局

《中药材保护和发展规划（2015-2020年）》

强化中药材基础研究，继承创新传统中药材生产技术；发展中药材现代化生产技术，加强中药材综合开发利用。

2016年

国务院

《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》

明确了未来十五年我国中医药发展方向和工作重点，并描绘出高达8万亿元的中医药市场的蓝图。

商务部

《全国中药材物流基地建设指引》

以引导中药材物流基地的合理布局与规范建设，加快建设全国中药材现代物流体系。

国家中医药管理局

《中医药发展“十三五”规划》

明确了今后五年中医药发展的指导思想、基本原则和发展目标，其中提出“到2020年实现人人享有中医药服务”。

国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

纲要中预测2030年健康产业规模将达到15万亿元，而中药及相关产业市场接近5万亿元，约占三分之一。

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国中医药法》

从法律层面明确了中医药的地位、发展方针和扶持措施，为中医药事业发展提供了法律保障。

2017年

科技部、国家中医药管理局

《“十三五”中医药科技创新专项规划》

完善中医药国际标准，形成不少于50项药典标准和100项行业标准，实现20~30个中成药品种在EMA或者欧盟成员国作为传统药物注册，完成5~10个中成药品种在欧美等发达国家作为药品注册。

国家中医药管理局、全国老龄办、国家发展改革委等12部门

《关于促进中医药健康养老服务发展的实施意见》

提出到2020年基本建立中医药健康养老服务政策体系、标准规范、管理制度。

国家中医药管理局

中医药“一带一路”发展规划（2016-2020）

明确到2020年，中医药“一带一路”合作新格局基本形成，与沿线国家合作建设30个中医药海外中心，颁布20项中医药国际标准，注册100种中药产品，建设50家中医药对外交流合作示范基地。

国家卫生计生委

《中医诊所备案管理暂行办法》

将开设中医诊所的行政审批由许可管理改为备案管理，缩短了开设中医诊所所需的审批时间。

2018年

农业农村部、国家药品监督管理局、国家中医药管理局

《全国道地药材生产基地建设规则（2018-2025年）》

到2020年建立道地药材标准化生产体系，到2025年，健全道地药材资源保护与监测体系。

国家卫生健康委员会

《国家基本药物目录》（2018年版）

基本药物品种数量中的中成药品种（含民族药）由203种增加至268种，此次目录调整覆盖了更多中疾临床症候，在中成药部分新增“儿科用药”章节。

国家中医药管理局、科技部

《关于加强中医药健康服务科技创新的指导意见》

除了要求加强中医药健康服务理论与技术方法的研究，还要求加强中医药健康服务相关产品的研发。

中共中央、国务院

《中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》

实施中药材产业扶贫行动计划，鼓励中医药企业到贫困地区建设中药材基地。

国家药品监督管理局

《中药材生产质量管理规范》征求意见稿

将技术规程和质量标准制定前置，作为实施基地建设和管理的前提和依据。立足中医药的特色和传承，鼓励采用适用的新技术。强调生态环境保护 and 动物保护。

国家药品监督管理局

《关于古代经典各方中药复方制剂简化注册审批管理规定的公告》

明确来源于古代经典名方中药复方制剂的申请上市，不需提供药效学研究及I临床试验资料，仅需提供药学及非临床安全性研究资料。

食品药品监管总局办公厅

《关于做好医疗机构应用传统工艺配制中药制剂备案有关事宜的通知》

抓紧完成传统中药制剂备案信息平台建设，加强对备案品种的事中事后监管，统筹做好传统中药制剂品种的审批与备案的衔接。

国家中医药管理局

《关于深化中医药师承教育的指导意见》

总体目标是构建师承教育与院校教育、毕业后教育和继续教育有机结合，贯穿中医药人才发展全过程的中医药师承教育体系。

2019年

国务院

《关于促进中医药传承创新发展的意见》

内容主要包括：一、健全中医药服务体系，二、发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用，三、大力推动中药质量提升和产业高质量发展，四、加强中医药人才队伍建设，五、促进中医药传承与开放创新发展，六、改革完善中医药管理体制机制。

国家医保局

《国家医保目录2019版》

中西药基本平衡，中成药增加。

国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

实施中医药传承创新工程，重视中医药经典医籍研读及挖掘，全面系统继承历代各家学术理论、流派及学说，不断弘扬当代名老中医药专家学术思想和临床诊疗经验，挖掘民间诊疗技术和方药，推进中医药文化传承与发展。

国家中医药管理局、国家卫生健康委

《关于在医疗联合体建设中切实加强中医药工作的通知》

要通过医联体建设，切实提升中医药服务能力，提高基层中医药服务可及性和水平，促进中医药和西医药相互补充、协调发展，全方位全周期保障人民健康。

国家中医药管理局

《关于开展中医药服务出口基地建设工作的通知》

到2025年，基地全国布局基本完成。中医药服务出口占我国服务出口比重持续增长；公立中医药服务出口基地活力得到激发，社会办中医药服务出口基地力量进一步增强；中医药服务出口新业态新模式不断涌现，促进中医药服务出口的政策体系和监管规则初步形成，形成一批中医药服务世界知名品牌，基地示范带动效应彰显，发展经验逐步推广至全国。

国家中医药管理局

《关于“三区三州”中医药扶贫工作实施方案的通知》

到2020年，“三区三州”中医医疗服务体系进一步完善，中医药健康服务能力显著增强，服务设施设备明显改善，人员结构较为合理，管理更加规范，特色少数民族医药服务内涵进一步丰富，助力“两不愁三保障”目标任务完成，贫困群众看病就医负担有效减轻。

2020年

国家药监局

《促进中药传承创新发展的实施意见》

要促进中药守正创新；要健全符合中药特点的审评审批体系；要强化中药质量安全监管；推进中药监管体系和监管能力现代化；注重多方协调联动。

国家中医药管理局

《中医病案质量控制中心建设与管理指南（试行）》

加强中医病案管理，促进中医病案质量控制中心建设与发展，持续提升医疗机构中医病案管理质量。

教育部、卫健委

《关于发布深化医教协推动中医药教育改革与高质量发展的实施意见》

加强政策机制保障。教育部、国家卫生健康委、国家中医药局会同相关部门建立中医药教育协调机制，加强对中医药教育的宏观规划、政策保障、工作指导和质量监控，建立中医药教育与中医药行业人才需求的供需平衡机制，将教育改革纳入国家中医药综合改革示范区重点评价内容。各地教育、卫生健康、中医药部门应会同有关部门健全工作协调机制，明确责任分工，完善政策措施，并于2021年2月底前出台落实本实施意见的具体实施方案。

中药局和卫健委等四部门

《中医药康复服务能力提升工程实施方案（2021-2025年）》

到2025年，依托现有资源布局建设一批中医康复中心，三级中医医院和二级中医医院设置康复（医学）科的比例分别达到85%、70%，康复医院全部设置传统康复治疗室，鼓励其他提供康复服务的医疗机构普遍能够提供中医药康复服务。中医药康复服务条件显著改善，服务能力明显提升，服务范围得到拓展，中医药康复人才队伍建设得到加强，人员数量明显增长，中医药康复科研创新能力进一步提升，产出并转化一批科研成果，基本满足城乡居民日益增长的中医药康复服务需求。资料来源：公开资料整理

截至目前，在国家政策要求下，2020年安徽省、湖北省、四川省、江西省、陕西省等省市相继发布中医药条例并正式施行，大力推动中医药产业发展。

2020年我国部分地区中医药行业相关政策条例

地区

政策条例

相关内容

安徽省

《安徽省中医药条例》

《条例》强化相关保障措施。政府应当为中医药事业发展提供政策支持和条件保障，健全中医药管理机构，加强工作人员力量，建立中医药工作考核评估机制，按照规定纳入政府绩效考核。建立持续稳定的中医药发展多元投入机制，将中医药事业发展经费纳入本级财政预算，落实对公立中医医院的投入倾斜政策。

山西省

《关于建设中医药强省的实施方案》

明确中医药医疗服务能力加强、中医药健康服务业拓展、中药资源保护利用、中药材生产和质量提升、中药工业现代化、中医药人才培养和中医药科技创新等七大工程共26条举措，继承好、发展好、利用好中医药，到2030年全面建成中医药强省。

陕西省

《陕西省中医药条例》

确县级以上人民政府应当根据本地中医药事业发展实际，制定中药保护利用和产业发展规划，发挥区域中药材资源优势，推进生态种植，发展循环经济，建设功能完备的中药产业园，提高中药材资源综合利用水平。

四川省

《关于促进中医药传承创新发展的实施意见》

涉及健全中医药服务体系、强化中医药在健康四川建设中的独特作用、推进中医药全产业链发展、加强中医药人才队伍建设、推进中医药传承与开放创新发展、改革完善中医药管理体制机制六大板块，囊括22条相关细则。

湖北省

《湖北省中医药条例》

明确了促进中医药产业发展的相关措施。规定县级以上人民政府及其有关部门应当制定中医药产业发展和扶持政策，发挥荆楚道地中药材资源优势，构建中医药产业发展集聚区，促进中医药产业发展。支持中药生产企业自主研发或者基于古代经典名方、民间验方、秘方等研发中药新药，以及与医疗机构合作研发以中药制剂为基础的中药新药。

江西省

《江西省中医药条例》

《条例》规定省人民政府应当按照中医药强省战略，协同推进中医药全产业链发展，支持中药饮片生产基地建设；有条件的县级以上人民政府及其有关部门应当支持中医药集群发展，支持中医药企业形成核心品种。

深圳市

《深圳市促进中医药传承创新发展实施方案（2020—2025年）》

到2025年，深圳将建成成熟定型的中医药传承创新制度体系，打造“中医药政策创新、中医药标准化、中医治未病”三个体系，构建“互联网+中医药服务、中医药医教研协同创新、中医药产业创新”三个平台，初步形成名中医集聚、中医药文化辐射力和科教研影响力大幅提升的发展格局，中医药“五种资源”优势和“六位一体”作用充分发挥，中医药传承创新发展走在全国前列。

甘肃省

《2020年甘肃省中医药工作要点》

指出2020年全省中医药工作将围绕十项工作开展。具体包含，推动中医药传承创新发展、推动中医药法制建设、组织编制中医药发展“十四五”规划、推进中医药健康甘肃建设、促进中医医院内涵建设、提升中医药服务能力、加大中医药人才培养、推进中医药科研工作、推进中医药对外交流和健康扶贫、推动中药产业振兴发展。

河南省

《中共河南省委 河南省人民政府关于促进中医药传承创新发展的实施意见》

到2022年，建成25个省级中医专科诊疗中心；依托市县两级中医医院，建成30个省级区域中医专科诊疗中心。支持中医医院牵头组建医联体、医共体，强化城市中医医院对基层中医药服务的指导帮扶。

上海市

《上海市中医药事业发展领导小组2020年工作要点》

上海明确将充分发挥宣传、文化旅游等各部门积极性，协同推进上海市中医药文化活动，推出承载中华文化核心价值的适宜于不同人群的中医药文化科普活动，实现中医药文化的创造性转化和创新性发展，同时也更加明确将关注弘扬中医药文化模式的创新。

湖南省

中医药法实施办法

改善和解决省中医医疗机构不够健全；发挥中医类别执业医师在基本医疗卫生服务中的作用；补齐文化立法短板，构建现代公共文化服务体系。

吉林省

《2020年全省中医药工作要点》

全面普及应用电子居民健康卡，推动中医药远程医疗协作体系建设。鼓励中医医院加强信息系统建设，提升服务管理水平。依托“吉林祥云”大数据平台，加快吉林省中医药数据中心建设，实现中医馆健康信息平台与国家中医药数据中心、吉林省全民健康信息平台的对接联通。

河北省

《关于促进中医药传承创新发展的若干措施》

旨在推进全省中医药传承创新发展，到2022年，力争省中医院整体实力跻身全国前列，市级中医医院全部达到三级甲等水平，30家县级中医医院服务能力达到三级水平。资料来源：各省市人民政府（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国中医药市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国中医药行业发展概述

第一节 中医药行业发展情况概述

- 一、中医药行业相关定义
- 二、中医药行业基本情况介绍
- 三、中医药行业发展特点分析
- 四、中医药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、中医药行业需求主体分析

第二节 中国中医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中医药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国中医药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国中医药行业生命周期分析

- 一、中医药行业生命周期理论概述

二、中医药行业所属的生命周期分析

第四节 中医药行业经济指标分析

一、中医药行业的赢利性分析

二、中医药行业的经济周期分析

三、中医药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中医药行业进入壁垒分析

一、中医药行业资金壁垒分析

二、中医药行业技术壁垒分析

三、中医药行业人才壁垒分析

四、中医药行业品牌壁垒分析

五、中医药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球中医药行业市场发展现状分析

第一节 全球中医药行业发展历程回顾

第二节 全球中医药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中医药行业地区市场分析

一、亚洲中医药行业市场现状分析

二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中医药行业市场前景分析

第四节 北美中医药行业地区市场分析

一、北美中医药行业市场现状分析

二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析

三、北美中医药行业市场前景分析

第五节 欧洲中医药行业地区市场分析

一、欧洲中医药行业市场现状分析

二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中医药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界中医药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球中医药行业市场规模预测

第三章 中国中医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品中医药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中医药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国中医药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国中医药行业运行情况

第一节 中国中医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中医药行业市场规模分析

第三节 中国中医药行业供应情况分析

第四节 中国中医药行业需求情况分析

第五节 我国中医药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国中医药行业供需平衡分析

第七节 中国中医药行业发展趋势分析

第五章 中国中医药所属行业运行数据监测

第一节 中国中医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中医药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国中医药市场格局分析

第一节 中国中医药行业竞争现状分析

一、中国中医药行业竞争情况分析

二、中国中医药行业主要品牌分析

第二节 中国中医药行业集中度分析

一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中医药行业市场集中度分析

第三节 中国中医药行业存在的问题

第四节 中国中医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国中医药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国中医药行业需求特点与动态分析

第一节 中国中医药行业消费市场动态情况

第二节 中国中医药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中医药行业成本结构分析

第四节 中医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国中医药行业价格现状分析

第六节 中国中医药行业平均价格走势预测

一、中国中医药行业价格影响因素

二、中国中医药行业平均价格走势预测

三、中国中医药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国中医药行业区域市场现状分析

第一节 中国中医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中医药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中医药市场规模分析

四、华东地区中医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中医药市场规模分析

四、华中地区中医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中医药市场规模分析

四、华南地区中医药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国中医药行业竞争情况

第一节 中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中医药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中医药行业未来发展前景分析

一、中医药行业国内投资环境分析

二、中国中医药行业市场机会分析

三、中国中医药行业投资增速预测

第二节 中国中医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国中医药行业市场发展预测

一、中国中医药行业市场规模预测

二、中国中医药行业市场规模增速预测

三、中国中医药行业产值规模预测

四、中国中医药行业产值增速预测

五、中国中医药行业供需情况预测

第四节 中国中医药行业盈利走势预测

一、中国中医药行业毛利润同比增速预测

二、中国中医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中医药行业投资风险与营销分析

第一节 中医药行业投资风险分析

一、中医药行业政策风险分析

二、中医药行业技术风险分析

三、中医药行业竞争风险

四、中医药行业其他风险分析

第二节 中医药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国中医药行业发展战略及规划建议

第一节 中国中医药行业品牌战略分析

- 一、中医药企业品牌的重要性
- 二、中医药企业实施品牌战略的意义
- 三、中医药企业品牌的现状分析
- 四、中医药企业的品牌战略
- 五、中医药品牌战略管理的策略

第二节 中国中医药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中医药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 中医药行业竞争力提升策略

- 一、中医药行业产品差异性策略
- 二、中医药行业个性化服务策略
- 三、中医药行业的促销宣传策略
- 四、中医药行业信息智能化策略
- 五、中医药行业品牌化建设策略
- 六、中医药行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国中医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国中医药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国中医药行业营销渠道策略

- 一、中医药行业渠道选择策略

二、中医药行业营销策略

第三节 中国中医药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中医药行业重点投资区域分析

二、中国中医药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/531272531272.html>