

中国小家电行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小家电行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国小家电生产能力提高，出口市场蓬勃发展

小家电是指具备体积较小、使用方便、低耗、价廉等特点的小型家用电器。中国小家电行业经过二十多年的发展，已从简单装配向由生产、经营、研发、检测等环节组成的比较完整的工业体系转变，形成了具备相当生产规模和技术水平的生产体系。2022年，我国小家电生产能力占全球的比重达75.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着生产能力提高，中国小家电产品的技术实力和产品质量获得全球消费市场的认可，小家电出口市场蓬勃发展，近年来出口规模总体呈现增长态势。2021年我国小家电出口额达518.07亿美元，为近年来顶峰。2022年，受全球通胀和供应链问题影响，我国小家电出口规模有所下降，为460.23亿元。2023年1-4月，我国小家电出口额为140.16亿美元，较上年同比下降1.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、产品丰富多样，厨房小家电市场大幅增长后回归理性

根据产品的功能和用途，小家电分为厨房小家电、家居小家电、个人护理小家电三类。小家电产品丰富多样，新兴品类不断涌现，如料理机、咖啡机、早餐机、空气炸锅、酸奶机等厨房小家电，洗地机、内衣清洗机、除螨仪、干衣机等家居小家电，离子梳/电动梳/造型梳、护发仪、电动牙刷、水牙线/家用冲牙器、电子喷雾器、电子美牙产品等个人护理小家电，成为品牌商进入小家电市场的良好切入点。

小家电分类 品类 成熟品类 新兴品类 厨房小家电 煮蛋器、豆浆机、电热水壶、电磁炉、电饭煲、电饼铛、烤饼机消毒碗柜、榨汁机、电火锅、微波炉等

料理机、咖啡机、早餐机、空气炸锅、酸奶机 家居小家电

扫地机、电风扇、音响、吸尘器、电暖器加湿器、空气清新器、饮水机净水器等

洗地机、内衣清洗机、除螨仪、干衣机 个人护理小家电

电吹风、电动剃须刀电熨斗、电子美容仪、电子按摩器等 离子梳/电动梳/造型梳、护发仪、电动牙刷、水牙线/家用冲牙器、电子喷雾器、电子美牙产品

资料来源：观研天下整理

三类小家电中，厨房小家电在连续三年“宅经济”环绕的背景之下，经历了一场“野蛮”式生长，而随着社会生活逐渐恢复正常，厨房小家电市场的大幅增长也回归理性。2019-2023年我国厨房小家电全品类零售额由672.8亿元下降至549.3亿元，预计2024年我国厨房小家电全品类零售额为560.5亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、线上市场占比不断提升，社交电商逐渐成为小家电销售重要增量渠道

家电传统渠道分为线上和线下渠道，其中线下渠道包括KA卖场、专卖店和经销商等，线上传统渠道主要包括自建网上商城平台和入驻第三方平台。受体积、单价等因素影响，此前我国小家电多依靠线下销售。随着电商行业发展，小家电线上市场加速起步。疫情爆发以来，线上市场的重要性愈发显现，销售额激增，成为小家电主要销售渠道。根据数据，2015-2023年我国小家电线上市场占比由29.6%增长至76.9%，线下市场占比由70.4%下降至23.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着直播带货以及种草平台的兴起，家电线上销售渠道逐渐向细分化、碎片化以及多元化发展，其中以抖音为代表的社交电商平台发展迅速，已逐渐成为小家电销售的重要增量渠道。数据显示，2023年H1抖音电商小家电销售额同比增长76.5%，其中，厨房小家电、生活小家电、个护小家电销售额分别同比增长55.78%、85.64%、104.16%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、政策推动，小家电趋向智能化、高端化、绿色化发展

小家电不仅是我国家电行业的重要分支，也是智慧家居产业的重要组成部分。根据我国国民经济“十一五”计划至“十四五”规划，国家对小家电行业的支持政策经历了从“保证行业可持续发展”到“由家电大国发展成为家电强国”再到“积极推进创新发展”的变化。政策推动下，小家电趋向智能化、高端化、绿色化发展，市场需求也有望加速释放，带来较明显规模增量。2023年，我国智能小家电市场规模约达1924亿元，预计2025年智能小家电市场规模将达2285亿元。

| 我国小家电行业相关政策 | 时间 | 政策 | 发布部门 | 主要内容 | 2022.11 |
|-----------------------------------|----|--|------|--------------------|---------|
| 《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022-2025年)》 | | | | | |
| 中华人民共和国中央人民政府 | | 提高清洁类家电产品的消毒除菌、清洁净化性能，提升厨房电器一体化、智能化和能效水平，发展便携式小家电。 | | | 2022.09 |
| 《关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》 | | | | | |
| 中华人民共和国工业和信息化部 | | 以石化、高端装备、纺织、家电等行业为重点，大力提升数字基础设施支撑、数据资源汇聚运用和信息安全保障能力，加快新一代信息技术与制造业全过程、全要素深度融合，推进特色优势产业补链强链，打造国际一流的智能家电、轨道交通、动力装备等先进制造业集群。 | | | 2022.06 |
| 《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》 | | | | | |
| 中华人民共和国中央人民政府 | | 家用电器:智能节能健康空调、冰箱、洗衣机等家电产品，洗碗机、感应加热电饭煲、破壁机、推杆式无线吸尘器、扫地机器人等新兴小家电，互联网智能家电全场景解决方案 | | | 2021.11 |
| | | | | 《为“专精特新”中小企业办实事清单》 | |

中华人民共和国工业和信息化部支持有条件的“专精特新”中小企业优先参与玻璃新材料、智能语言、智能家电等新培育的制造业创新中心建设 2021.11

《“十四五”推进农业农村现代化规划》 中华人民共和国中央人民政府 鼓励有条件的地区开展农村家电更新行动、实施家具家装下乡补贴和新一轮汽车下乡，促进农村居民耐用消费品更新换代。 2019.02 《关于开展质量提升行动的指导意见》 国家市场监督管理总局 推动家用电器高端化、绿色化、智能化发展，改善空气净化器新兴家电产品的功能和消费体验，优化电饭锅等小家电产品的外观和功能设计。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国小家电行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国小家电行业发展概述

第一节 小家电行业发展情况概述

一、小家电行业相关定义

二、小家电特点分析

三、小家电行业基本情况介绍

四、小家电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、小家电行业需求主体分析

第二节中国小家电行业生命周期分析

一、小家电行业生命周期理论概述

二、小家电行业所属的生命周期分析

第三节小家电行业经济指标分析

一、小家电行业的赢利性分析

二、小家电行业的经济周期分析

三、小家电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球小家电行业市场发展现状分析

第一节全球小家电行业发展历程回顾

第二节全球小家电行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲小家电行业地区市场分析

一、亚洲小家电行业市场现状分析

二、亚洲小家电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲小家电行业市场前景分析

第四节北美小家电行业地区市场分析

一、北美小家电行业市场现状分析

二、北美小家电行业市场规模与市场需求分析

三、北美小家电行业市场前景分析

第五节欧洲小家电行业地区市场分析

一、欧洲小家电行业市场现状分析

二、欧洲小家电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲小家电行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界小家电行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球小家电行业市场规模预测

第三章 中国小家电行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对小家电行业的影响分析

第三节中国小家电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对小家电行业的影响分析

第五节中国小家电行业产业社会环境分析

第四章 中国小家电行业运行情况

第一节中国小家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国小家电行业市场规模分析

一、影响中国小家电行业市场规模的因素

二、中国小家电行业市场规模

三、中国小家电行业市场规模解析

第三节中国小家电行业供应情况分析

一、中国小家电行业供应规模

二、中国小家电行业供应特点

第四节中国小家电行业需求情况分析

一、中国小家电行业需求规模

二、中国小家电行业需求特点

第五节中国小家电行业供需平衡分析

第五章 中国小家电行业产业链和细分市场分析

第一节中国小家电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小家电行业产业链图解

第二节中国小家电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小家电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小家电行业的影响分析

第三节我国小家电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国小家电行业市场竞争分析

第一节 中国小家电行业竞争现状分析

一、中国小家电行业竞争格局分析

二、中国小家电行业主要品牌分析

第二节 中国小家电行业集中度分析

一、中国小家电行业市场集中度影响因素分析

二、中国小家电行业市场集中度分析

第三节 中国小家电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国小家电行业模型分析

第一节 中国小家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国小家电行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小家电行业SWOT分析结论

第三节 中国小家电行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国小家电行业需求特点与动态分析

第一节中国小家电行业市场动态情况

第二节中国小家电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节小家电行业成本结构分析

第四节小家电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小家电行业价格现状分析

第六节中国小家电行业平均价格走势预测

一、中国小家电行业平均价格趋势分析

二、中国小家电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小家电行业所属行业运行数据监测

第一节中国小家电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国小家电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国小家电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国小家电行业区域市场现状分析

第一节中国小家电行业区域市场规模分析

一、影响小家电行业区域市场分布的因素

二、中国小家电行业区域市场分布

第二节中国华东地区小家电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小家电行业市场分析

(1) 华东地区小家电行业市场规模

(2) 华南地区小家电行业市场现状

(3) 华东地区小家电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小家电行业市场分析

(1) 华中地区小家电行业市场规模

(2) 华中地区小家电行业市场现状

(3) 华中地区小家电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小家电行业市场分析

(1) 华南地区小家电行业市场规模

(2) 华南地区小家电行业市场现状

(3) 华南地区小家电行业市场规模预测

第五节华北地区小家电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小家电行业市场分析

(1) 华北地区小家电行业市场规模

(2) 华北地区小家电行业市场现状

(3) 华北地区小家电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小家电行业市场分析

- (1) 东北地区小家电行业市场规模
- (2) 东北地区小家电行业市场现状
- (3) 东北地区小家电行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区小家电行业市场分析
 - (1) 西南地区小家电行业市场规模
 - (2) 西南地区小家电行业市场现状
 - (3) 西南地区小家电行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区小家电行业市场分析
 - (1) 西北地区小家电行业市场规模
 - (2) 西北地区小家电行业市场现状
 - (3) 西北地区小家电行业市场规模预测

第十一章 小家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国小家电行业发展前景分析与预测

第一节 中国小家电行业未来发展前景分析

- 一、小家电行业国内投资环境分析
- 二、中国小家电行业市场机会分析
- 三、中国小家电行业投资增速预测

第二节 中国小家电行业未来发展趋势预测

第三节 中国小家电行业规模发展预测

- 一、中国小家电行业市场规模预测
- 二、中国小家电行业市场规模增速预测
- 三、中国小家电行业产值规模预测
- 四、中国小家电行业产值增速预测
- 五、中国小家电行业供需情况预测

第四节 中国小家电行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国小家电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国小家电行业进入壁垒分析

- 一、小家电行业资金壁垒分析
- 二、小家电行业技术壁垒分析
- 三、小家电行业人才壁垒分析
- 四、小家电行业品牌壁垒分析
- 五、小家电行业其他壁垒分析

第二节 小家电行业风险分析

- 一、小家电行业宏观环境风险
- 二、小家电行业技术风险
- 三、小家电行业竞争风险
- 四、小家电行业其他风险

第三节 中国小家电行业存在的问题

第四节 中国小家电行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国小家电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小家电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国小家电行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节小家电行业营销策略分析

一、小家电行业产品策略

二、小家电行业定价策略

三、小家电行业渠道策略

四、小家电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701270.html>