

2017-2022年中国智能路由器行业市场发展现状及 十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能路由器行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/281269281269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手机潮流催生了人们对WIFI的需求。家庭带宽升级后，网速提高了，而且有了不少光纤用户，这些极大促进了互联网视频的大发展。过去互联网是应用为主，这几年优酷等视频网站发展很快，大流量时代来了，传统路由器就显得跟不上了。由此，智能路由器受到市场的关注。一般来说，智能路由器就是智能化管理的路由器，相比于普通路由器，更像一台个人电脑，具有独立的操作系统，可以由用户自行安装各种应用，自行控制带宽、在线人数、浏览网页、在线时间，同时拥有强大的USB共享功能，真正做到网络和设备的智能化管理。

智能路由器的硬件门槛不高、相同硬件架构路由器性能相差不大的产业背景，使得路由器厂家目前的竞争主要集中在软件功能的设计和产品的的外观设计上。目前智能路由器厂家们主要从三个方面进行“差异化”竞争。一是产品的外观设计；二是电子元器件的优选；三是软件功能的设计。互联网的“微创新”观念在硬件创新领域一样适用。目前，国内已经涉足智能路由器的公司有十几家，当然，还有一些潜在的公司会涉足该项业务。这些企业主要集中在互联网类企业、通信家电等制造类企业和传统的路由器企业等三类企业上。目前的竞争处于起步阶段，尚没有形成寡头垄断的格局。

智能路由器是智能家居的首要发起根据地，它作为智能家居的冰箱，电视，洗衣机，电饭煲等的“链接枢纽”，对家中的家电发号施令，实现智能化操作和管理，成为物联网家庭各终端设备的节点。如此看来，智能路由器不仅占领家庭流量的入口，甚至可承担防火墙的角色、家庭电子设备控制管理器的角色、家庭多媒体中心的角色，最后是做智能家居的“管家”即家庭控制中心。智能路由器的兴起也证明了智能家居行业的市场潜力巨大，而它的发展也会为更多其他智能家居产品的推出、发展提供便利。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能路由器行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 智能路由器产业发展概况

第一章 智能路由器产品概述

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器体系结构

五、路由器主要技术

第二节 智能路由器

一、智能路由器的概述

二、智能路由器主要功能

三、智能路由器与普通路由器比较

第二章 我国智能路由器行业发展经济政策环境分析

第一节 国内宏观经济

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节 国际宏观经济

一、2015年世界经济运行基本情况

二、2015年世界经济运行的主要特点

三、对2016年世界经济的初步判断

第三节 “十二五”规划解读

一、“十二五”规划的总体战略布局

二、“十二五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”规划的主要精神解读

第四节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第五节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第二部分 智能路由器产业深度分析

第三章 中国路由器市场分析

第一节 中国路由器市场分析

一、路由器市场规模分析

二、路由器市场格局分析

第二节 家庭级路由器市场分析

一、家庭级路由器发展概述

二、家庭级路由器主要品牌

三、家庭级路由器市场价格

四、家庭级路由器市场规模

第三节 企业级路由器市场分析

一、企业级路由器发展概述

二、企业级路由器主要企业

三、企业级路由器市场价格

四、企业级路由器市场规模

第四章 中国智能路由器市场分析

第一节 智能路由器分析

一、国内智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

四、智能路由器市场规模

第二节 智能路由器芯片供应分析

一、Broadcom

1、企业概况

2、企业经营状况

二、高通（Atheros）

- 1、企业概况
- 2、商业模式
- 3、企业经营状况

三、Marvell

- 1、企业概况
- 2、主营业务结构
- 3、企业技术优势
- 4、企业经营状况
- 5、在华市场发展情况

四、MTK

- 1、企业概况
- 2、企业业务布局
- 3、企业经营状况

五、Realtek

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业发展规划

第三节 智能路由器软件开发情况

- 一、芯片厂商提供的SDK开发
- 二、开源软件系统开发定制

第五章 智能路由器需求领域--智能家居

第一节 智能路由器与智能家居关系

第二节 智能家居的功能分析

- 一、智能灯光控制
- 二、智能电器控制
- 三、安防监控系统
- 四、智能背景音乐
- 五、智能视频共享
- 六、可视对讲系统
- 七、家庭影院系统
- 八、系统整合控制

第三节 智能家居市场分析

- 一、智能家居市场发展概况
- 二、智能家居发展历程分析

1、国内发展历程

2、国外发展历程

三、智能家居产业集成路径

四、智能家居需求情况分析

第四节 智能家居管理控制系统分析

一、产品系统地位分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第五节 智能家居安全防范系统分析

一、产品系统地位分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第六节 家居布线系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第七节 智能家居照明系统分析

一、产品系统地位分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第八节 智能家居网络家电系统分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第九节 家庭环境控制系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第十节 家庭影院与多媒体系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第十一节 背景音乐系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第六章 2015年中国智能家居市场发展状况分析

第一节 智能家居市场认知情况分析

一、智能家居概念普及情况分析

二、智能家居高端产品市场认知情况分析

三、智能家居中低端产品市场认知情况分析

第二节 智能家居市场价格分析

一、智能家居产品成本分析

二、智能家居产品价格分析

第三节 智能家居供需情况分析

一、智能家居市场供应情况分析

1、高端产品市场供应情况分析

2、中低端产品市场供应情况分析

二、智能家居市场需求情况分析

1、高端产品市场需求情况分析

2、中低端产品市场需求情况分析

第四节 智能家居营销模式分析

一、智能家居营销模式综述

二、智能家居营销模式比较分析

第五节 智能家居售后服务情况分析

一、智能家居系统安装情况分析

二、智能家居产品故障处理情况分析

三、智能家居产品维护情况分析

第七章 2015年中国智能家居行业技术发展状况分析

第一节 智能家居综合布线技术发展状况分析

一、常用家居综合布线技术分析

二、技术创新密度分析

三、技术发展趋势分析

第二节 智能家居网络通信技术发展状况分析

一、常用家庭网络通信技术分析

二、技术创新密度分析

三、技术发展趋势分析

第三节 智能家居安全防范技术发展状况分析

一、常用家庭安防技术分析

二、技术创新密度分析

三、技术发展趋势分析

第四节 智能家居自动控制技术发展状况分析

一、常用家居自动控制技术分析

二、技术创新密度分析

三、技术发展趋势分析

第五节 智能家居音视频技术发展状况分析

一、常用家庭音视频技术分析

二、技术创新密度分析

三、技术发展趋势分析

第三部分 智能路由器行业竞争格局分析

第八章 智能路由器重点企业竞争力分析

第一节 极路由

一、品牌概况

二、产品技术参数

三、产品主要功能

1、手机远程管理

2、去广告功能

3、AppStore加速

4、GooglePlay加速

5、APTV

6、多线程下载加速

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第二节 小度路由

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第三节 小米路由

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第四节 360安全路由器

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

1、外包装

2、包装清单

3、产品外观

4、拆机开始

5、射频部分

6、成本估算

四、产品价格定位

五、产品特色分析

1、WiFi—防入侵防蹭网

2、路由—防篡改防劫持

3、WiFi快又稳，信号穿墙无压力

4、精选器件，严苛工艺，打造极致安全路由

5、智联智控，给你无限可能

第五节 魔豆路由器

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品特色分析

1、触控屏

2、防蹭网

3、无须记密码

4、安全防漏洞

5、系统升级

6、空间大速率快

7、可扩展

8、手机远程控制

第六节 如意云路由器

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第四部分 智能路由器产业投资建议

第九章 2017-2022年中国智能路由器行业投资前景分析

第一节 2017-2022年中国智能路由器业投资前景分析

一、影响智能路由器市场发展的因素分析

1、有利因素

2、不利因素

二、智能路由器发展趋势分析

1、要实际功能，也要性价比

2、智能无线路由器有可能被替代

三、智能路由器市场规模预测

第二节 2017-2022年中国智能路由器行业投资风险分析

一、2017-2022年智能路由器行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年智能路由器行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年智能路由器行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年智能路由器行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年智能路由器同业竞争风险及控制策略

第三节 2017-2022年中国智能路由器行业投资战略及建议

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

七、混合性投资战略

第五部分 智能路由器行业发展战略研究

第十章 智能路由器企业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第十一章 智能路由器企业营销策略分析

第一节 智能路由器企业竞争策略分析

- 一、提高智能路由器企业核心竞争力的对策
- 二、影响智能路由器企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响智能路由器企业核心竞争力的因素
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高智能路由器企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 智能路由器行业经营策略分析

- 一、智能路由器行业市场细分策略
- 二、智能路由器行业市场创新策略
- 三、品牌定位
 - 1、市场定位
 - 2、品牌定位
 - 3、定位方法
 - 4、产品定位的基本原则
 - 5、影响因素
- 四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、智能路由器行业新产品差异化战略

图表目录

图表：2014-2016年国内生产总值和增长速度

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2014-2016年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2014-2016年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2014-2016年农村人均纯收入

图表：2014-2016年城镇人均可支配收入

图表：2015年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
（GYZX）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/281269281269.html>