

中国工业机器人市场竞争现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业机器人市场竞争现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631268.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。工业机器人被广泛应用于电子、物流、化工等各个工业领域之中。

我国工业机械人行业相关政策

为构建工业机器人行业体系，我国发布了一系列行业政策，如2022年市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门发布的《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》提出提升电子装备、数控机床和工业机器人的安全性和可靠性水平，加快数控系统、关键功能部件、整机、系统集成方案升级和推广应用。

我国工业机械人行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年12月

国务院

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

构建工业机器人产业体系，全面突破高精度减速器、高性能控制器、精密测量等关键技术与核心零部件，重点发展高精度、高可靠性中高端工业机器人。

2017年10月

国务院办公厅

国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见

推进机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业供应链体系的智能化，加快人机智能交互、工业机器人、智能工厂、智慧物流等技术和装备的应用，提高敏捷制造能力。

。

2017年11月

国务院

国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见

研发推广关键智能网联装备，围绕数控机床、工业机器人、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业级芯片与网络通信模块的集成创新，形成一系列具备联网、计算、优化功能的新型智能装备。

2021年8月

交通运输部、科学技术部

交通运输部科学技术部关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见

加快工业机器人技术在交通运输应急救援、重大基础设施检修领域的应用，促进传感测量和过程控制技术在智能交通领域应用示范。

2021年10月

中共中央、国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

聚焦航空航天、轨道交通、能源装备、工业机器人、仪器仪表、数控机床、摩托车等领域，培育世界级装备制造产业集群。

2021年12月

工业和信息化部

“十四五”机器人产业发展规划

重点推进工业机器人、服务机器人、特种机器人重点产品的研制及应用，拓展机器人产品系列，提升性能、质量和安全性，推动产品高端化智能化发展。

2022年1月

国务院

计量发展规划(2021—2035年)

开展工业机器人机械系统、控制系统、驱动系统等关键计量测试技术研究，提升智能工业控制系统整体测量性能。

2022年1月

市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门

进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）

提升电子装备、数控机床和工业机器人的安全性和可靠性水平，加快数控系统、关键功能部件、整机、系统集成方案升级和推广应用。

2023年1月

工业和信息化部等十七部门

“机器人+”应用行动实施方案

推进智能制造示范工厂建设，打造工业机器人典型应用场景。

2023年1月

工业和信息化部等六部门

关于推动能源电子产业发展的指导意见

加强面向新能源领域的关键信息技术产品开发和应用，主要包括适应新能源需求的电力电子、柔性电子、传感物联、智慧能源信息系统及有关的先进计算、工业软件、传输通信、工业机器人等适配性技术及产品。

资料来源：观研天下整理

部分省市工业机械人行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市工业机械人行业的发展做出了具体规划,支持当地工业机械人行业稳定发展,比如河南省发布的《河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划》提出推进机器人本体技术、控制技术、系统集成技术等研发及产业化,加快发展新一代工业机器人、服务机器人、特种机器人和行业用无人机,构建新一代智能机器人创新生态和发展体系。

部分省市工业机械人行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河南省

2022年1月

河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划

推进机器人本体技术、控制技术、系统集成技术等研发及产业化,加快发展新一代工业机器人、服务机器人、特种机器人和行业用无人机,构建新一代智能机器人创新生态和发展体系。

江西省

2023年1月

江西省未来产业发展中长期规划(2023-2035年)

大力发展智能装配、重载物流、智能协作等工业机器人,以及弧焊及复合焊接、关节型喷涂、精密及重载装配、平面关节型搬运等专用机器人。

2018年12月

江西省人民政府办公厅关于积极推进供应链创新与应用的实施意见

推进全省汽车、电子、食品、医药、建材、民爆、军工等行业供应链体系的智能化,加快人机智能交互、工业机器人、智能工厂、智慧物流等技术和装备的应用,提高敏捷制造能力。

(

广东省

2020年5月

广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见

以需求为导向,培育一批深度应用场景,重点发展工业机器人、服务机器人、特种机器人、无人机、无人船等产业,集中力量突破减速器、伺服电机和系统、控制器等关键零部件和集成应用技术。

福建省

2022年7月

福建省人民政府关于贯彻落实国务院《计量发展规划（2021—2035年）》的实施意见
开展工业机器人智能系统及零部件关键计量测试技术研究与应用。

广西壮族自治区

2021年1月

“两湾”产业融合发展先行试验区（广西·玉林）发展规划（2020—2035年）

大力推进“大湾区总部+玉林基地”“大湾区研发+玉林生产”合作模式，联合开展机械制造关键技术、关键零部件和产品研究，重点发展以工业机器人为主的智能装备制造产业，大力发展增材制造和高档数控机床产业，推进智能制造技术研发与应用。

四川省

2022年1月

四川省人民政府办公厅关于加快发展新经济培育壮大新动能的实施意见

培育壮大数控机床、工业机器人等智能装备，发展灾害防治技术、核医疗等高端装备，打造世界级高端装备制造产业集群。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业机器人行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业机械人行业发展概述

第一节 工业机械人行业发展情况概述

一、工业机械人行业相关定义

二、工业机械人特点分析

三、工业机械人行业基本情况介绍

四、工业机械人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业机械人行业需求主体分析

第二节 中国工业机械人行业生命周期分析

一、工业机械人行业生命周期理论概述

二、工业机械人行业所属的生命周期分析

第三节 工业机械人行业经济指标分析

一、工业机械人行业的赢利性分析

二、工业机械人行业的经济周期分析

三、工业机械人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业机械人行业市场发展现状分析

第一节 全球工业机械人行业发展历程回顾

第二节 全球工业机械人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业机械人行业地区市场分析

一、亚洲工业机械人行业市场现状分析

二、亚洲工业机械人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业机械人行业市场前景分析

第四节 北美工业机械人行业地区市场分析

- 一、北美工业机器人行业市场现状分析
- 二、北美工业机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业机器人行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工业机器人行业地区市场分析
 - 一、欧洲工业机器人行业市场现状分析
 - 二、欧洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工业机器人行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界工业机器人行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球工业机器人行业市场规模预测

第三章 中国工业机器人行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对工业机器人行业的影响分析
- 第三节 中国工业机器人行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对工业机器人行业的影响分析
- 第五节 中国工业机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国工业机器人行业运行情况

- 第一节 中国工业机器人行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国工业机器人行业市场规模分析
 - 一、影响中国工业机器人行业市场规模的因素
 - 二、中国工业机器人行业市场规模
 - 三、中国工业机器人行业市场规模解析
- 第三节 中国工业机器人行业供应情况分析
 - 一、中国工业机器人行业供应规模
 - 二、中国工业机器人行业供应特点
- 第四节 中国工业机器人行业需求情况分析
 - 一、中国工业机器人行业需求规模
 - 二、中国工业机器人行业需求特点

第五节 中国工业机器人行业供需平衡分析

第五章 中国工业机器人行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工业机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业机器人行业产业链图解

第二节 中国工业机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业机器人行业的影响分析

第三节 我国工业机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业机器人行业市场竞争分析

第一节 中国工业机器人行业竞争现状分析

一、中国工业机器人行业竞争格局分析

二、中国工业机器人行业主要品牌分析

第二节 中国工业机器人行业集中度分析

一、中国工业机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业机器人行业市场集中度分析

第三节 中国工业机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业机器人行业模型分析

第一节 中国工业机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工业机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国工业机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业机器人行业市场动态情况

第二节 中国工业机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业机器人行业成本结构分析

第四节 工业机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工业机器人行业价格现状分析

第六节 中国工业机器人行业平均价格走势预测

一、中国工业机器人行业平均价格趋势分析

二、中国工业机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国工业机器人行业区域市场规模分析

一、影响工业机器人行业区域市场分布的因素

二、中国工业机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业机器人行业市场分析

（1）华东地区工业机器人行业市场规模

（2）华南地区工业机器人行业市场现状

（3）华东地区工业机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业机器人行业市场分析

（1）华中地区工业机器人行业市场规模

（2）华中地区工业机器人行业市场现状

（3）华中地区工业机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业机械人行业市场分析

- (1) 华南地区工业机械人行业市场规模
- (2) 华南地区工业机械人行业市场现状
- (3) 华南地区工业机械人行业市场规模预测

第五节 华北地区工业机械人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业机械人行业市场分析

- (1) 华北地区工业机械人行业市场规模
- (2) 华北地区工业机械人行业市场现状
- (3) 华北地区工业机械人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业机械人行业市场分析

- (1) 东北地区工业机械人行业市场规模
- (2) 东北地区工业机械人行业市场现状
- (3) 东北地区工业机械人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业机械人行业市场分析

- (1) 西南地区工业机械人行业市场规模
- (2) 西南地区工业机械人行业市场现状
- (3) 西南地区工业机械人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业机械人行业市场分析

- (1) 西北地区工业机械人行业市场规模
- (2) 西北地区工业机械人行业市场现状
- (3) 西北地区工业机械人行业市场规模预测

第十一章 工业机械人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工业机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业机器人行业未来发展前景分析

- 一、工业机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国工业机器人行业市场机会分析
- 三、中国工业机器人行业投资增速预测

第二节 中国工业机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业机器人行业规模发展预测

- 一、中国工业机器人行业市场规模预测
- 二、中国工业机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国工业机器人行业产值规模预测
- 四、中国工业机器人行业产值增速预测
- 五、中国工业机器人行业供需情况预测

第四节 中国工业机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工业机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业机器人行业进入壁垒分析

- 一、工业机器人行业资金壁垒分析
- 二、工业机器人行业技术壁垒分析
- 三、工业机器人行业人才壁垒分析
- 四、工业机器人行业品牌壁垒分析
- 五、工业机器人行业其他壁垒分析

第二节 工业机器人行业风险分析

- 一、工业机器人行业宏观环境风险
- 二、工业机器人行业技术风险
- 三、工业机器人行业竞争风险
- 四、工业机器人行业其他风险

第三节 中国工业机器人行业存在的问题

第四节 中国工业机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工业机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国工业机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 工业机器人行业营销策略分析

- 一、工业机器人行业产品策略
- 二、工业机器人行业定价策略
- 三、工业机器人行业渠道策略
- 四、工业机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631268.html>