

2020年中国木器漆市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国木器漆市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/471268471268.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 中国木器漆行业发展概述

第一节 木器漆行业发展情况

一、木器漆发展简况

二、木器漆的种类及特点

三、木器漆应用领域

四、木器漆国内外市场分析

五、2020年木器漆行业发展状况

六、金融危机下木器漆行业发展分析

第二节 最近3-5年中国木器漆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

四、竞争激烈程度指标

第三节 关联产业发展分析

一、木制品行业发展分析

二、家具行业发展分析

三、装修行业发展分析

四、颜料行业发展分析

五、树脂行业发展分析

第二章 中国木器漆行业的国际比较分析

第一节 中国木器漆行业竞争力指标分析

一、木器漆的产品性能

二、木器漆的产品品质

三、木器漆的生产成本

四、木器漆的产品价格

第二节 中国木器漆行业经济指标国际比较分析

一、国内外木器漆标准

二、国内外水性木器漆差别

第三节 全球木器漆行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球木器漆行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

五、2019年国外木器涂料市场分析

第三章 2020年中国木器漆行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国木器漆市场政策环境分析

一、木器漆行业标准

二、相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关法律法规

第三节 2020年中国木器漆市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、木器漆行业需求市场

二、木器漆行业客户结构

三、木器漆客户需求分析

四、2020年木器漆需求增长分析

第二节 供给分析

一、市场供给量

二、2020年木器漆供给增长分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、木器漆行业的需求预测

二、木器漆行业的供应预测

三、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

一、2017-2020年涂料价格分析

二、2021-2026年价格预测

第五章 中国木器漆制造行业运营分析

第一节 中国木器漆制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木器漆制造行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国木器漆制造行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国木器漆产品进出口数据监测分析

第一节 中国溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口数据监测分析

一、溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口数量分析

- 二、溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口金额分析
- 三、溶于非水介质的聚酯油漆及清漆等进出口国家及地区分析
- 第二节 中国其他聚胺酯油漆清漆等进出口数据监测分析
 - 一、其他聚胺酯油漆清漆等进出口数量分析
 - 二、其他聚胺酯油漆清漆等进出口金额分析
 - 三、其他聚胺酯油漆清漆等进出口国家及地区分析

第七章 木器漆产业链的分析

第一节 行业集中度

- 一、木器漆的原料市场情况
- 二、中国家具市场规模分析
- 三、中国家居装修市场分析

第二节 行业进入壁垒和驱动因素

- 一、木器漆行业新标准分析
- 二、行业进入驱动因素
- 三、行业发展动力

第三节 上下游行业影响及趋势分析

- 一、木器漆原料发展方向
- 二、钛白粉市场趋势
- 三、家具行业发展趋势
- 四、装修行业的未来发展趋势

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角、渤海区域市场情况分析

第三节 木器漆行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

第四节 主要省市集中度

- 一、华南地区分析
- 二、华东地区分析
- 三、华北地区分析
- 四、西南地区分析

第五节 2017-2020年我国木器漆行业总体区域市场产量

- 一、华北地区
- 二、华南地区
- 三、华中地区

四、华东地区

五、西北地区

六、东北地区

七、西南地区

第九章 2021-2026年需求预测分析

第一节 木器漆行业领域2021-2026年需求量预测

一、2017-2020年木器漆市场需求量

二、2021-2026年木器漆市场需求预测

第二节 2021-2026年木器漆行业领域需求产品功能预测

一、木器漆产品发展趋势

二、2021-2026年木器漆产品预测

第三节 2021-2026年木器漆行业领域需求产品市场格局预测

一、木器漆市场格局变化

二、2021-2026年木器漆市场格局预测

第二部分 行业竞争格局

第十章 木器漆市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、替代品威胁分析

三、行业产品的竞争分析

第二节 行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、行业品牌集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 木器漆行业主要企业竞争力分析

一、全国不同类型木器漆制造企业对比

二、全国不同木器漆制造企业对比

第五节 木器漆行业竞争格局分析

一、木器漆行业竞争分析

二、国内外木器漆竞争分析

三、木器漆市场竞争格局

第六节 行业竞争策略

- 一、企业竞争策略
- 二、产品竞争策略
- 三、市场竞争策略

第十一章 中国木器漆十大品牌企业运营状况分析

第一节 多乐士

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 立邦漆

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 广东嘉宝莉化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 东莞大宝化工制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 佛山市美涂士化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 紫荆花制漆（成都）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 沙漠绿洲

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 长颈鹿

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 中国木器漆优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 乐意涂料（上海）有限公司（Dove鸽牌漆）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广州珠江化工集团有限公司（电视塔、青竹牌漆）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 北京展辰化工有限公司（经典漆）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 德家朗涂料（上海）有限公司（欧龙漆）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 庞贝捷漆油贸易（上海）有限公司（长春藤）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中山市雅城化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 佛山市顺德区伦教广美涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 天津市瑞宝绿色纳米涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海宝特环保新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 西北永新化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景预测

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势分析

第一节 市场整合成长趋势

- 一、2020年木器漆市场发展分析
- 二、市场的发展特点
- 三、2020年市场整合情况
- 四、2020年行业整合趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 一、木器漆新的商业机遇
- 二、木器漆需求变化趋势

第三节 企业区域市场拓展的趋势

- 一、木器漆发展路径
- 二、木器漆市场拓展方向

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

- 一、木器漆产品开发趋势
- 二、2020年水性木器涂料的研究进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

- 一、企业销售趋势
- 二、涂料行业发展趋势

第六节 中国木器漆行业SWOT分析

- 一、行业优势
- 二、行业劣势
- 二、行业机遇
- 四、行业挑战

第十四章 2021-2026年木器漆行业投资方向预测指引

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、2020年影响中国木器涂料产业的因素
- 二、木器漆行业政策的支持
- 三、中国水性木器漆推广不利的因素分析
- 四、中国木器家具涂料面临的问题

第二节 产业发展的空白点分析

- 一、水性装饰木器漆的崛起
- 二、家装工厂化

第三节 投资回报率比较高的投资方向

- 一、未来中国涂料行业的增长点
- 二、消费者青睐水性漆的原因

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第六节 营销分析

一、木器漆市场营销策略

二、水性木器漆的市场营销战略

三、中国涂料市场品牌策略比较分析

四、家具木器漆市场推广

五、木器漆发展策略

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国木器漆市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/471268471268.html>