

中国护工行业现状深度分析与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国护工行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、护工行业发展概况

（一）护工定义：我国目前较为模糊，以医院护工为主

目前，我国对于护工的概念定义较为模糊。通常来讲，狭义上护工行业的工作范围主要是在医院协助病人家属对病人进行日常护理，包括协助病人用餐、排泄、沐浴、床单的清洁等。而广义上来看，护工工作不止局限于医院范围，家庭场景中的病人、老人护理工作也包含于护工概念之中。

近年来，随着我国医疗卫生事业的不断改革与发展，社会对于精细化护理的需求不断增加，护工队伍也在日益壮大。伴随中国人口老龄化快速发展，市场对养老护理需求越来越大，市场也逐步积聚。

（二）护工发展简述：我国目前发展不规范，行业需求未来向养老护工倾斜

从20世纪50年代开始，国外部分国家护工行业便逐渐萌芽并迅速发展。由于受到完备的立法与制度的保护，许多国家在护工聘用、职业准入、资格授予、服务规范等方面都具有较为科学与先进的经验。

日本实施介护保险制度，老人在享受介护服务时，只需缴纳护理费用的10%，其余由中央财政、地方财政和护理保险共同承担。日本介护保险制度的实施不仅缓解了公民照护压力，而且催生出了大量的介护人员，带动了就业。

美国的老年护理实行的是商业保险制，保险内容包括医疗性护理服务和生活性护理服务。保险公司根据投保人的年龄、性别、健康状况、保险范围等情况确定费用支付金额。护工的护理费用一般由保险公司以现金的形式给付，缩短了中间流程，规范了支付方式。

澳大利亚的护理费用为政府财政拨款。澳大利亚政府老年健康部、退伍军人事务部负责老年护理费用的预测、筹资、实施、监督管理等，保证所有老年人都可以享受到同样内容同等水准的照护服务。

而目前在我国，护工尚不属于正规职业范畴，是介于家政保姆与医院护士之间的临时辅助性勤务人员。我国护工费用尚未纳入医保体系，多由患者个人承担。虽然有部分地区如湖南省，对于“失独”老人的护工费用给予一定的保障和补贴，但是所能覆盖的范围有限，大部分患者的护工费用均由本人承担。在护理需求呈现井喷式增长的今天，护理费用占据整体医疗费用的很大部分。许多长期卧病在床的病人，其聘请护工的费用成为最大的支出之一。许多家庭因不能支付正规护工的高额护理费用而选择由家属轮流看护或者在社会上聘用价格较低的“黑护工”来替代。长此以往，不仅增加了家庭的负担，而且也增加了护理事故发生的风险，不利于病人的康复。

国内外护工费用支付体系 国家 支付方式 日本 以政府承担为主，个体支付为辅 美国 以个人购买商业保险为主 澳大利亚 政府财政支付 中国 患者个人承担

资料来源：观研天下数据中心整理

未来，随着我国人口方面老龄化趋势的加重以及国民人均可支配收入的提高和消费、养老观念的转变，我国未来护工需求将逐渐从医院护理端向养老护理端进行转移，养老端的护工需求将成为我国护工需求的主要来源。因此对于我国老年（60周岁以上）人口数量趋势的判断对于得出护工需求高峰期具有重要意义。

二、我国老年人口发展趋势

（一）我国人口结构：人口老龄化日益加深，总人口增速减缓

近年来，我国已经步入老龄化社会，人口老龄化趋势愈发明显。当前，我国人口现状呈现出老龄化趋势下的三个特征：

第一，总人口增速进一步减缓。2020年我国总人口为14.12亿人，2010-2020年间总人口增长了5.38%，低于2000-2010年（5.84%），明显低于1982-1990年（12.45%）和1990-2000年（11.66%）。

资料来源：国家统计局

第二，劳动年龄人口占比下降。1964年后，我国15-64岁年龄段（此年龄段一般被视为劳动年龄）人口比例持续攀升，自1964年的55.75%升至2010年的74.53%，大量劳动力资源带来的“人口红利”成为我国经济高速增长的重要支撑。然而，第七次人口普查显示我国劳动年龄人口占比不但首次下降，而且降幅较大（-5.98%），无疑将对未来经济增长带来挑战。

资料来源：国家统计局

第三，老龄人口占比显著提升。从前几次普查结果来看，我国65岁以上人口占比虽然持续提升，但每十年间增幅一般不超过两个百分点。但据本次普查，65岁以上人口占比不仅首次突破10%（达到13.5%），而且增幅高达4.63个百分点，显示人口老龄化正在加速。

资料来源：国家统计局

（二）老龄人口数量：即将进入加速阶段，预计2035及2055年迎来两次峰值

通过对于我国建国以来历年出生人口数量进行统计分析，可以清晰看到我国出生人口总量曾经历1960-1970年和1980-1999年两次小高潮，而再结合60岁以上老年人口数量进行统计分析，可以得到2023、2040年将是我国新增老年人口的释放拐点，而这两次释放拐点带来的我国老年人口数量峰值将出现在2035年、2055年附近，届时我国老年人口将分别达到4.1亿与4.5亿左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

（三）养老产业消费态度：“80、90后”登上养老消费舞台

通常来讲，养老市场的消费行为主要由老年群体及其子女完成。则与上述2023年、2040年我国老年人口数量释放拐点相对应的是我国“60后”、“80后”以及“90后”人群。

目前来看，2023年开始步入老年阶段的“60后”具有较高储蓄能力，同时作为“60后”子女的“80、90后”人群的人均收入与消费能力均进入快速提升阶段，同时领先的消费观念对于养老服务的接受程度与要求将越来越高。同时“80、90后”人群也将在2040年之后步入老年生活，成为我国下一次老年人口增长期的“主力”。因此，这两部分人群将形成养老市场中的新消费力量。

而通过更为具体的调查问卷进行分析，可以看到调查样本中20岁以下认为家中老人需要护工陪伴的人仅有1.54%，20岁-30岁认为家中老人需要护工陪伴的人有9.23%，30岁-40岁认为家中老人需要护工陪伴的人有62.15%，40岁-50岁认为家中老人需要护工陪伴的人有27.08%，50岁以上认为家中老人需要护工陪伴的人有14.37%。

资料来源：观研天下数据中心整理

上述调查问卷中的“30岁-40岁”人群刚好对应了“80、90”人群，可见该部分人群对养老的不同认知和消费观，将为市场带来超预期的消费能力。未来理财意识、互联网思维、高性价比消费形态将进一步撬动养老市场。因此，“80、90后”

消费能力将超市场预期，成为养老消费新生态的撬动者。

三、我国护工需求预测

（一）养老端：失能老人带来巨量需求

1、失能老人数量

目前对于中国失能老人的数量缺乏官方统计数据，而坊间流传较广的数据为4400万左右，但通过对于中国保险行业协会、中国社会科学院人口与劳动经济研究所联合发布的《2018-2019中国长期护理调研报告》数据查阅，可以得到“以Barthel指数来衡量，调查地区有4.8%老年人处于ADL重度失能，7%处于中度失能状态，总失能率为11.8%”的结论。因此以该调研数据结论为基础，可以大致估算出我国近年来失能老人数量，并对未来失能老人数量进行预测。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、养老护工需求数量

按国际惯例，每3位失能老人需要1名护理人员，则可以进一步推算出未来失能老人对于护工的需求数量，可以看到我国失能老人对于护工的需求峰值将在2035、2055年附近达到峰值，峰值区间为1600-1800万人。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

（二）医院端：住院人数提供需求增量

1、住院人数

从医院护理端来看，护工行业的需求量与住院人数息息相关。根据国家卫健委近年来发布的

《我国卫生和计划生育事业发展统计公报》中的数据可以对我国日均住院进行简易估算，得到结论为我国2016-2019年日均住院人数已经达到600万人次以上，而2020年受新冠疫情影响，日均住院人数有所下降，但仍然保持在536万人次左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、医院护工需求数量

目前对于存在医院护工需求的患者比例尚未有一个明确的数据显示，保守估计可达10%左右，则可以进一步得出我国目前日均医院护工需求人数已经达到50万以上，而未来随着住院人数的增长以及医院护工需求比例的提升，预计我国医院护工需求人数将进一步增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

（三）残疾人护理端：残疾人护理潜在空间巨大

由于60周岁以上残疾人已经计入前文养老端护工需求之中，因此本节仅讨论60周岁以下残疾人护工需求情况。据中国残联推算目前中国残疾人数量达到8500万人，而根据往年中国残联公布的残疾人年龄占比及近年来我国人口结构的转变，预计目前60周岁以下残疾人数量占比约45%，具体数量为3825万人。而根据往年重度残疾人占比估算，可以得知目前我国60周岁以下重度残疾人数量约为1147.5万人。若按照与失能老人一样密度的护工需求计算，则我国60周岁以下残疾人护工需求数量约为382.5万人。而对于未来60周岁以下残疾人护工需求可以进行如下预测：

资料来源：观研天下数据中心整理

（四）整体需求：即将进入需求加速阶段

综合医院护工、养老护工以及残疾人护工的需求推测，我国护工需求预计将分别在2035年、2055年附近出现两次高峰期，峰值区间能够达到2100-2300万人次。而目前我国获取专业养老护理从业资格人员仅有30万名，意味着养老照护行业存在巨大的人才缺口，但同时也意味着这一行业将迎来更快速、更专业、更精细化的发展。（wqf）

资料来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《中国护工行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国护工行业发展概述

第一节 护工行业发展情况概述

- 一、护工行业相关定义
- 二、护工特点分析
- 三、护工行业基本情况介绍
- 四、护工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、护工行业需求主体分析

第二节 中国护工行业生命周期分析

- 一、护工行业生命周期理论概述
- 二、护工行业所属的生命周期分析

第三节 护工行业经济指标分析

- 一、护工行业的赢利性分析
- 二、护工行业的经济周期分析
- 三、护工行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球护工行业市场发展现状分析

- 第一节全球护工行业发展历程回顾
- 第二节全球护工行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲护工行业地区市场分析
 - 一、亚洲护工行业市场现状分析
 - 二、亚洲护工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲护工行业市场前景分析
- 第四节北美护工行业地区市场分析
 - 一、北美护工行业市场现状分析
 - 二、北美护工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美护工行业市场前景分析
- 第五节欧洲护工行业地区市场分析
 - 一、欧洲护工行业市场现状分析
 - 二、欧洲护工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲护工行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界护工行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球护工行业市场规模预测

第三章 中国护工行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对护工行业的影响分析
- 第三节中国护工行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对护工行业的影响分析
- 第五节中国护工行业产业社会环境分析

第四章 中国护工行业运行情况

第一节中国护工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国护工行业市场规模分析

一、影响中国护工行业市场规模的因素

二、中国护工行业市场规模

三、中国护工行业市场规模解析

第三节中国护工行业供应情况分析

一、中国护工行业供应规模

二、中国护工行业供应特点

第四节中国护工行业需求情况分析

一、中国护工行业需求规模

二、中国护工行业需求特点

第五节中国护工行业供需平衡分析

第五章 中国护工行业产业链和细分市场分析

第一节中国护工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、护工行业产业链图解

第二节中国护工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对护工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对护工行业的影响分析

第三节我国护工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国护工行业市场竞争分析

第一节中国护工行业竞争现状分析

一、中国护工行业竞争格局分析

二、中国护工行业主要品牌分析

第二节中国护工行业集中度分析

一、中国护工行业市场集中度影响因素分析

二、中国护工行业市场集中度分析

第三节中国护工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国护工行业模型分析

第一节中国护工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国护工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国护工行业SWOT分析结论

第三节中国护工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国护工行业需求特点与动态分析

第一节中国护工行业市场动态情况

第二节中国护工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节护工行业成本结构分析

第四节护工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国护工行业价格现状分析

第六节中国护工行业平均价格走势预测

一、中国护工行业平均价格趋势分析

二、中国护工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国护工行业所属行业运行数据监测

第一节中国护工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国护工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国护工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国护工行业区域市场现状分析

第一节中国护工行业区域市场规模分析

一、影响护工行业区域市场分布的因素

二、中国护工行业区域市场分布

第二节中国华东地区护工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区护工行业市场分析

- (1) 华东地区护工行业市场规模
- (2) 华南地区护工行业市场现状
- (3) 华东地区护工行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区护工行业市场分析

- (1) 华中地区护工行业市场规模
- (2) 华中地区护工行业市场现状
- (3) 华中地区护工行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区护工行业市场分析

- (1) 华南地区护工行业市场规模
- (2) 华南地区护工行业市场现状
- (3) 华南地区护工行业市场规模预测

第五节华北地区护工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区护工行业市场分析

- (1) 华北地区护工行业市场规模
- (2) 华北地区护工行业市场现状
- (3) 华北地区护工行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区护工行业市场分析

- (1) 东北地区护工行业市场规模
- (2) 东北地区护工行业市场现状
- (3) 东北地区护工行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区护工行业市场分析

- (1) 西南地区护工行业市场规模
- (2) 西南地区护工行业市场现状
- (3) 西南地区护工行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区护工行业市场分析

- (1) 西北地区护工行业市场规模
- (2) 西北地区护工行业市场现状
- (3) 西北地区护工行业市场规模预测

第十一章 护工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国护工行业发展前景分析与预测

第一节 中国护工行业未来发展前景分析

- 一、护工行业国内投资环境分析
- 二、中国护工行业市场机会分析
- 三、中国护工行业投资增速预测

第二节 中国护工行业未来发展趋势预测

第三节 中国护工行业规模发展预测

- 一、中国护工行业市场规模预测
- 二、中国护工行业市场规模增速预测
- 三、中国护工行业产值规模预测
- 四、中国护工行业产值增速预测
- 五、中国护工行业供需情况预测

第四节 中国护工行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国护工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国护工行业进入壁垒分析

- 一、护工行业资金壁垒分析
- 二、护工行业技术壁垒分析
- 三、护工行业人才壁垒分析

四、护工行业品牌壁垒分析

五、护工行业其他壁垒分析

第二节护工行业风险分析

一、护工行业宏观环境风险

二、护工行业技术风险

三、护工行业竞争风险

四、护工行业其他风险

第三节中国护工行业存在的问题

第四节中国护工行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国护工行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国护工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国护工行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 护工行业营销策略分析

一、护工行业产品策略

二、护工行业定价策略

三、护工行业渠道策略

四、护工行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601267.html>