

2016-2022年中国假牙（义齿）市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国假牙（义齿）市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/251266251266.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国假牙（义齿）市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一部分假牙（义齿）及护理市场运行背景点评

di一章2016年国内外医疗器械产业运行形势分析

di一节国际医疗器械行业总体发展概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

四、欧盟医疗器械行业发布新指令

五、全球医器械重点市场分析

1、美国

2、印度

3、其他国家

第二节2016年中国医疗器械产业运行总况

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、我国医疗器械研发领域进展

第三节2016年中国医疗器械市场运行分析

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

第四节2016年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国高端医疗器械有待开发
- 二、医疗器械行业期待政策扶持
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节2016年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章2016年世界假牙市场运行态势分析

第一节2016年世界假牙产业发展动态分析

- 一、世界假牙产业发展历程分析
- 二、世界假牙生产技术不断进步
- 三、世界假牙品牌竞争激烈分析
- 四、世界假牙新材质的应用

第二节2016年世界假牙市场运行分析

- 一、假牙产品需求旺盛分析
- 二、假牙玩具市场发展动态分析
- 三、假牙进出口贸易分析

第三节2016-2022年世界假牙产品市场发展趋势预测分析

第三章2016年中国假牙（义齿）及护理产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国假牙（义齿）及护理产业政策发展环境分析

- 一、《口腔义齿生产监督管理通知》，
- 二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

六、我国医疗器械开启GMP试点认证

七、国家对医疗器械价格的干预

八、《医疗器械生产企业许可证》

九、《医疗器械产品注册证书》

第三节2016年中国假牙（义齿）及护理社会环境发展分析

一、中国牙齿疾病普查情况

二、中国人口老龄化进程

三、人们对口腔健康关注度提高

四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

第二部分假牙（义齿）及护理市场深度剖析

第四章2016年中国义齿加工产业运行新形势探析

第一节2016年中国义齿加工产业概述

一、2016年中国义齿加工行业特性

二、2016年中国义齿加工技术水平

三、义齿加工厂地域分布特征

第二节2016年中国义齿加工产业总况

一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅

二、中国假牙产业规模分析

三、假牙生产局面混乱及整顿

四、假牙生产成本及利润分析

第三节2016年中国义齿加工厂企业研究

一、按体制分类

二、按档次分类

三、按规模分类

第四节2016年中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析

第五章2016年中国假牙市场透析

第一节2016年中国假牙市场亮点聚焦

一、装假牙有望上网查真伪

二、中国的低价假牙产品进军德国市场

三、装假牙需索取“质量保证卡”

第二节2016年中国假牙市场运行总况

一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整

二、中国假牙市场规模分析

三、中国假牙生产情况

四、非法假牙加工作坊扰乱市场

五、假牙市场需求量分析

第三节2016年中国假牙细分市场分析

一、活动义齿

二、固定义齿

三、种植牙

四、牙齿美容市场

第四节2016年中国义齿进出口贸易市场综述

一、中国对亚洲进口额占八成以上

二、一般贸易是义齿zui主要进口方式

三、外资企业是进口主体

四、五家企业占七成进口量

五、美国、中国香港为主要出口市场

六、广东和上海是主要出口省市

第六章2016年中国假牙市场消费调研

第一节中国假牙市场目标消费人群

一、青少年——美容牙

二、中老年人

1、中国老年人规模及所占比重

2、缺失牙齿10颗以上老年人所占比重

3、镶戴有活动假牙老年人年占比重

三、成人失牙现象调研

第二节假牙消费人群分析

一、消费者对口腔健康关注度分析

二、消费者对假牙材质关注度分析

三、消费者对假牙寿命认知度分析

四、消费者对假牙护理知识认知渠道

五、消费者装假牙后舒服度调研

六、消费者装假牙花销费用调研

第七章2014-2016年中国假牙进出口市场数据分析

第一节2014-2016年中国假牙进出口数据监测分析

一、假牙进出口数量分析

二、假牙进出口金额分析

三、假牙进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国假牙固定件进出口数据监测分析

- 一、假牙固定件进出口数量分析
- 二、假牙固定件进出口金额分析
- 三、假牙固定件进出口国家及地区分析

第八章2016年中国假牙护理市场深度剖析

第一节2016年中国假牙护理市场热点聚焦

- 一、中国首次引进义齿护理概念得到卫生部认同
- 二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点

第二节2016年中国假牙护理产业总况

- 一、专业清洁——假牙护理新ge命
- 二、我国义齿护理行业迎来真正突破
- 三、老龄化加速银发产业发展假牙护理市场空白亟待填补
- 四、百万老人因假牙护理不当致健康问题
- 五、假牙清洁片需求走势上涨

第三节2016年中国假牙护理产品市场分析

- 一、义齿安固粉
- 二、义齿清洁片
- 三、义齿护理盒

第四节假牙护理代表企业分析——北京雅克菱生物科技有限公司

第五节2016-2022年中国假牙护理市场前景预测

第三部分假牙（义齿）及护理市场竞争力测评

第九章2016年中国假牙产业竞争格局分析

第一节2016年中国医疗器械市场竞争状况

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场
- 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈
- 三、中印两国争夺医疗器械外包业务
- 四、医疗器械的数字化竞争分析

第二节2016年中国假牙产业竞争现状分析

- 一、义齿加工行业的恶性竞争
- 二、假牙成本竞争分析

第三节2016年中国假牙加工区域集群分布

- 一、华东
- 二、华南

第四节2016-2022年中国假牙产业竞争趋势预测分析

第十章2016年世界假牙顶级企业竞争浅分析

第一节义沃嘉维瓦登集团公司

- 一、公司概况
- 二、市场运行情况分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节登士柏公司

- 一、公司概况
- 二、市场运行情况分析
- 三、国际化发展战略分析

第十一章2016年中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析

第一节而至齿科（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节登士柏牙科(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节固耐宝齿科（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节日进齿科材料（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节四洲义齿深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节美耐宝齿科(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节其它

一、即日造牙(深圳)有限公司

二、历臻假牙制作(深圳)有限公司

第十二章2016年中国假牙生产中外合资企业运营状况分析

di一节上海贝琼齿材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节深圳美冠达牙科技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节珠海维登国际义齿研发制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节其它

一、贺利氏古莎齿科有限公司

二、深圳得法牙科制品有限公司

三、山本真牙科技术(深圳)有限公司

四、山八齿材工业(常熟)有限公司

第十三章2016年中国口腔专科医院运行分析

第一节2016年中国口腔医院市场总况

一、口腔医疗市场空间分析

二、外资淘金牙科医疗市场

三、牙科成为医疗市场的亮点

第二节2016年中国口腔医院市场动态分析

一、青岛市口腔医院2016年推行实名预约挂号服务

二、2016年通州将建口腔医院

三、济宁口腔医院人才引进促发展

第三节2016-2022年中国口腔医疗的发展趋势分析

第四部分假牙（义齿）及护理市场前景及投资可行性研究

第十四章2016-2022年中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析

第一节2016-2022年中国假牙产业趋势预测分析

- 一、中国成发展潜力zui大的医疗器械市场
- 二、未来中国新型假牙材质探讨
- 三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势
- 四、义齿加工厂集团化的发展方向

第二节2016-2022年中国假牙市场发展预测分析

- 一、中国假牙市场供需预测分析
- 二、中国假牙市场出口预测分析

第三节2016-2022年中国假牙市场盈利预测分析

第十五章2016-2022年中国假牙行业投资价值研究

第一节2016-2022年中国假牙行业投资环境分析

- 一、中国医疗器械市场投资火热
- 二、医疗器械行业协会搭建投融资平台
- 三、假牙行业投资特性分析

第二节2016-2022年中国假牙行业投资机会分析

- 一、假牙市场商机百亿美元
- 二、假牙市场的形成引发假牙护理市场新商机
- 三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节2016-2022年中国假牙行业投资风险预警分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、其它风险

第四节权威专家投资建议

图表目录

图表1：2013-2015年全球假牙需求分析

图表2：2013-2015年全球假牙行业市场规模分析

图表3：2016-2022年全球假牙行业市场规模预测

图表4：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表5：2013-2015年全国一般公共预算收入

图表6：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表7：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表8：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表9：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表10：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表11：2013-2015年全社会固定资产投资

图表12：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表13：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表14：2013-2015年全年社会消费品零售总额

图表15：2013-2015年货物进出口总额

图表16：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表17：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表18：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表19：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表20：2015年人口数及构成

图表21：2013-2015年我国假牙产业规模分析

图表22：2013-2015年我国假牙市场规模分析

图表23：2013-2015年我国假牙生产分析

图表24：2013-2015年我国假牙需求量分析

图表25：2013-2015年我国活动义齿市场规模分析

图表26：2013-2015年我国固定义齿市场规模分析

图表27：2013-2015年我国种植牙市场规模分析

图表28：2013-2015年我国牙齿美容市场规模分析

图表29：2013-2015年我国假牙潜在消费者对口腔健康关注度情况分析

图表30：2013-2015年我国假牙潜在消费者对假牙材质关注度情况分析

图表31：2013-2015年我国假牙潜在消费者对假牙寿命关注度情况分析

图表32：2013-2015年我国假牙潜在消费者对假牙护理关注度情况分析

图表33：2013-2015年我国假牙潜在消费者对假牙舒适度关注度情况分析

图表34：2013-2015年我国假牙潜在消费者对假牙开销关注度情况分析

图表35：2013-2015年我国假牙进出口量分析

图表36：2013-2015年我国假牙进出口额分析

图表37：2013-2015年我国假牙固定件进出口量分析

图表38：2013-2015年我国假牙固定件进出口额分析

图表39：近4年而至齿科（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表40：近3年而至齿科（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表41：近4年而至齿科（苏州）有限公司销售毛利率变化情况

图表42：近3年而至齿科（苏州）有限公司销售毛利率变化情况

图表43：近4年而至齿科（苏州）有限公司资产负债率变化情况

图表44：近3年而至齿科（苏州）有限公司资产负债率变化情况

图表45：近4年而至齿科（苏州）有限公司产权比率变化情况

图表46：近3年而至齿科（苏州）有限公司产权比率变化情况

图表47：近4年而至齿科（苏州）有限公司固定资产周转次数情况

图表48：近3年而至齿科（苏州）有限公司固定资产周转次数情况

图表49：近4年而至齿科（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况

图表50：近3年而至齿科（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况

图表51：近4年登士柏牙科(天津)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表52：近3年登士柏牙科(天津)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表53：近4年登士柏牙科(天津)有限公司销售毛利率变化情况

图表54：近3年登士柏牙科(天津)有限公司销售毛利率变化情况

图表55：近4年登士柏牙科(天津)有限公司资产负债率变化情况

图表56：近3年登士柏牙科(天津)有限公司资产负债率变化情况

图表57：近4年登士柏牙科(天津)有限公司产权比率变化情况

图表58：近3年登士柏牙科(天津)有限公司产权比率变化情况

图表59：近4年登士柏牙科(天津)有限公司固定资产周转次数情况

图表60：近3年登士柏牙科(天津)有限公司固定资产周转次数变化情况

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/251266251266.html>