2016-2022年中国体育彩票市场竞争调研及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国体育彩票市场竞争调研及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/241266241266.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国体育彩票市场竞争调研及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：体育彩票业发展环境分析
1.1 中国体育彩票业发展历程
1.2 体育彩票政策环境
1.2.1 体育彩票业管理体制分析
1.2.2 体育彩票业法律法规
1.3 体育彩票经济环境
1.3.1 宏观经济走势及预测分析
1.3.2 宏观经济环境对行业的影响
1.4 体育彩票社会环境
1.4.1 人口发展情况及影响分析
1.4.2 体育事业发展总体情况
1.5 体育彩票消费环境
1.5.1 居民消费收入情况及影响分析
1.5.2 居民消费结构分析
第二章：中国体育彩票业发展现状
2.1 中国彩票业发展现状
2.1.1 中国彩票业市场规模
2.1.2 中国彩票业市场结构分析
2.2 中国体育彩票业发展概况
2.2.1 中国体育彩票彩票资金分配结构
（1）彩票资金及其分配结构

（2）体育彩票资金配置结构情况
2.2.2 中国体育彩票业市场规模分析
2.2.3 中国体育彩票业区域分布分析
2.2.4 中国体育彩票业问题分析
2.3 体育彩票业发展影响因素分析
2.3.1 有利因素分析
2.3.2 不利因素分析
2.4 中国体育彩票业竞争情况分析
2.4.1 替代品的竞争
2.4.2 区域竞争情况
2.4.3 省市竞争情况
2.5 中国体育彩票业发展趋势分析
第三章：中国体育彩票业细分产品市场潜力分析
3.1 中国体育彩票业细分产品市场结构
3.2 乐透数字型体育彩票市场分析
3.2.1 发展现状分析
3.2.2 市场需求潜力分析
3.3 即开型体育彩票市场分析
3.3.1 发展现状分析
3.3.2 市场需求潜力分析
3.4 竞猜型体育彩票市场分析
3.4.1 发展现状分析
3.4.2 市场需求潜力分析
第四章：中国体育彩票业重点区域运行情况
4.1 华东地区体育彩票业运行情况
4.1.1 上海市体育彩票业运行情况
（1）上海市体育彩票销量分析
（2）上海市体育彩票产品结构分析
4.1.2 江苏省体育彩票业运行情况
（1）江苏省体育彩票销量分析
（2）江苏省体育彩票产品结构分析
4.1.3 浙江省体育彩票业运行情况
（1）浙江省体育彩票销量分析
（2）浙江省体育彩票产品结构分析
4.1.4 山东省体育彩票业运行情况

（1）山东省体育彩票销量分析
（2）山东省体育彩票产品结构分析
4.1.5 福建省体育彩票业运行情况
（1）福建省体育彩票销量分析
（2）福建省体育彩票产品结构分析
4.1.6 安徽省体育彩票业运行情况
（1）安徽省体育彩票销量分析
（2）安徽省体育彩票产品结构分析
4.1.7 江西省体育彩票业运行情况
（1）江西省体育彩票销量分析
（2）江西省体育彩票产品结构分析
4.2 华南地区体育彩票业运行情况
4.2.1 广东省体育彩票业运行情况
（1）广东省体育彩票销量分析
（2）广东省体育彩票市场产品结构分析
4.2.2 广西体育彩票业运行情况
（1）广西体育彩票销量分析
（2）广西体育彩票产品结构分析
4.2.3 海南省体育彩票业运行情况
（1）海南省体育彩票销量分析
（2）海南省体育彩票产品结构分析
4.3 华中地区体育彩票业运行情况
4.3.1 湖北省体育彩票业运行情况
（1）湖北省体育彩票销量分析
（2）湖北省体育彩票产品结构分析
4.3.2 湖南省体育彩票业运行情况
（1）湖南省体育彩票销量分析
（2）湖南省体育彩票产品结构分析
4.3.3 河南省体育彩票业运行情况
（1）河南省体育彩票销量分析
（2）河南省体育彩票产品结构分析
4.4 华北地区体育彩票业运行情况
4.4.1 北京市体育彩票业运行情况
（1）北京市体育彩票销量分析
（2）北京市体育彩票市场产品结构分析

4.4.2 天津市体育彩票业运行情况
（1）天津市体育彩票销量分析
（2）天津市体育彩票产品结构分析
4.4.3 河北省体育彩票业运行情况
（1）河北省体育彩票销量分析
（2）河北省体育彩票产品结构分析
4.4.4 山西省体育彩票业运行情况
（1）山西省体育彩票销量分析
（2）山西省体育彩票产品结构分析
4.4.5 内蒙古体育彩票业运行情况
（1）内蒙古体育彩票销量分析
（2）内蒙古体育彩票产品结构分析
4.5 西北地区体育彩票业运行情况
4.5.1 陕西省体育彩票业运行情况
（1）陕西省体育彩票销量分析
（2）陕西省体育彩票产品结构分析
4.5.2 甘肃省体育彩票业运行情况
（1）甘肃省体育彩票销量分析
（2）甘肃省体育彩票产品结构分析
4.5.3 新疆体育彩票业运行情况
（1）新疆体育彩票销量分析
（2）新疆体育彩票产品结构分析
4.5.4 宁夏省体育彩票业运行情况
（1）宁夏体育彩票销量分析
（2）宁夏体育彩票产品结构分析
4.5.5 青海省体育彩票业运行情况
（1）青海体育彩票销量分析
（2）青海体育彩票产品结构分析
4.6 西南地区体育彩票业运行情况
4.6.1 重庆市体育彩票业运行情况
（1）重庆市体育彩票销量分析
（2）重庆市体育彩票产品结构分析
4.6.2 四川省体育彩票业运行情况
（1）四川省体育彩票销量分析
（2）四川省体育彩票产品结构分析

4.6.3 贵州省体育彩票业运行情况
（1）贵州省体育彩票销量分析
（2）贵州省体育彩票产品结构分析
4.6.4 云南省体育彩票业运行情况
（1）云南省体育彩票销量分析
（2）云南省体育彩票产品结构分析
4.6.5 西藏体育彩票业运行情况
（1）西藏体育彩票销量分析
（2）西藏体育彩票产品结构分析
4.7 东北地区体育彩票业运行情况
4.7.1 吉林省体育彩票业运行情况
（1）吉林省体育彩票销量分析
（2）吉林省体育彩票产品结构分析
4.7.2 辽宁省体育彩票业运行情况
（1）辽宁省体育彩票销量分析
（2）辽宁省体育彩票市场产品结构分析
4.7.3 黑龙江省体育彩票业运行情况
（1）黑龙江省体育彩票销量分析
（2）黑龙江省体育彩票产品结构分析
第五章：中国彩民购彩行为及调研分析
5.1 中国彩民购彩行为分析
5.1.1 购彩消费者分类
5.1.2 消费者购彩的人性理论
5.1.3 彩票业对投注者心态的要求
5.2 中国彩民购彩行为调研分析
5.2.1 彩民基本特征
（1）彩民性别特征
（2）彩民年龄特征
（3）彩民职业结构特征
（4）彩民文化程度特征
（5）彩民收入结构特征
（6）彩民购彩年限特征
5.2.2 彩民购彩渠道分析
（1）购彩渠道多样化彩民接受程度各异
（2）六成多彩民有互联网/电话购彩行为

（3）选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
（4）为降低风险彩民最青睐知名网站
5.2.3 彩民购彩数量及种类分析
（1）近六成彩民投注额增加
（2）七成彩民量力购彩
（3）双色球最受彩民青睐
5.3 体育彩票业购彩行为研究的意义
第六章：中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析
6.1 体育彩票业销售渠道分析
6.1.1 体育彩票业销售模式分析
（1）传统销售模式分析
（2）新兴销售模式分析
6.1.2 体育彩票投注渠道
6.1.3 体育彩票业现有渠道模式存在的问题
6.2 体育彩票业营销策略分析
6.2.1 体育彩票业的产品策略
6.2.2 体育彩票业的价格策略
6.2.3 体育彩票业的渠道策略
6.2.4 体育彩票业的促销策略
6.2.5 体育彩票业的宣传策略
6.2.6 提升体育彩票业的服务水平
第七章：中国体育彩票业重点企业经营分析
7.1 中国体育彩票管理中心经营分析
7.1.1 深圳市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.2 南京市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析

7.1.3 广州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.4 温州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.5 青岛市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.6 西安市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
7.1.7 成都市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.8 杭州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析

7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
7.1.10 大连市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.11 苏州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
7.1.12 宁波市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.13 济南市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.14 无锡市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.2 中国体育彩票重点网络经销商经营分析

7.2.1 中国体彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）网站业务结构分析
（5）网站营销推广分析
（6）网站竞争优劣势分析
（7）网站发展战略分析
（8）网站发展前景分析
7.2.2 彩票大赢家
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.3 爱彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业主要支付方式
（5）网站营销模式
（6）企业经营优劣势分析
7.2.4 彩票2元钱
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.5 乐彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.6 彩经网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析

（4）网站业务结构分析
（5）网站营销推广分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）网站发展战略分析
（8）网站发展前景分析
7.2.7 彩票直通车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）网站营销推广分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）网站发展战略分析
（7）网站发展前景分析
7.2.8 爱波网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业商业模式分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.9 9188彩票网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业体育彩票相关彩种分析
（5）企业营销推广分析
（6）网站发展战略分析
（7）网站发展前景分析
（8）企业经营优劣势分析
7.2.10 乐和网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.11 时时彩网
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.12 双彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.13 网易彩票
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）网站发展战略分析
（5）网站发展前景分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.14 澳客彩票网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育彩票相关彩种分析
（4）网站发展战略分析
（5）网站发展前景分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3 中国体育彩票重点合作运营商经营分析
7.3.1 淘宝彩票
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）网站发展战略分析
（7）网站发展前景分析
（8）企业经营优劣势分析
7.3.2 财付通
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析

（3）企业体育彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.3 快钱
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.4 上海新冠系统工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业体育彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票投注方式分析
（5）企业彩票业务收益模式分析
（6）企业经营策略分析
（7）企业经营优劣势分析
7.3.6 北京壹平台科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业体育彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
第八章：中国体育彩票业投资战略规划与建议
8.1 中国体育彩票行业投资潜力分析

8.1.1 中国体育彩票行业投资环境分析
（1）行业热点扶持政策分析
（2）行业体制改革分析
8.1.2 中国体育彩票行业的投资风险分析
（1）中国体育彩票行业政策风险分析
（2）中国体育彩票行业市场竞争风险
（3）中国体育彩票行业经营风险分析
（4）中国体育彩票行业其他投资风险
8.1.3 体育彩票业发展前景及市场规模预测
（1）体育彩票业前景分析
（2）2016-2022年体育彩票业市场规模预测
（3）各细分彩种发展前景及市场规模预测
（4）各地区体育彩票业发展前景及预测分析
8.2 中国体育彩票行业投资现状分析
8.2.1 中国体育彩票行业投资主体分析
（1）中国体育彩票行业投资主体构成
（2）各个投资主体的投资优势
8.2.2 中国体育彩票行业投资规模分析
8.2.3 中国体育彩票行业成功投资案例
8.3 关于体育彩票业投资建议
8.3.1 关于体育彩票业投资机会分析
8.3.2 关于体育彩票业投资建议分析

图表目录

图表1：中国体育彩票业发展历程
图表2：中国彩票管理机构
图表3：中国体育彩票各管理机构的职责分析
图表4：中国体育彩票相关政策法规介绍
图表5：2005-2015年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）
图表6：2009-2015年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）
图表7：我国人口性别构成情况（单位：%）
图表8：我国人口年龄构成情况（单位：%）
图表9：体育事业发展总体情况
图表10：2009-2015年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）
图表11：2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
图表12：2008-2015年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表13：2014-2015年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）
图表14：2015年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）
图表15：中国部分彩票返奖率、公益金、发行费情况
图表16：中国体育彩票返奖率情况
图表17：2009-2015年中国体育彩票业销售额及同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）
图表18：2015年中国体育彩票业区域结构表（单位：万元，%）
图表19：2015年中国体育彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）
图表20：体育彩票业发展有利因素分析
图表21：体育彩票业发展不利因素分析
图表22：2014-2015年我国体育彩票市场份额（单位：%）
图表23：2015年我国体育彩票各市场区域分布情况（单位：%）
图表24：2015年中国人均购买体育彩票排名前十省份（单位：元）
图表25：2015年中国体育彩票集中度分析（单位：亿元，%）
图表26：2014-2015年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）
图表27：2009-2015年乐透数字型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）
图表28：2016-2022年乐透数字型体育彩票销售额预测（单位：亿元）
图表29：2009-2015年即开型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）
图表30：2016-2022年即开型体育彩票销售额预测（单位：亿元）
图表31：2009-2015年竞猜型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表32：2016-2022年竞猜型体育彩票销售额预测（单位：亿元）
图表33：2008-2015年上海市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表34：2014-2015年上海市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表35：2015年上海市静安区体育彩票业产品结构（单位：%）
图表36：2008-2015年江苏省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表37：2014-2015年江苏省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表38：江苏省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表39：2008-2015年浙江省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表40：2014-2015年浙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表41：浙江省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表42：浙江省体育彩票产品销售情况（单位：万元，%）
图表43：2008-2015年山东省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表44：2014-2015年山东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表45：山东省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表46：山东省体育彩票产品销售情况（单位：亿元，%）
图表47：2008-2015年福建省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表48：2014-2015年福建省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表49：福建省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表50：2008-2015年安徽省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表51：2014-2015年安徽省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表52：安徽省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表53：2008-2015年江西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表54：2014-2015年江西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表55：江西省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表56：2008-2015年广东省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表57：2014-2015年广东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表58：广东省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表59：2008-2015年广西体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表60：2014-2015年广西彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表61：广西省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表62：2008-2015年海南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表63：2014-2015年海南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表64：海南省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表65：海南省体育彩票业产品销售情况（单位：万元，%）
图表66：2008-2015年湖北省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表67：2014-2015年湖北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表68：2008-2015年湖南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表69：2014-2015年湖南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表70：湖南省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表71：2008-2015年河南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表72：2014-2015年河南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表73：河南省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表74：2008-2015年北京市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表75：2014-2015年北京市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表76：北京市体育彩票业产品结构（单位：%）
图表77：北京市体育彩票产品销售情况（单位：万元，%）
图表78：2008-2015年天津市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表79：2014-2015年天津市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表80：2008-2015年河北省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表81：2014-2015年河北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表82：河北省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表83：2008-2015年山西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表84：2014-2015年山西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表85：2008-2015年内蒙古体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表86：2014-2015年内蒙古彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表87：2015年内蒙古体育彩票业产品结构（单位：%）
图表88：2008-2015年陕西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表89：2014-2015年陕西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表90：陕西省西安市体育彩票业产品结构（单位：%）
图表91：2008-2015年甘肃省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表92：2014-2015年甘肃省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表93：甘肃省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表94：2008-2015年新疆体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表95：2014-2015年新疆彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表96：2015年新疆体育彩票业产品结构（单位：%）
图表97：2008-2015年宁夏体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表98：2014-2015年宁夏彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表99：宁夏体育彩票业产品结构（单位：%）
图表100：2008-2015年青海体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表101：2014-2015年青海彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表102：2015年青海体育彩票业产品结构（单位：%）
图表103：2008-2015年重庆市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表104：2014-2015年重庆市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表105：2008-2015年四川省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表106：2014-2015年四川省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表107：四川省成都市体育彩票业产品结构（单位：%）
图表108：2008-2015年贵州省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表109：2014-2015年贵州省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表110：贵州省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表111：2008-2015年云南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表112：2014-2015年云南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表113：云南省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表114：2008-2015年西藏体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表115：2014-2015年西藏彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表116：2015年西藏体育彩票业产品结构（单位：%）
图表117：2008-2015年吉林省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表118：2014-2015年吉林省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表119：吉林省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表120：2008-2015年辽宁省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）
……略
图片详见报告正文•••••（GY LX）
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/241266241266.html