

2016-2022年中国三七行业发展格局现状及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国三七行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/251264251264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国三七行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章三七产业相关概述

第一节三七阐述

一、三七从yao用价值上分类

二、培育方法

三、种植栽培

四、显微特征

五、主要功效与医学功能

第二节三七主要功效的药理作用

一、其他药理作用

二、yao用与食用方法

三、三七粉鉴别及三七含量测定

四、三七种植过程和种植要求

第三节三七的等级划分

第四节三七化学成分

第二章2013-2016年中国医药行业的发展状况综述

第一节2013-2016年中国医药行业发展总体概况

一、我国医药行业的发展历程

二、中国医药行业发展综述

三、中国医药产业处于调整升级关键期

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐

第二节2013-2016年中国医药行业区域发展分析

一、甘肃医药工业发展概况

二、江苏医药行业运行概况

三、云南医药产业发展简况

四、广东医药产业的发展

五、2016年前湖南医药行业产值或将突破千亿

第三节2013-2016年中国医药行业发展存在的问题分析

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

第四节2013-2016年中国医药行业发展对策建议

一、我国医药行业主要发展策略

二、我国医药产业运行措施

三、推动我国医药行业发展的对策

第三章2013-2016年中国三七产业运行环境分析

第一节2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013-2016年中国三七产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2013-2016年中国三七产业社会环境分析

第四章2013-2016年中国三七行业发展形势分析

第一节2013-2016年中国三七行业发展概况

一、三七行业发展特点分析

二、三七的价格分析

三、三七价格高涨致使药企成本大大增加

第二节2013-2016年中国三七产业重点省市分析

一、文山三七进入电子商务时代

二、云南省文山州大力发展扶持三七产业

三、石林三七种植面积

第三节2013-2016年中国三七产业发展存在问题分析

第五章2013-2016年中国三七产业市场运行态势分析

第一节2013-2016年中国三七产业市场运行综述

一、三七产销动态分析

二、三七利多充实

三、三七市场需求状况分析

第二节2013-2016年中国三七产业市场动态分析

一、大规模种植导致三七质量退化

二、文山三七交易模式转型

三、中药材三七产业面临着重重危机

四、云南三七价格大幅回落现象不会出现

五、文山三七的电子商务时代

第三节2013-2016年中国三七产业市场销售分析

第六章2014-2016年中国鲜或干的田七进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国鲜或干的田七进口数据分析

一、进口数量分析（12119012）

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国鲜或干的田七出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2016年中国中成药制造行业数据监测分析

第一节 中国三七制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2011-2015年中国三七制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2011-2015年中国三七制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2013-2016年中国三七企业管理与影响策略分析

第一节2013-2016年中国三七企业经营管理分析

一、大型三七企业集团发展的问题及策略

二、中国三七企业成本管理问题及策略

三、中国三七企业纵向一体化战略探究

四、中国三七企业循环经济发展模式剖析

第二节2013-2016年中国三七企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的三七营销体系

二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用

三、解析三七企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意三七营销中的风险防范问题

五、三七行业企业营销管理问题的探究

第九章2013-2016年中国三七产业市场竞争格局分析

第一节2013-2016年中国三七产业竞争现状分析

一、三七竞争力分析

二、三七种植技术竞争分析

三、三七价格竞争分析

第二节2013-2016年中国三七产业集中度分析

一、三七市场集中度分析

二、三七企业集中度分析

第三节2013-2016年提高三七企业竞争力的策略

一、提高中国三七企业核心竞争力的对策

二、三七国企提升竞争力的三大方向

三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径

四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足

第十章 中国三七产业优秀企业发展xianzhua

第一节 昆明制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 广东众生药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 上海通用药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节山东金藏煌药业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节楚雄老拔云堂药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一章2016-2022年中国三七产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国三七投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节2016-2022年中国三七投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节专家建议

第十二章2016-2022年中国三七产业运行趋势及前景预测分析

第一节2016-2022年中国三七产业运行趋势分析

一、三七价格预测

二、三七市场竞争格局预测分析

三、中成药制造业预测分析

第二节2016-2022年中国三七产业发展市场预测分析

一、三七供给预测分析

二、三七市场需求预测分析

三、三七进出口预测分析

第三节2016-2022年中国三七产业市场盈利预测分析

图表目录

图表：2013-2015年三七120头规格价格走势：元/kg

图表：2013-2015年中国三七产量及价格统计

图表：2014年1-12月中国中成药制造行业全部企业数据分析

图表：2015年1-12月中国中成药制造行业全部企业数据分析

- 图表：2016年1-6月中国中成药制造行业全部企业数据分析
- 图表：2014年1-12月中国中成药制造行业不同规模企业数据分析
- 图表：2015年1-12月中国中成药制造行业不同规模企业数据分析
- 图表：2016年1-6月中国中成药制造行业不同规模企业数据分析
- 图表：2014年1-12月中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2015年1-12月中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2016年1-6月中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2013-2016年6月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2013-2016年6月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年6月-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2012年6月-2016年6月鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表：2016年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2016年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2016年6月居民消费价格主要数据
- 图表：2012年6月-2016年6月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2016年6月份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2012年6月-2016年6月发电量日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2016年6月钢材日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2016年6月水泥日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2016年6月原油加工量日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2016年6月十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2016年6月乙烯日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2016年6月汽车日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2016年6月轿车日均产量及同比增速
- 图表：2013-2016年6月全国房地产投资开发增速
- 图表：2013-2016年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2013-2016年6月全国商品房销售面积及销售额统计
- 图表：2013-2016年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表：2016年1-6月份全国房地产开发和销售情况
- 图表：2016年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2016年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
- 图表：中国制造业PMI指数走势图
(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/251264251264.html>