

# 中国睡袋行业调研与投资策略研究报告(2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国睡袋行业调研与投资策略研究报告(2015-2020)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/201264201264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

睡袋就是睡觉时用的袋子。目前市场上绝大部分的睡袋都由舒适温度和极限温度的标识，舒适温度是使用者在整夜睡眠中的一系列温度，有最高和最低限度。最高舒适温度是指在睡袋中感到热但不是出大量汗水的那种热，一般定义情况为睡袋拉链打开，手臂放在外面，睡袋头部不收紧等。

中国报告网发行的报告书《中国睡袋行业调研与投资策略研究报告(2015-2020)》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 睡袋相关基础概述

##### 第一节 睡袋基础认知

- 一、睡袋的发展与起源
- 二、睡袋的发展历程

##### 第二节 睡袋的外形分类

- 一、妈咪式
- 二、信封式
- 三、啤酒桶式

##### 第三节 睡袋的技术参数

- 一、温度
- 二、填充物
- 三、面料和里料

#### 第二章 世界睡袋行业整体运营状况分析

##### 第一节 世界睡袋行业发展环境分析

## 第二节 世界睡袋行业市场发展格局

- 一、世界睡袋市场特征分析
- 二、世界主要睡袋品牌综述
- 三、睡袋行业国际标准解析
- 三、世界睡袋市场发展动态分析

## 第三节 世界主要国家睡袋行业运行态势剖析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

## 第三章 世界睡袋知名品牌企业竞争力分析

### 第一节 奥索卡 OZARK

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析

### 第二节 土拨鼠 marmot

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析

### 第三节 天石 HIGH ROCK

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析

### 第四节 晟寰宇

- 一、公司概况
- 二、市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第四章 中国睡袋行业市场发展环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国睡袋市场政策环境分析

#### 一、睡袋行业国家标准

#### 二、睡袋相关行业政策

#### 三、进出口政策

#### 四、其他相关政策法规

### 第三节 中国睡袋市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 中国睡袋市场技术环境分析

## 第五章 中国睡袋行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国睡袋行业发展总体状况概述

#### 一、近年中国睡袋产业发展状况回顾

#### 二、中国睡袋行业发展状况分析

### 第二节 中国睡袋行业发展动态分析

#### 一、黑熊睡袋以假乱真引关注

#### 二、睡袋等婴儿睡眠产品输欧有新规

#### 三、新兴铸管多功能睡袋等获国家实用新型专利

### 第三节 中国睡袋市场发展现状分析

#### 一、中国睡袋市场规模现状分析

#### 二、中国睡袋市场供需形势分析

#### 三、中国睡袋市场品牌渗透度分析

#### 四、中国睡袋市场消费情况综述

### 第四节 中国睡袋市场营销渠道动态分析

#### 一、生产商

#### 二、零售商（店铺、超市、网络）

#### 三、代理商

### 第五节 中国睡袋行业发展面临的挑战及对策解读

## 第六章 中国睡袋所属行业数据监测分析

### 第一节 中国睡袋所属行业总体数据分析

### 第二节 中国睡袋所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 中国睡袋所属行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国睡袋行业竞争情况

## 第二节 中国睡袋行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第三节 中国睡袋行业SWOT分析

- 一、中国睡袋行业优势分析
- 二、中国睡袋行业劣势分析
- 三、中国睡袋行业机会分析
- 四、中国睡袋行业威胁分析

## 第四节 中国睡袋行业竞争力优势分析

## 第八章 中国睡袋行业消费者偏好调查

### 第一节 睡袋目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 睡袋的品牌市场调查

- 一、消费者对睡袋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对睡袋的品牌偏好调查
- 三、消费者对睡袋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、睡袋品牌忠诚度调查
- 六、睡袋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

## 第九章 中国睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 扬州阳光户外用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津天石休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州锦园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海丹爱法企业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏鑫园旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛凯迈旅游用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 汕头经济特区信茂企业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 上海露西尔旅游用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015-2020年中国睡袋行业发展前景分析与预测

### 第一节 2015-2020年中国睡袋行业未来发展前景分析

#### 一、2015-2020年中国睡袋行业国内投资环境分析

#### 二、2015-2020年中国睡袋行业市场机会分析

#### 三、2015-2020年中国睡袋行业投资增速预测

### 第二节 2015-2020年中国睡袋行业未来发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国睡袋行业市场发展预测

#### 一、2015-2020年中国睡袋行业市场规模预测

二、2015-2020年中国睡袋行业市场规模增速预测

三、2015-2020年中国睡袋行业产值规模预测

四、2015-2020年中国睡袋行业产值增速预测

第四节2015-2020年中国睡袋行业盈利走势预测

一、2015-2020年中国睡袋行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年中国睡袋行业利润总额同比增速预测

第十一章 2015-2020年中国睡袋行业投资风险与营销分析

第一节2015-2020年中国睡袋行业进入壁垒分析

一、2015-2020年中国睡袋行业技术壁垒分析

二、2015-2020年中国睡袋行业规模壁垒分析

三、2015-2020年中国睡袋行业品牌壁垒分析

四、2015-2020年中国睡袋行业其他壁垒分析

第三节 2015-2020年中国睡袋行业投资风险分析

一、2015-2020年中国睡袋行业政策风险分析

二、2015-2020年中国睡袋行业技术风险分析

三、2015-2020年中国睡袋行业竞争风险

四、2015-2020年中国睡袋行业其他风险分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/201264201264.html>