

中国小麦加工行业现状深度分析与未来前景预测 报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦加工行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601263.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

小麦加工原材料价格上涨

我国小麦种植遍布全国，小麦产量分布整体稳定，呈南减北增的趋势。主产区为：河北、山西、河南、山东、安徽、湖北、江苏、四川、陕西等，其中河南小麦产量占比常年位居第一。2021年我国小麦种植面积22911千公顷，小麦产量13695万吨，增长2.01%。

资料来源：国家统计局

2021年小麦整年价格基本是呈现高位运行的态势，2021年小麦年度均价2512.74元/吨，同比上涨3.63%。2021年上半年小麦价格整体呈现涨跌互现的格局，下半年小麦走势总体呈现持续上涨态势并且第四季度小麦涨势尤为明显，主要是受不良天气的影响，市场粮源供应虽较为充足但优质小麦数量极少。优质小麦数量较少，市场供不足需叠加玉米小麦价差明显影响导致我国小麦价格维持高位。

资料来源：公开资料整理

2021年我国小麦累计进口数量971.68万吨，较去年同期增加16.27%。国内优质小麦市场的供需缺口，仍依赖国际市场，自2017年以来，国内就不断推进农业供给侧结构性改革，开始扩大强筋或弱筋小麦种植面积，虽然国产品质可能跟国外仍存在差距，但并非完全不可以替代。

资料来源：国家统计局

小麦加工市场整合，内部竞争加剧

未来随着消费者对面粉产品、主食产品需求的提升，再加上政策引导以及小麦加工产业链整合等一系列因素影响下，截止2021年我国小麦加工市场规模已达到3001亿元，具体如下：

资料来源：《粮油加工业“十三五”发展规划》

2021年我国小麦加工企业数量为3.54万家左右，根据国家统计局数据，全国规模以上小麦加工企业3000多家，日处理能力200吨及以下的中小企业占面粉加工企业总数的一半以上，产业整合已是大势所趋。未来，绝大多数规模不经济、技术水平低、成本较高企业，随着市场竞争的加剧，将被逐步淘汰。

资料来源：企查查

面粉是小麦最主要的初级制成品之一，也是食品行业的核心原材料之一。国内面粉加工行业除了生产口粮面粉，产品种类呈现多样化。速冻食品、方便食品、传统主食品等专用粉以及营养强化面粉、绿色面粉、预配合粉等不断涌现。

从面粉日加工能力来看，现阶段中国面粉行业的三大巨头是五得利面粉集团、益海嘉里面粉集团、中粮集团，其中：五得利面粉集团日加工量达到5.5万吨，益海嘉里面粉集团日加工量达1.7万吨，中粮集团日加工量达1.2万吨。目前三大巨头的加工量约占全国面粉总加工量的30%以上。随着国内人均口粮消费量下降以及人口增速放缓，使得面粉总产量呈现平稳下滑态势，市场竞争激烈使得产品品质及品牌尤显重要。2021年国内面粉行业整合进程仍在持续，下游消费市场进一步细分，面粉加工企业加快转型升级进度。

资料来源：企业财报

2021年12月13日，中国粮食行业协会网站发布《关于发布2020年度重点粮油企业专项调查结果的通知》，并发布“2020年中国小麦粉加工企业50强”榜单。

中国小麦粉加工企业50强	排名	企业	排名	企业	1	五得利面粉集团有限公司	26
浙江恒天粮食股份有限公司			2	益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司			27
广东金禾面粉有限公司	3	中粮粮谷控股有限公司	28	维维六朝松面粉产业有限公司	4		
金沙河集团有限公司	29	潍坊风筝面粉有限责任公司	5	蛇口南顺面粉有限公司	30		
河南粮食投资集团有限公司	6	今麦郎食品有限公司	31	广州岭南穗粮谷物股份有限公司	7		
发达面粉集团股份有限公司	32	宁夏塞北雪面粉有限公司	8	山东利生食品集团有限公司	33		
西安爱菊粮油工业集团有限公司	9	东莞穗丰粮食集团有限公司	34	固安县参花面粉有限公司			
10	江苏三零面粉有限公司	35	安徽省凤宝粮油食品（集团）有限公司	11			
北京古船食品有限公司		36	安徽省天麒面业科技股份有限公司	12			
陕西陕富面业有限责任公司	37	河南天香面业有限公司	13	滨州中裕食品有限公司	38		
青岛维良食品有限公司	14	新疆天山面粉（集团）有限责任公司	39	克明面业股份有限公司			
15	陕西西瑞（集团）有限责任公司	40	上海福新面粉有限公司	16			
甘肃红太阳面业集团有限责任公司		41	安徽皖王面粉集团有限公司	17			
广东白燕粮油实业有限公司		42	深圳市深粮控股股份有限公司	18			
广东新粮实业有限公司面粉厂	43	北大荒丰缘集团有限公司	19	陕西老牛面粉有限公司	44		
湖北三杰粮油食品集团有限公司	20	山东天邦粮油有限公司	45	想念食品股份有限公司	21		
宝鸡祥和面粉有限责任公司	46	泉州市华圣食品有限公司	22	山东半球面粉有限公司	47		
丹阳市同乐面粉有限公司	23	安徽正宇面粉有限公司	48	山东梨花面业有限公司	24		
江苏省银河面粉有限公司	49	河南莲花面粉有限公司	25	江苏省淮安新丰面粉有限公司	50		
安徽金鸽面业集团有限公司							

资料来源：中国粮食行业协会

迎合消费升级趋势，深加工类市场有待发掘

我国小麦以初加工产品为主，没有有力的品牌支撑，缺少高品质的小麦产品和深加工产品，以低附加值的大宗小麦产品为主。我国小麦总产量中74%用作食品加工和食物，主要用于加工面粉，9%用作饲料，5%用作种子，各种损耗4%，工用的占7%左右。在工业用加工领域

我国的小麦加工还处于初级阶段，精深加工转化率不高，因此工业消费主要集中在淀粉、谷朊粉、酿酒、工业酒精、麦芽糖、调味品等领域。

资料来源：企业财报

随着原粮品质不断变化，且随着生活水平的提高，人们对小麦产品的需求也逐渐提高，要求小麦加工工艺越来越精细化。

小麦深加工是提高小麦资源附加值的关键，一些发达国家如日本、美国等都已经批量地将小麦数深加工成高附加值产品，而我国在此方面只是刚刚起步。小麦主流深加工产品有酒精、胚芽油、麦芽糖、小麦白蛋白制品等。

小麦深加工产品 产品 现状 小麦胚芽油 小麦胚芽油具有很多的营养和健康功能,例如降低血浆和肝脏中胆固醇水平,提高身体耐力,促进健康以及延缓衰老。小麦胚芽油一般作为膳食补充剂以瓶装或胶囊形式销售。小麦胚芽油还可添加到卵磷脂和鱼肝油中。我国虽拥有极其丰富的小麦胚芽资源,但在此方面的研究开发与利用十分缓慢。 **小麦白蛋白制品** 在生产小麦淀粉过程中溶解在水中的白蛋白，以前习惯随废水排放后流失，近几年来国内外蛋白卵蛋白价值一直在上升，人们开始开发水溶性小麦白蛋白，来作为蛋白卵蛋白的优质替代产品。

麸皮 麸皮是制粉过程中产生的副产品，有粗麸、细麸、粉麸。麸皮有很高的营养价值，小麦麸皮不仅是食品品质的改良剂，还是宝贵的医药资源。麸皮中含有丰富的膳食纤维，因此国外研制食用麸皮制品主要添加饼干、蛋糕、面包和面类谷物食品中，作为品质改良剂和纤维强化剂，把经过整理、软化、蒸煮灭菌或膨化的麸皮作为儿童、老年食品等。

资料来源：观研天下数据中心整理（cy）

观研报告网发布的《中国小麦加工行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国小麦加工行业发展概述

第一节 小麦加工行业发展情况概述

一、小麦加工行业相关定义

二、小麦加工特点分析

三、小麦加工行业基本情况介绍

四、小麦加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、小麦加工行业需求主体分析

第二节 中国小麦加工行业生命周期分析

一、小麦加工行业生命周期理论概述

二、小麦加工行业所属的生命周期分析

第三节 小麦加工行业经济指标分析

一、小麦加工行业的赢利性分析

二、小麦加工行业的经济周期分析

三、小麦加工行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球小麦加工行业市场发展现状分析

第一节 全球小麦加工行业发展历程回顾

第二节 全球小麦加工行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲小麦加工行业地区市场分析

一、亚洲小麦加工行业市场现状分析

二、亚洲小麦加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲小麦加工行业市场前景分析

第四节 北美小麦加工行业地区市场分析

- 一、北美小麦加工行业市场现状分析
- 二、北美小麦加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小麦加工行业市场前景分析
- 第五节 欧洲小麦加工行业地区市场分析
- 一、欧洲小麦加工行业市场现状分析
- 二、欧洲小麦加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲小麦加工行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界小麦加工行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球小麦加工行业市场规模预测

第三章 中国小麦加工行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对小麦加工行业的影响分析
- 第三节 中国小麦加工行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对小麦加工行业的影响分析
- 第五节 中国小麦加工行业产业社会环境分析

第四章 中国小麦加工行业运行情况

- 第一节 中国小麦加工行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国小麦加工行业市场规模分析
- 一、影响中国小麦加工行业市场规模的因素
- 二、中国小麦加工行业市场规模

三、中国小麦加工行业市场规模解析

第三节中国小麦加工行业供应情况分析

一、中国小麦加工行业供应规模

二、中国小麦加工行业供应特点

第四节中国小麦加工行业需求情况分析

一、中国小麦加工行业需求规模

二、中国小麦加工行业需求特点

第五节中国小麦加工行业供需平衡分析

第五章 中国小麦加工行业产业链和细分市场分析

第一节中国小麦加工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小麦加工行业产业链图解

第二节中国小麦加工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小麦加工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小麦加工行业的影响分析

第三节我国小麦加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国小麦加工行业市场竞争分析

第一节中国小麦加工行业竞争现状分析

一、中国小麦加工行业竞争格局分析

二、中国小麦加工行业主要品牌分析

第二节中国小麦加工行业集中度分析

一、中国小麦加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国小麦加工行业市场集中度分析

第三节中国小麦加工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国小麦加工行业模型分析

第一节中国小麦加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国小麦加工行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国小麦加工行业SWOT分析结论

第三节中国小麦加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国小麦加工行业需求特点与动态分析

第一节中国小麦加工行业市场动态情况

第二节中国小麦加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节小麦加工行业成本结构分析

第四节小麦加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小麦加工行业价格现状分析

第六节中国小麦加工行业平均价格走势预测

一、中国小麦加工行业平均价格趋势分析

二、中国小麦加工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小麦加工行业所属行业运行数据监测

第一节中国小麦加工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国小麦加工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国小麦加工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国小麦加工行业区域市场现状分析

第一节中国小麦加工行业区域市场规模分析

一、影响小麦加工行业区域市场分布的因素

二、中国小麦加工行业区域市场分布

第二节中国华东地区小麦加工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小麦加工行业市场分析

（1）华东地区小麦加工行业市场规模

（2）华南地区小麦加工行业市场现状

（3）华东地区小麦加工行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小麦加工行业市场分析

- (1) 华中地区小麦加工行业市场规模
- (2) 华中地区小麦加工行业市场现状
- (3) 华中地区小麦加工行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小麦加工行业市场分析

- (1) 华南地区小麦加工行业市场规模
- (2) 华南地区小麦加工行业市场现状
- (3) 华南地区小麦加工行业市场规模预测

第五节华北地区小麦加工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小麦加工行业市场分析

- (1) 华北地区小麦加工行业市场规模
- (2) 华北地区小麦加工行业市场现状
- (3) 华北地区小麦加工行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小麦加工行业市场分析

- (1) 东北地区小麦加工行业市场规模
- (2) 东北地区小麦加工行业市场现状
- (3) 东北地区小麦加工行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小麦加工行业市场分析

- (1) 西南地区小麦加工行业市场规模
- (2) 西南地区小麦加工行业市场现状
- (3) 西南地区小麦加工行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小麦加工行业市场分析

- (1) 西北地区小麦加工行业市场规模
- (2) 西北地区小麦加工行业市场现状
- (3) 西北地区小麦加工行业市场规模预测

第十一章 小麦加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国小麦加工行业发展前景分析与预测

第一节中国小麦加工行业未来发展前景分析

一、小麦加工行业国内投资环境分析

二、中国小麦加工行业市场机会分析

三、中国小麦加工行业投资增速预测

第二节中国小麦加工行业未来发展趋势预测

第三节中国小麦加工行业规模发展预测

一、中国小麦加工行业市场规模预测

二、中国小麦加工行业市场规模增速预测

三、中国小麦加工行业产值规模预测

四、中国小麦加工行业产值增速预测

五、中国小麦加工行业供需情况预测

第四节中国小麦加工行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国小麦加工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小麦加工行业进入壁垒分析

一、小麦加工行业资金壁垒分析

二、小麦加工行业技术壁垒分析

三、小麦加工行业人才壁垒分析

四、小麦加工行业品牌壁垒分析

五、小麦加工行业其他壁垒分析

第二节小麦加工行业风险分析

一、小麦加工行业宏观环境风险

二、小麦加工行业技术风险

三、小麦加工行业竞争风险

四、小麦加工行业其他风险

第三节中国小麦加工行业存在的问题

第四节中国小麦加工行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国小麦加工行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小麦加工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国小麦加工行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 小麦加工行业营销策略分析

一、小麦加工行业产品策略

二、小麦加工行业定价策略

三、小麦加工行业渠道策略

四、小麦加工行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601263.html>