

# 2016-2022年中国特许经营市场产销调研及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国特许经营市场产销调研及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/241261241261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国特许经营市场产销调研及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：特许经营发展综述

#### 1.1 特许经营的概念

##### 1.1.1 特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程
- (3) 特许经营的优势分析

##### 1.1.2 特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类
- (2) 按特许人身份分类
- (3) 按特许的内容分类

#### 1.2 中国特许经营发展环境分析

##### 1.2.1 特许经营政策环境分析

##### 1.2.2 特许经营经济环境分析

- (1) 国内宏观经济发展现状
- (2) 2013年中国经济发展趋势
- (3) 经济环境对特许经营的影响

##### 1.2.3 特许经营社会环境分析

#### 1.3 中国特许经营发展现状分析

##### 1.3.1 中国特许经营发展阶段

##### 1.3.2 中国特许经营规模分析

##### 1.3.3 中国特许经营业态分析

#### 1.3.4 中国特许经营发展特点

#### 1.3.5 中国特许经营费用情况

#### 1.3.6 特许经营社会效益分析

### 第二章：特许经营发展特性分析

#### 2.1 特许经营参与双方分析

##### 2.1.1 特许经营特许者分析

(1) 特许者应具备的条件

(2) 特许者拥有的权利

(3) 特许者应尽的义务

(4) 特许者提供的服务内容

(5) 特许者可中止合约的条件

(6) 导致特许者失败的原因

##### 2.1.2 特许经营加盟商分析

(1) 加盟商考虑因素分析

(2) 加盟商所需服务分析

(3) 加盟商品牌忠诚度分析

#### 2.2 特许经营与其他经营方式的区别

##### 2.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

(1) 特许经营与直营连锁的区别

(2) 特许经营与自由连锁的区别

##### 2.2.2 特许经营与代理及经销的区别

##### 2.2.3 特许经营与直销之间的区别

##### 2.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

#### 2.3 品牌特许经营发展分析

##### 2.3.1 品牌特许经营概念分析

##### 2.3.2 品牌特许经营特点分析

##### 2.3.3 品牌特许经营体系分析

##### 2.3.4 品牌特许经营授权方式分析

##### 2.3.5 品牌特许经营产业渗透力分析

##### 2.3.6 品牌特许经营流程分析

### 第三章：国际特许经营发展分析

#### 3.1 国际特许经营的概况

##### 3.1.1 国际特许经营发展概述

##### 3.1.2 国际特许经营模式分析

##### 3.1.3 国际特许经营战略分析

- (1) 评估和决定进入决策
- (2) 特许企业进入国别决策
- (3) 特许企业进入方式决策
- (4) 国际特许经营市场营销策略
- 3.2 美国特许经营发展分析
  - 3.2.1 美国特许经营发展历程分析
  - 3.2.2 美国特许经营热点行业分析
  - 3.2.3 美国特许经营主要企业情况分析
  - 3.2.4 美国特许经营案例分析
    - (1) 麦当劳特许经营成功案例
    - (2) 壳牌公司特许经营成功案例
  - 3.2.5 美国特许经营经验及启示
- 3.3 英国特许经营发展分析
  - 3.3.1 英国的特许经营发展概况
  - 3.3.2 英国特许经营业监管体制
  - 3.3.3 英国特许经营发展经验分析
- 3.4 日本特许经营发展分析
  - 3.4.1 日本的特许经营发展概况
  - 3.4.2 日本特许经营法律制度分析
  - 3.4.3 日本特许经营热点行业分析
  - 3.4.4 日本特许经营案例分析
- 第四章：不同行业特许经营发展分析
  - 4.1 综合零售业特许经营分析
    - 4.1.1 中国零售业经济指标运行情况
      - (1) 行业发展规模分析
      - (2) 行业盈利情况分析
      - (3) 行业运营情况分析
      - (4) 行业偿债情况分析
    - 4.1.2 中国百货业特许经营发展分析
      - (1) 百货业市场发展分析
        - 1) 百货业发展规模分析
        - 2) 百货业盈利水平分析
        - 3) 百货业市场竞争分析
      - (2) 百货业特许经营分析
        - 1) 百货业特许经营发展现状

- 2) 百货特许经营与直接销售比较
- 3) 百货业特许经营成功案例分析
- 4.1.3 超市连锁业特许经营发展分析
  - (1) 超市连锁业市场发展分析
    - 1) 收入来源分类
    - 2) 商品销售结构
    - 3) 成本结构分析
    - 4) 收入规模分析
    - 5) 单位经营效益
    - 6) 竞争格局分析
  - (2) 超市连锁业特许经营分析
    - 1) 超市连锁业特许经营发展现状
    - 2) 超市连锁业特许经营典型案例
- 4.1.4 便利店业特许经营发展分析
  - (1) 便利店业市场发展分析
    - 1) 便利店业发展现状
    - 2) 便利店业发展特点
    - 3) 便利店业竞争分析
  - (2) 便利店业特许经营分析
    - 1) 便利店特许经营发展现状
    - 2) 便利店特许经营典型案例
- 4.2 服装业特许经营分析
  - 4.2.1 中国服装业发展分析
    - (1) 服装行业发展概况
    - (2) 服装行业发展特征
    - (3) 服装行业经济运行情况
      - 1) 服装行业发展规模分析
      - 2) 服装行业盈利情况分析
      - 3) 服装行业运营情况分析
      - 4) 服装行业偿债水平分析
      - 5) 服装行业发展能力分析
  - 4.2.2 中国服装业特许经营分析
    - (1) 服装业特许经营现状与趋势
      - 1) 服装业特许经营发展现状分析
      - 2) 服装业特许经营存在的问题

- 3) 服装业特许经营的发展趋势
  - (2) 服装业直营模式与特许经营比较分析
    - 1) 直营模式与特许经营优劣势比较分析
    - 2) 直营模式与特许经营并存的矛盾
    - 3) 两种经营模式并存的矛盾解决措施
- 4.3 餐饮业特许经营分析
  - 4.3.1 中国餐饮业发展分析
    - (1) 中国餐饮业发展概况
    - (2) 中国餐饮业发展特征
    - (3) 中国餐饮百强企业发展情况
      - 1) 餐饮百强企业市场规模
      - 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析
      - 3) 餐饮百强企业不同地区发展分析
  - 4.3.2 中国餐饮业特许经营分析
    - (1) 中国餐饮业特许经营发展综述
      - 1) 中国餐饮业特许经营发展概况
      - 2) 中国餐饮业特许经营发展特点
    - (2) 餐饮业细分子行业特许经营分析
      - 1) 中式快餐业特许经营分析
      - 2) 西式快餐业特许经营分析
      - 3) 火锅餐饮业特许经营分析
      - 4) 休闲餐饮业特许经营分析
  - 4.3.3 中国餐饮业特许经营管理的SPA分析
    - (1) 餐饮业特许经营管理的现实问题
    - (2) 餐饮业特许经营“SPA疗法”
  - 4.3.4 餐饮业特许经营典型案例分析
- 4.4 酒店业特许经营分析
  - 4.4.1 中国酒店业发展分析
    - (1) 中国酒店业发展现状分析
      - 1) 星级酒店市场总体经营情况
      - 2) 不同星级酒店经营指标分析
      - 3) 不同地区酒店经营情况分析
    - (2) 中国内资酒店品牌分析
    - (3) 中国酒店业竞争格局分析
  - 4.4.2 酒店业管理模式分析

- (1) 国际酒店主要管理模式
  - 1) 全委托模式
  - 2) 直接经营模式
  - 3) 特许经营模式
  - 4) 其他经营模式
- (2) 国内酒店典型管理模式
  - 1) 锦江模式
  - 2) 首旅模式
  - 3) 建国模式
- 4.4.3 中国酒店业特许经营分析
  - (1) 酒店业特许经营发展概述
  - (2) 酒店业特许经营与连锁经营比较
  - (3) 酒店业特许经营典型案例分析
- 4.5 家装业特许经营分析
  - 4.5.1 中国建筑装饰业发展分析
    - (1) 建筑装饰业发展现状分析
      - 1) 建筑装饰业企业数量规模及结构
      - 2) 建筑装饰业从业人员规模及结构
      - 3) 建筑装饰业产值规模及增长情况
    - (2) 中国建筑装饰业竞争格局分析
  - 4.5.2 中国家装业发展分析
    - (1) 中国家装业发展现状分析
    - (2) 中国家装业发展特点分析
  - 4.5.3 中国家装业特许经营分析
    - (1) 中国家装业特许经营发展概况
    - (2) 中国家装业特许经营的市场需求
    - (3) 中国家装业特许经营典型案例分析
- 4.6 教育培训业特许经营分析
  - 4.6.1 中国教育培训业发展分析
    - (1) 中国教育培训业发展概况
    - (2) 中国教育培训业竞争状况
    - (3) 中国教育培训业发展趋势
  - 4.6.2 中国教育培训业特许经营分析
    - (1) 教育培训业特许经营发展现状
    - (2) 教育培训业特许经营发展特点



(3) 教育培训业特许经营增长情况

(4) 教育培训业特许经营品牌策略

(5) 教育培训业特许经营基本模式

#### 4.7 其他行业特许经营分析

##### 4.7.1 汽车后市场特许经营分析

(1) 汽车后市场特许经营发展分析

(2) 汽车后市场特许经营发展趋势

##### 4.7.2 房地产经纪特许经营分析

(1) 房地产经纪特许经营发展分析

(2) 房地产经纪特许经营发展趋势

##### 4.7.3 公路特许经营分析

(1) 公路特许经营发展分析

(2) 公路特许经营发展趋势

##### 4.7.4 洗衣业特许经营分析

(1) 洗衣业特许经营发展分析

(2) 洗衣业特许经营发展趋势

#### 第五章：不同产业主要特许经营企业分析

##### 5.1 综合零售业特许经营企业经营分析

###### 5.1.1 联华超市股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

###### 5.1.2 苏果超市有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.1.3 新合作商贸连锁集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 企业门店分布情况
  - (4) 企业特许加盟详情
  - 1) 企业特许经营详情
  - 2) 企业特许加盟细则
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.1.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 企业门店分布情况
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业特许加盟详情
  - 1) 企业特许经营详情
  - 2) 企业特许加盟细则
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.1.5 河北国大连锁商业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 企业门店分布情况
  - (4) 企业特许加盟详情
  - 1) 企业特许经营详情
  - 2) 企业特许加盟细则
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2 专业零售（食品类）特许经营企业经营分析

### 5.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 5.2.2 名品世家(北京)酒业连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 5.2.3 湖南绝味食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟细则
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 5.2.4 上海华氏大药房有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 獐子岛集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.3 专业零售（非食品类）特许经营企业经营分析

5.3.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

5.3.2 北京迪信通商贸股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

### 5.3.3 上海晨光文具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

### 5.3.4 北京明弘科贸有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

### 5.3.5 特百惠(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

### 5.3.6 重庆谭木匠工艺品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.3.7 北京探路者户外用品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.3.8 堡狮龙国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.3.9 深圳市吉盟珠宝股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

### 5.3.10 深圳市丑丑婴儿用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业特许加盟详情
  - 1) 企业特许经营详情
  - 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

### 5.4 餐饮业特许经营企业经营分析

#### 5.4.1 中国全聚德(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业特许加盟详情
  - 1) 企业特许经营详情
  - 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 5.4.2 湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业营销策略分析
- (4) 企业特许加盟详情
  - 1) 企业特许经营详情
  - 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

(7) 公司最新发展动向分析

#### 5.4.3 陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

#### 5.4.4 永和食品(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.4.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.4.6 京东来顺集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业配送模式分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情



1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.4.7 重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.4.8 百胜餐饮集团中国事业部经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营销策略分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.4.9 浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司门店分布情况

(3) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

5.4.10 沈阳碰碰凉连锁企业管理有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟细则
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 5.5 酒店业特许经营企业经营分析
- 5.5.1 如家酒店连锁经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业门店情况分析
- (4) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 5.5.2 锦江之星旅馆有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店情况分析
- (5) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟细则
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 5.5.3 华住酒店集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业门店情况分析
- (5) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟细则
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 5.5.4 7天连锁酒店集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业门店分布情况
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 5.5.5 速伯艾特(北京)国际酒店管理有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业门店分布情况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业特许加盟详情
- 1) 企业特许经营详情
- 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营状况优劣势分析

- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 5.6 教育培训业特许经营企业经营分析
  - 5.6.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业态分析
    - (3) 企业门店分布情况
    - (4) 企业特许加盟详情
      - 1) 企业特许经营详情
      - 2) 企业特许加盟细则
    - (5) 企业经营状况优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 5.6.2 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业特许加盟详情
      - 1) 企业特许经营详情
      - 2) 企业特许加盟细则
    - (4) 企业经营状况优劣势分析
    - (5) 企业最新发展动向分析
  - 5.6.3 环球天下教育科技集团经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业态分析
    - (3) 企业门店分布情况
    - (4) 企业教学特色分析
    - (5) 企业经营状况优劣势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 5.6.4 上海美邦教育信息咨询有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业态分析
    - (3) 企业门店分布情况
    - (4) 企业特许加盟详情
      - 1) 企业特许经营详情
      - 2) 企业特许加盟细则
    - (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.6.5 北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.7 家装业特许经营企业经营分析

5.7.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.7.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业门店分布情况

(3) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.7.3 元洲装饰(集团)经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.7.4 诸暨市中横窗业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.7.5 深圳市居众装饰设计工程有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司门店分布情况

(3) 企业特许加盟详情

1) 企业特许经营详情

2) 企业特许加盟细则

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.8 其他服务业特许经营企业经营分析

5.8.1 南京足生堂保健有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营体系分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.8.2 重庆富侨保健服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.8.3 青岛英派斯健康管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.8.4 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 企业门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 5.8.5 北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 企业门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.8.6 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 企业门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
  - (5) 企业最新发展动态分析
- 5.8.7 大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 企业门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.8.8 小鬼当佳国际贸易（北京）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 企业门店分布情况
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.8.9 北京艾普旧车经营有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业态分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业门店分布情况
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.8.10 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析
- (1) 公司发展简况分析

(2) 公司门店分布情况

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

第六章：中国特许经营前景预测

6.1 中国特许经营发展趋势分析

6.1.1 中国特许经营发展的推动因素

6.1.2 中国特许经营的发展趋势

6.1.3 中国特许经营的发展方向

6.2 中国特许经营发展前景预测

6.2.1 中国特许经营领域及业态发展

(1) 传统领域特许经营发展前景

(2) 新兴领域特许经营发展前景

6.2.2 中国特许经营竞争和管理发展

(1) 中国特许经营限制竞争行为分析

(2) 中国特许经营管理分析

6.2.3 2016-2022年中国特许经营发展预测

图表目录

图表1：2003年以来中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2012年以来中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2012年以来中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2012年以来中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2008年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2012年以来中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：2000年以来我国特许体系数量（单位：个）

图表9：加盟商考虑因素

图表10：加盟商所需服务

图表11：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）

图表12：不同行业品牌经营渗透力

图表13：品牌特许经营流程

图表14：美国特许经营主要企业经营情况分析（单位：家，万美元）

图表15：壳牌公司特许人和受许人权利与义务

图表16：2010年以来中国零售行业营收与净利润情况分析（单位：万元，%）

图表17：2010年以来中国零售行业利润情况分析（单位：%）

图表18：2010年以来中国零售行业三项费用率情况分析（单位：%）



图表19：2010年以来中国零售行业运营能力分析（单位：次）

图表20：2010年以来中国零售行业资产负债率分析（单位：%）

图表21：2010年以来中国连锁零售企业主要业态门店基准情况表（单位：平方米，人，万元，台，万元/平方米/年，万元/人/年，元/单，%，平方米/台，元/台/天）

图表22：2000年以来百货行业净利润率走势（单位：%）

图表23：2000年以来百货行业毛利率走势（单位：%）

图表24：中国前十连锁百货企业（单位：亿元，个）

图表25：超市行业收入来源构成（单位：%）

图表26：主要内资超市其他利润和税前利润对比（单位：亿元）

图表27：超市通道费用明细（单位：元/次，元/个，元）

图表28：新华都销售收入的商品品类结构（单位：%）

图表29：人人乐销售收入的商品品类结构（单位：%）

图表30：人人乐不同面积门店成本结构（单位：%）

图表31：超市营运成本明细（单位：元/年/店，%，万元，元/月/平方米）

图表32：规模以上超市、所有超市、规模以上零售商占社会零售总额比重（单位：%）

图表33：超市行业净利润总额及其增速（单位：百万元，%）

图表34：大中小超市平均店面面积（单位：平米）

图表35：大中小超市平均单店净利润（单位：百万元）

图表36：大中小超市平均净利率（单位：%）

图表37：连锁百强中主要超市企业销售收入情况

图表38：不同层级城市平均单店面积（单位：平米）

图表39：进入特许经营120强中的超市连锁企业（单位：万元，个，%）

图表40：我国便利店构成（单位：个）

图表41：进入特许经营120强中的便利店企业（单位：万元，个，%）

图表42：2012年以来服装行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表43：2012年以来中国服装行业盈利能力分析（单位：%）

图表44：2012年以来中国服装行业运营能力分析（单位：次）

图表45：2012年以来中国服装行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表46：2012年以来中国服装行业发展能力分析（单位：%）

图表47：进入特许经营120强中的服装企业（单位：万元，个，%）

图表48：中国餐饮收入额及增长情况（单位：亿元，%）

图表49：2012年以来我国餐饮业零售额与社会消费品零售额增长对比情况（单位：亿元，%）

图表50：2007年以来年百强餐饮企业营业额及增速（单位：亿元，%）

图表51：百强餐饮企业区域分布（单位：个）

- 图表52：进入特许经营120强中的中式快餐企业（单位：万元，个，%）
- 图表53：进入特许经营120强中的西式快餐企业（单位：万元，个，%）
- 图表54：进入特许经营120强中的火锅企业（单位：万元，个，%）
- 图表55：小肥羊加盟费收取标准（单位：万元，万元/年，年，平方米）
- 图表56：全国星级饭店经营情况（单位：千元，%）
- 图表57：全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）
- 图表58：全国三大区域星级饭店经营情况（单位：家，千元，%）
- 图表59：全国三大区域星级饭店经营情况平均指标（单位：元/间，元/间夜，%）
- 图表60：重点旅游城市星级饭店平均房价前十名情况（单位：元/间夜）
- 图表61：重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名情况（单位：%）
- 图表62：中国酒店企业30强情况
- 图表63：进入特许经营120强中的酒店企业（单位：万元，个，%）
- 图表64：2005-2018年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）
- 图表65：2005-2018年建筑装饰行业有资质企业占比（单位：万家，%）
- 图表66：建筑装饰行业从业人员结构（单位：%）
- 图表67：2005-2018年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表68：三大因素强化上市公司龙头地位
- 图表69：进入特许经营120强中的家装企业（单位：万元，个，%）
- 图表70：进入特许经营120强中的教育培训企业（单位：万元，个，%）
- 图表71：联华超市股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表72：2011年以来联华超市股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表73：2011年以来联华超市股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表74：2011年以来联华超市股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表75：2011年以来联华超市股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表76：2011年以来联华超市股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表77：联华超市股份有限公司优劣势分析
- 图表78：苏果超市有限公司优劣势分析
- 图表79：新合作商贸连锁集团有限公司优劣势分析
- 图表80：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司业务图
- 图表81：1997年以来东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司门店发展规模图（单位：间）
- 图表82：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司优劣势分析
- 图表83：河北国大连锁商业有限公司优劣势分析
- 图表84：中国茶叶股份有限公司优劣势分析
- 图表85：名品世家（北京）酒业连锁有限公司优劣势分析
- 图表86：湖南绝味食品股份有限公司优劣势分析

图表87：佐丹奴国际有限公司优劣势分析

图表88：2011年以来獐子岛集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表89：2011年以来獐子岛集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表90：獐子岛集团股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）

图表91：2011年以来獐子岛集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：2011年以来獐子岛集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表93：獐子岛集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：獐子岛集团股份有限公司优劣势分析

图表95：天盟农资连锁有限责任公司优势与劣势

图表96：北京迪信通商贸股份有限公司优势与劣势

图表97：上海晨光文具股份有限公司优势与劣势

图表98：北京明弘科贸有限责任公司优势与劣势

图表99：特百惠（中国）有限公司优势与劣势

图表100：重庆谭木匠工艺品有限公司优势与劣势

图表101：北京探路者户外用品股份有限公司优势与劣势

图表102：堡狮龙国际集团有限公司优势与劣势

图表103：深圳市吉盟珠宝股份有限公司优势与劣势

图表104：深圳市丑丑婴儿用品有限公司优势与劣势

图表105：2011年以来中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表107：2011年以来中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务分业务情况表（单位：万元，%）

图表109：2011年以来中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2011年以来中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表111：2011年以来中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：中国全聚德（集团）股份有限公司优劣势分析

图表113：湖南韶山毛家饭店发展有限公司优劣势分析

图表114：陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司优劣势分析

图表115：永和食品（中国）有限公司优劣势分析

图表116：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司优劣势分析

图表117：北京东来顺集团有限责任公司优劣势分析

图表118：重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司优劣势分析

图表119：百胜餐饮集团中国事业部优劣势分析

图表120：浙江两岸食品连锁有限公司优劣势分析

……略

图片详见报告正文 . . . . . ( GY LX )

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/241261241261.html>