

# 中国旅游船市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游船市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/231261231261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国经济近些年来持续和稳定的发展，为人们的户外休闲与游憩活动创造了极为有利的宏观条件；水上旅游作为有别于常规旅游的一种新型旅游方式，引起了广泛关注。我国传统的水路客运行业，从早期在国民经济中承担水路客运运输这一重要角色，向服务于新型的休闲、娱乐与旅游需求、高速客运需求这一角色转变，这一现象已成为业内共识。适应水上旅游需求的游船业正成为水上运输领域的新亮点。

中国报告网发布的《中国旅游船市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章2015年世界船舶制造业运行状况分析

##### 第一节2015年世界船舶制造业发展概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、全球造船市场行情分析
- 三、全球船机制造商发展变局分析
- 四、国际舰船工业军民两用技术的概况

##### 第二节2015年世界主要国家船舶制造业发展情况分析

- 一、韩国
- 二、俄罗斯
- 三、越南
- 四、日本
- 五、印度

#### 第二章2015年世界旅游船行业运行态势分析

##### 第一节2015年世界旅游船产业营运形势分析

- 一、世界旅游船市场现状
- 二、世界豪华旅游船发展的特点
- 三、国外旅游船发展动向

##### 第二节2015年世界游艇行业运营概况

- 一、全球游艇市场规模与结构回顾

## 二、国际游艇市场供需趋势分析

### 三、世界知名游艇品牌分析

#### 第三节2016-2022年世界旅游船行业发展前景预测分析

#### 第三章国外主要旅游船制造企业经营战略分析

##### 第一节宾士域（BRUNSWICK）集团

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营及市场销售分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、未来国际化发展战略

##### 第二节美国GENMAR控股公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营及市场销售分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、未来国际化发展战略

##### 第三节博纳多（BENETEAU）集团

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营及市场销售分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、未来国际化发展战略

##### 第三节法拉帝（FERRETTI）集团

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营及市场销售分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、未来国际化发展战略

##### 第五节阿泽穆特-贝内蒂（AZIMUT-BENETTI）集团

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营及市场销售分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、未来国际化发展战略

##### 第六节罗德里格斯集团（RODRIGUEZGROUP）

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营及市场销售分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、未来国际化发展战略

##### 第七节海洋产品公司（MARINEPRODUCTSCORP）

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第八节大银行游艇有限公司（GB）

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第九节喷泉机动船工业公司

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四章2015年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节2015年中国船舶制造业发展概况

一、中国航运业的运行回顾

二、船舶工业与国民经济的发展

三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节中国船舶制造业SCP范式浅析

一、船舶制造业的市场结构

二、中国船舶制造业的市场行为

三、中国船舶制造业的市场绩效

四、产业组织政策建议

第三节2015年中国船舶工业发展存在的问题分析

一、中国船舶业发展存在的不足

二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

三、船舶业高速增长背后存在的隐忧

四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第五章2015年中国旅游船行业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2015年中国船舶制造行业发展政策环境分析

#### 一、国内船舶管理业规定

#### 二、船舶检验工作管理暂行办法

#### 三、中华人民共和国船舶登记条例

#### 四、中华人民共和国老旧船舶管理规定

### 第三节2015年中国旅游船行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第六章2015年中国旅游船市场运行局势解析

### 第一节2015年中国旅游船市场营运格局分析

#### 一、中国旅游船市场现状

#### 二、国内旅游船监管分析

#### 三、中国旅游船项目建设情况分析

### 第二节2015年中国豪华游轮业发展现状

#### 一、中国豪华游轮业的现况

#### 二、中国造船业将重点研发豪华游轮

#### 三、中国太阳能旅游船市场新动态

## 第七章2015年中国游艇行业运行态势诠释

### 第一节2015年中国游艇行业发展概述

#### 一、中国发展游艇产业的条件已成熟

#### 二、中国游艇产业区域布局分析

#### 三、中国游艇产业发展进入快车道

#### 四、中国游艇制造业向国际市场进军

#### 五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

### 第二节2015年中国游艇市场发展格局分析

#### 一、中国游艇消费市场的经济环境分析

#### 二、中国游艇市场概况

#### 三、中国四大类游艇出口分析

### 第三节2015年中国游艇企业经营情况分析

#### 一、国内主要游艇生产厂家分布

二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋

三、中国游艇企业存在的问题

四、国内企业发展游艇业的建议

第四节2015年中国游艇行业存在的问题及对策

一、我国游艇消费市场面临的挑战

二、中国游艇经济发展中面临的问题

三、中国游艇业存在的不足

四、中国游艇业发展壮大的制约因素

五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第八章中国船舶制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第九章2013-2015年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶（8903）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2015年中国旅游船业市场竞争格局分析分析

第一节2015年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第三节2015年中国旅游船业竞争格局分析

## 一、中国旅游船企业竞争力分析

### 二、旅游船行业成本竞争研究

### 三、旅游船市场价格竞争分析

## 第三节2015年中国旅游船行业竞争策略分析

## 第十一章中国旅游船产业重点企业竞争力分析

### 第一节江西罗伊尔游艇工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节厦门瀚盛游艇有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节东莞杰腾造船有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节文登市明汇游艇有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节平湖东昌游艇制造有限公司

#### 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海宝岛游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节威海中复西港游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节珠海杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节威海海飞游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节青岛北海洲游船艇有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章2015年中国旅游产业运行态势分析

### 第一节2015年中国旅游业运行综述

#### 一、中国旅游业发展的特点

#### 二、中国旅游业进入快速发展时期

#### 三、旅游业与环境的发展关系

#### 四、旅游环境承载力研究分析

#### 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 六、中国旅游业关键经济数据分析

### 第二节2015年中国旅游业重点区域市场动态分析

### 第三节2015年中国旅游资源开发中的经济学分析

#### 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 二、旅游资源开发的效率机制

#### 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节2015年中国旅游业面临的挑战与策略应对

#### 一、经济增长下行冲击旅游业

#### 二、中国旅游资源的产权问题分析

#### 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第十三章2016-2022年中国旅游船行业前景与预测分析

### 第一节2016-2022年中国游艇市场前景展望分析

#### 一、世界游艇市场需求预测

#### 二、中国游艇市场前景看好

#### 三、中国游艇业发展空间广阔

#### 四、未来中国游艇产业发展的趋向

### 第二节2016-2022年中国旅游船行业市场走势预测分析

#### 一、旅游船行业市场供给预测分析

#### 二、旅游船行业需求预测分析

#### 三、旅游船行业技术发展趋势分析

### 第三节2016-2022年中国旅游船行业市场盈利预测分析

## 第十四章2016-2022年中国旅游船行业投.资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国船舶制造行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国旅游船行业投资机会分析

- 一、全球造船产业的转移
- 二、旅游船行业投资吸引力分析
- 三、重点投资领域分析

第三节2016-2022年中国旅游船行业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、外资进入风险

第四节咨询专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/231261231261.html>