

中国汽车维修行业分析与投资规划研究报告(2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车维修行业分析与投资规划研究报告(2015-2020)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/201261201261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发行的报告书《中国汽车维修行业分析与投资规划研究报告(2015-2020)》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国汽车维修行业发展状况分析

第一节 中国汽车维修行业发展综述

- 一、中国汽车维修行业发展历程
- 二、中国汽车维修行业的基本情况
- 三、中国汽车维修业的变革
- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

第二节 汽车维修质量信誉及市场监管情况

- 一、汽车维修市场乱象探源
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑
- 三、规范汽车维修市场的几点建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略

第三节 中国汽车维修市场竞争分析

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节 汽车维修业的环保议题

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响
 - 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足
 - 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策
 - 四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排
 - 五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务
- ## 第二章 中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析
- ### 第一节 中国经济环境分析
- 一、国民经济运行情况GDP
 - 二、消费价格指数CPI、PPI
 - 三、全国居民收入情况
 - 四、恩格尔系数
 - 五、工业发展形势
- ### 第二节 中国汽车快修连锁行业政策环境分析
- 一、机动车维修管理规定
 - 二、汽车维修术语
 - 三、汽车维修行业管理暂行办法
 - 四、汽车维修业开业条件
- ### 第三节 中国汽车快修连锁行业社会环境分析
- 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、中国城镇化率
 - 六、居民的各种消费观念和习惯
- ### 第四节 中国汽车快修连锁行业技术环境分析
- ## 第三章 中国汽车快修连锁店运营形势综述
- ### 第一节 中国汽车快修连锁店基本概述
- 一、汽车快修连锁店主要经营形式
 - 二、国内汽车快修连锁的主要载体
 - 三、国内外汽车快修连锁业发展概况
- ### 第二节 中国汽车快修连锁店运营形势分析
- 一、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时
 - 二、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序
 - 三、汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析
- ### 第三节 中国快修连锁店存在的问题及对策

一、汽车维修业连锁经营的优势及策略

二、发展快修连锁业务须克服的难题

三、汽车快修连锁企业发展战略及思路

四、汽车快修连锁企业形象的构建

第四章 中国快修连锁行业运行动态研究

第一节 中国快修连锁市场局势分析

一、汽车快修店经营策划

二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势

第二节 中国快修连锁主要地区分析

一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展

二、长三角将建区域性汽车快修市场

三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩

第三节 中国快修连锁市场盈利模式分析

第五章 中国快修连锁行业SWOT分析

第一节 汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会

一、经营模式上的先天优势

二、快修连锁的出现是市场的需求

第二节 我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战

一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌

二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟

三、市场对快修连锁认知度还不够

四、最佳市场容量尚未到来

五、受违规经营路边店冲击较大

六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况

第三节 汽车快修连锁店开进社区

一、快修连锁店开进社区

二、汽车快修业渐成规模

三、国外巨头争抢“蛋糕”

四、快修连锁尚缺强势品牌

第六章 中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析

第一节 中国汽车快修连锁行业竞争现状分析

一、汽车快修连锁行业竞争程度分析

二、汽车快修连锁技术竞争分析

三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析

第二节 中国汽车快修连锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析

第七章 国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析

第一节 NAPA

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业最新动态

第二节 AUTOZONE

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业最新动态

第三节 PEPBOYS

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业最新动态

第八章 优势企业

第一节 车骑王子

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业最新动态

第二节 AHC汽车保健连锁

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业最新动态

第三节 小拇指

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业最新动态

第九章 2015-2020年中国汽车维修行业市场风险及策略

第一节 中国汽车维修行业成本压力上行

一、用工成本显著提高

二、节能成本

三、财务成本

第二节 2015-2020年中国汽车维修行业风险分析

一、市场供需风险

二、经营管理风险

三、政策风险

四、其它风险

第三节 2015-2020年中国汽车维修行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

第十章 2015-2020年中国汽车维修行业发展前景分析与预测

第一节 2015-2020年中国汽车维修行业未来发展前景分析

一、2015-2020年中国汽车维修行业国内投资环境分析

二、2015-2020年中国汽车维修行业市场机会分析

三、2015-2020年中国汽车维修行业投资增速预测

第二节 2015-2020年中国汽车维修行业未来发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国汽车维修行业市场发展预测

一、2015-2020年中国汽车维修行业市场规模预测

二、2015-2020年中国汽车维修行业市场规模增速预测

三、2015-2020年中国汽车维修行业产值规模预测

四、2015-2020年中国汽车维修行业产值增速预测

第四节 2015-2020年中国汽车维修行业盈利走势预测

一、2015-2020年中国汽车维修行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年中国汽车维修行业利润总额同比增速预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/201261201261.html>