

中国商业制冷行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业制冷行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671259.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国人均冷库占有面积低，冷库建设前景广阔

商用制冷设备包括轻型商用和大型商用制冷产品，面向食品速冻、冷链物流、果蔬保鲜、酿酒等提高人民生活水平的领域；我国是全球工商制冷设备最大的生产国和消费市场，全行业规模以上的制造企业超过千家。大型商业制冷业务主要包括了冷库、冷链物流、产地预冷、传播冷冻冷藏等多种品类。

大型商业制冷产品应用领域

资料来源：观研天下数据中心整理

我国冷库容量大，人均拥有量较低，提升空间较大。根据2018年全球冷链联盟(GCCA)的数据，全球冷库容量排名前三的国家分别为印度、美国和中国。尽管我国冷库总容量位居全球前列，但从人均角度来看仍处于较低水平。2018年美国人均冷库拥有量是我国的四倍，日本人均冷库拥有量约是我国的三倍，我国冷库仍有较大提升空间。

资料来源：GCCA，观研天下数据中心整理

从趋势上来看，我国冷库容量和人均冷库容量持续增长。2022年，我国冷库容量将达2.11亿立方米，同比增长7.7%，我国冷库容量在十年间实现将近翻两番增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

从结构上看，随着我国消费水平的提升，冷链物流需求增长，果蔬库占比不断增加。按照储藏物细分结构，我国冷库可大致分为果蔬库、肉类库、水产库以及其他库。随着我国居民消费水平的提升，人们对食品多样性以及新鲜度等要求进一步提高，生鲜电商等业务不断扩大。2018-2022年我国生鲜电商市场规模从2158亿增长至6831亿元，食品领域对冷链物流需求量逐渐增加。由于受国内消费升级以及生鲜电商市场规模扩张影响，果蔬库占比持续上升，2022年占比达到34.0%，首次超过肉类库。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

政策推动新一轮冷链建设周期：打造“四横四纵”国家冷链物流通道网络

政策推动冷链物流建设，有助于商业制冷快速发展。我国当前冷链物流“断链”、“伪冷链”等问题突出，相关的产品质量安全隐患较多。为减少农产品产后损失和食品流通浪费，提高医

药产品品质管控能力，保障食品安全等需求，近年来国家关于冷链物流发展政策频繁出台，推动冷链物流高质量发展，以实现冷链物流温度达标率全面提高，肉类、果蔬、水产品产地低温处理率达到85%、30%、85%的目标。

我国冷链物流相关政策	时间	政策	重点内容	2019
中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见				
支持产地建设农产品贮藏保鲜、分级包装等设施				2019
多渠道拓宽贫困地区农产品营销渠道实施方案		加强特色优势农产品生产基地冷链设施建设，补齐“最先一公里”冷链物流短板，提高农产品附加值和市场竞争力。		2019
关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见		聚焦农产品流通“最先一公里”，加强农产品产地冷链物流体系建设，鼓励企业利用产地现有常温仓储设施改造或就近新建产后预冷、贮藏保鲜、分级包装等冷链物流基础设施，开展分拣、包装等流通加工业务。		2020
农业农村部关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的实施意见				
加大对新型农业经营主体农产品仓储保鲜冷链设施建设的支持				2021
“十四五”冷链物流发展规划		到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络...四、夯实农产品产地冷链物流基础；五、提高冷链物流服务质量；六、完善销地冷链物流网络；七、优化冷链物流全品类服务...		2022
交通运输部铁路局民航局邮政局国铁集团关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见		完善产销冷链运输设施网络。支持有条件的县级物流中心和乡镇运输服务站拓展冷链物流服务功能，为农产品产地预冷、冷藏保鲜、移动仓储、低温分拣等设施设备提供运营场所，改善农产品产地“最初一公里”冷链物流设施条件		2023
全国现代设施农业建设规划（2023—2030年）		明确建设以仓储保鲜和烘干为主的现代物流设施等4方面重点任务；部署实施冷链物流和烘干设施建设等6大工程		2023
冷链物流和烘干设施建设专项实施方案(2023—2030年)		到2025年，重点建设3.5万座仓储保鲜设施、250座产地冷链集配中心，实现新增产地冷链物流设施库容1000万吨以上；到2030年，累计建成6万座仓储保鲜设施、500座产地冷链集配中心，带动全国累计新增产地冷链物流设施库容4400万吨以上，鲜活农产品产后损失率显著降低		

资料来源：观研天下数据中心整理

《“十四五”冷链物流发展规划》提出在宏观层面建设“四横四纵”8条国家冷链物流骨干通道，串接农产品主产区和19个城市群，形成内外联通的国家冷链物流骨干通道网络，打造“三级节点、两大系统、一体化网络”的“321”冷链物流运行体系。

《“十四五”冷链物流发展规划》总体布局

资料来源：《“十四五”冷链物流发展规划》、中国政府网，观研天下整理

资料来源：中国政府网，观研天下整理

消费升级带动内生性商业制冷需求

和发达国家相比，我国冷链运输率低、农产品腐损率较高。发达国家已建立了“从田间到餐桌”的一体化冷链物流体系，欧美的冷链流率可达95%以上。冷链运输不仅确保了产品质量，还提高了农业效益。我国农产品冷链运输率相对发达国家偏低，果蔬、肉类、水产品冷藏运输率分别仅有35%、57%、69%，生鲜产品腐损率明显高于发达国家。我们认为随着消费者对于食材新鲜程度要求的提升，供应商、物流商和经销商各方对于冷链物流的质量、容量都将有更多的需求和更高的要求。

资料来源：中物联冷链委，观研天下数据中心整理

资料来源：国家信息中心，观研天下数据中心整理

除了消费者对于产品新鲜度要求提高带来的冷链物流行业升级需求，近几年一些新的行业生态也催生了更多对于冷链物流的新需求——如预制菜、中央厨房等应用场景，预制菜是指对农、畜、禽、水产品等原料进行前期处理后，配以各种辅料，经预加工后所制的成品或半成品。2023年2月，预制菜首次被写入中央一号文件，明确要求培育发展预制菜产业。在今年7月“扩消费”20条中，也明确提出培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，加快推进预制菜基地建设。随着“懒人经济”的兴起以及国家政策的推进，预制菜产业呈现快速发展态势，2022年中国预制菜市场规模为4196亿元，同比增长21.3%，预计2024年将达到6972亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着预制菜的火热，众多品牌纷纷入局预制菜，预制菜企业数量快速增加。2022年9月，格力电器便宣布拟跨界入局预制菜。同年12月，格力投入5000万元成立珠海格力预制菜装备科技发展有限公司，以冷链设备和技术为抓手，正式入局预制菜。此外，顺丰、京东、中通等冷链物流企业也纷纷入局预制菜，助推预制菜行业发展。

预制菜及其原材料在制作、储存和运输过程中，离不开冷链物流的支持。预制菜所需的畜牧、水产等原材料或半成品大多需要冷冻、冷藏存储；预制菜生产需要急速冷冻，以及冷冻、冷藏存储；制作完成，进入流通环节后，预制菜需要冷链运输以最大限度地保证产品新鲜度，减少营养成分流失，保证产品口感。预制菜的兴起将带动冷冻车间、冷库等冷链物流设施的需求，带来冷链物流发展新机遇。

我国农产品产地冷藏保鲜产业链

资料来源：观研天下数据中心整理（qmm）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国商业制冷行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商业制冷行业发展概述

第一节 商业制冷行业发展情况概述

一、商业制冷行业相关定义

二、商业制冷特点分析

三、商业制冷行业基本情况介绍

四、商业制冷行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、商业制冷行业需求主体分析

第二节 中国商业制冷行业生命周期分析

一、商业制冷行业生命周期理论概述

二、商业制冷行业所属的生命周期分析

第三节 商业制冷行业经济指标分析

一、商业制冷行业的赢利性分析

二、商业制冷行业的经济周期分析

三、商业制冷行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商业制冷行业市场发展现状分析

第一节 全球商业制冷行业发展历程回顾

第二节全球商业制冷行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲商业制冷行业地区市场分析

- 一、亚洲商业制冷行业市场现状分析
- 二、亚洲商业制冷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲商业制冷行业市场前景分析

第四节北美商业制冷行业地区市场分析

- 一、北美商业制冷行业市场现状分析
- 二、北美商业制冷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美商业制冷行业市场前景分析

第五节欧洲商业制冷行业地区市场分析

- 一、欧洲商业制冷行业市场现状分析
- 二、欧洲商业制冷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲商业制冷行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界商业制冷行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球商业制冷行业市场规模预测

第三章 中国商业制冷行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对商业制冷行业的影响分析

第三节中国商业制冷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对商业制冷行业的影响分析

第五节中国商业制冷行业产业社会环境分析

第四章 中国商业制冷行业运行情况

第一节中国商业制冷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国商业制冷行业市场规模分析

- 一、影响中国商业制冷行业市场规模的因素
- 二、中国商业制冷行业市场规模
- 三、中国商业制冷行业市场规模解析

第三节中国商业制冷行业供应情况分析

一、中国商业制冷行业供应规模

二、中国商业制冷行业供应特点

第四节中国商业制冷行业需求情况分析

一、中国商业制冷行业需求规模

二、中国商业制冷行业需求特点

第五节中国商业制冷行业供需平衡分析

第五章 中国商业制冷行业产业链和细分市场分析

第一节中国商业制冷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商业制冷行业产业链图解

第二节中国商业制冷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商业制冷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商业制冷行业的影响分析

第三节我国商业制冷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商业制冷行业市场竞争分析

第一节中国商业制冷行业竞争现状分析

一、中国商业制冷行业竞争格局分析

二、中国商业制冷行业主要品牌分析

第二节中国商业制冷行业集中度分析

一、中国商业制冷行业市场集中度影响因素分析

二、中国商业制冷行业市场集中度分析

第三节中国商业制冷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商业制冷行业模型分析

第一节中国商业制冷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国商业制冷行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国商业制冷行业SWOT分析结论

第三节中国商业制冷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商业制冷行业需求特点与动态分析

第一节中国商业制冷行业市场动态情况

第二节中国商业制冷行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节商业制冷行业成本结构分析

第四节商业制冷行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国商业制冷行业价格现状分析

第六节中国商业制冷行业平均价格走势预测

一、中国商业制冷行业平均价格趋势分析

二、中国商业制冷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商业制冷行业所属行业运行数据监测

第一节中国商业制冷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国商业制冷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国商业制冷行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商业制冷行业区域市场现状分析

第一节中国商业制冷行业区域市场规模分析

一、影响商业制冷行业区域市场分布的因素

二、中国商业制冷行业区域市场分布

第二节中国华东地区商业制冷行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业制冷行业市场分析

（1）华东地区商业制冷行业市场规模

（2）华南地区商业制冷行业市场现状

（3）华东地区商业制冷行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业制冷行业市场分析

- (1) 华中地区商业制冷行业市场规模
- (2) 华中地区商业制冷行业市场现状
- (3) 华中地区商业制冷行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商业制冷行业市场分析
 - (1) 华南地区商业制冷行业市场规模
 - (2) 华南地区商业制冷行业市场现状
 - (3) 华南地区商业制冷行业市场规模预测

第五节华北地区商业制冷行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区商业制冷行业市场分析
 - (1) 华北地区商业制冷行业市场规模
 - (2) 华北地区商业制冷行业市场现状
 - (3) 华北地区商业制冷行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区商业制冷行业市场分析
 - (1) 东北地区商业制冷行业市场规模
 - (2) 东北地区商业制冷行业市场现状
 - (3) 东北地区商业制冷行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区商业制冷行业市场分析
 - (1) 西南地区商业制冷行业市场规模
 - (2) 西南地区商业制冷行业市场现状
 - (3) 西南地区商业制冷行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商业制冷行业市场分析

- (1) 西北地区商业制冷行业市场规模
- (2) 西北地区商业制冷行业市场现状
- (3) 西北地区商业制冷行业市场规模预测

第十一章 商业制冷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国商业制冷行业发展前景分析与预测

第一节中国商业制冷行业未来发展前景分析

一、商业制冷行业国内投资环境分析

二、中国商业制冷行业市场机会分析

三、中国商业制冷行业投资增速预测

第二节中国商业制冷行业未来发展趋势预测

第三节中国商业制冷行业规模发展预测

一、中国商业制冷行业市场规模预测

二、中国商业制冷行业市场规模增速预测

三、中国商业制冷行业产值规模预测

四、中国商业制冷行业产值增速预测

五、中国商业制冷行业供需情况预测

第四节中国商业制冷行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国商业制冷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国商业制冷行业进入壁垒分析

一、商业制冷行业资金壁垒分析

二、商业制冷行业技术壁垒分析

三、商业制冷行业人才壁垒分析

四、商业制冷行业品牌壁垒分析

五、商业制冷行业其他壁垒分析

第二节商业制冷行业风险分析

一、商业制冷行业宏观环境风险

二、商业制冷行业技术风险

三、商业制冷行业竞争风险

四、商业制冷行业其他风险

第三节中国商业制冷行业存在的问题

第四节中国商业制冷行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国商业制冷行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国商业制冷行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国商业制冷行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商业制冷行业营销策略分析

一、商业制冷行业产品策略

二、商业制冷行业定价策略

三、商业制冷行业渠道策略

四、商业制冷行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671259.html>