

2021年中国音频知识付费平台市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国音频知识付费平台市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531259531259.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着信息过度膨胀而导致的优质信息匮乏、移动支付技术在各领域的渗透等，我国知识付费行业迅速进入到了快速发展期，在视频、音频、图书、影像等各领域都绽放了别样色彩，尤其是以喜马拉雅FM、蜻蜓APP、得到、知乎Live等为代表的音频知识付费平台方兴未艾，成为互联网产业的一匹黑马，耳边的生意火了起来。

一、供应商的议价能力

所谓供应商是指为行业或产业供应资源或服务的组织，而供应者的议价力，则泛指供应者或供应商的讨价还价或侃价的能力，主要表现为供应者借助降低服务品质或抬高产品价格等侃价行为致使产业成本增加的能力。我国音频知识付费平台行业内容供应商主要有图书版权方、精英大咖等内容生产者、草根用户等，其中草根用户议价能力一般，但图书版权方与精英大咖较高。以喜马拉雅FM为例，该平台拥有庞大用户群以及难以比拟的流量优势，因此作为优质平台的提供者，喜马拉雅FM具有较高的议价能力。

喜马拉雅FM的盈利方式 数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者是指接受或消费音频知识付费平台产品的组织或个人，而购买者的议价力则泛指顾客或消费者的讨价还价或侃价的能力，主要表现为购买者借助是否消费、消费多少和如何消费等侃价行为来增加自身效用而降低产业利润的能力。随着消费升级与付费习惯的养成，用户对付费产品价格敏感度逐渐降低，音频知识付费平台购买者的议价能力不断转弱。此外，国内部分音频知识付费平台有一大批马东、蔡康永、郭德纲等一系列大咖加盟，而且还与阅文集团等中文数字阅读平台达成排他合作，平台拥有的大量优质甚至“垄断性”内容资源使得消费者的议价能力较弱。

2020年初我国用户对知识付费月均消费金额分布 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

新进入者指的是那些刚刚进入或者即将进入行业并参与利润分配的后入者，与行业内的现有竞争者不同，它是一种来自行业外部的潜在的竞争力量。目前，我国音频知识付费平台的主要新进入者主要来自出版社和图书产业的转型竞争者。在出版行业与图书产业的转型的过程中，发展有声书成为一种被普遍看好的行业趋势，许多出版社或其他纸质图书销售平台（如当当）已经初步尝试开展与有声书相关的业务。但由于有声书处在发展初期，缺乏相关的经验与用户基数，所以各出版社的数字化转型不足以对音频知识付费平台构成威胁。另外，目前我国已经有众多音频平台，用户市场已经大致被瓜分完毕，流量就更难因一本书而被引流到其他平台。

四、替代品的威胁

替代品是指其他产业或企业提供的能够为客户带来相似消费体验的产品或服务。替代产品威胁力的大小受制于替代产品对现有产品的替代程度，替代程度越大，威胁力越强；若某

种产品的替代产品较少，那么它所面临的替代威胁就越小。目前，我国音频知识付费平台行业最具有替代品性质的是网易云音乐、酷狗音乐、抖音等。以网易云音乐为例，现如今的网易云音乐除了听歌之外还开发了电台、直播等功能区，尤其是以音乐评论为亮点的社交功能的完善，更让众多年轻人成为该APP的黏性用户。因此，在栏目丰富程度和用户互动质量上，部分音频知识付费平台是不如网易云的。但从行业性质及整体来看，网易云还不完全属于音频知识付费平台，目前对行业的威胁较小，不过长期来看，威胁或将扩大。

五、同业竞争者的竞争程度

近年来，随着我国知识付费行业快速发展，用户规模不断扩大，吸引了百度、Bilibili、抖音、快手等平台纷纷入局泛知识赛道，我国音频知识付费平台市场竞争进一步加剧。目前，我国音频知识付费平台有喜马拉雅、得到、知乎live、荔枝、蜻蜓FM、企鹅FM、爱音斯坦、流利说、懒人听书等。根据数据显示，2020年10月喜马拉雅FM活跃用户数量达到6981.1万人，荔枝51.53.7万人。

2020年10月我国音频知识付费平台活跃用户数统计情况 数据来源：公开资料整理

另外，近几年互联网巨头、教育培训企业等纷纷投资知识付费领域，其中腾讯与红杉中国称得上是知识付费企业背后最活跃的投资方，这使得我国音频知识付费平台市场竞争激烈程度进一步加剧。

2014-2019年知识付费投资金额TOP10

获投资企业

融资时间

轮次

金额

投资方

喜马拉雅

2018.8

E轮

4.6亿美元

腾讯、高盛集团（中国）新天域资本、泛大西洋投资、春华资本华泰证券

知乎

2018.8

F轮

4.34亿美元

今日资本、腾讯、百度、快手

知乎

2018.8

E轮

2.7亿美元

今日资本、腾讯、高盛集团、阳光保险

逻辑思维

2016.12

C轮

9.6亿美元

红杉资本中国、真格基金、腾讯、英雄互娱等

知乎

2017.1

D轮

1亿美元

创新工场、启明创投、腾讯、赛富基金、搜狗

知乎

2015.11

C轮

5500万美元

创新工场、启明创投、腾讯、赛富基金、搜狗

凯叔讲故事

2019.7

C轮

5000万美元

百度、好未来、新东方等

喜马拉雅

2015.1

B轮

5000万美元

宽带资本CB、华山资本等

荔枝微课

2017.4

A轮

数千万美元

金沙江创投、高榕资本

千聊

2017.2

A+轮

数千万美元

腾讯数据来源：公开资料整理

综上所述，通过五力模型分析可以得出，我国音频知识付费平台供应商、购买者议价能力较弱，新进入者和替代品威胁一般，但是市场竞争进一步激烈。因此，我国音频知识付费平台需将细分内容进行分类，在各领域进行专业深耕，搭建社区，构建场景，增加用户黏性等。

我国音频知识付费平台行业发展策略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国音频知识付费平台市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国音频知识付费平台行业发展概述

第一节 音频知识付费平台行业发展情况概述

一、音频知识付费平台行业相关定义

二、音频知识付费平台行业基本情况介绍

三、音频知识付费平台行业发展特点分析

四、音频知识付费平台行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、音频知识付费平台行业需求主体分析

第二节 中国音频知识付费平台行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、音频知识付费平台行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国音频知识付费平台行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国音频知识付费平台行业生命周期分析

一、音频知识付费平台行业生命周期理论概述

二、音频知识付费平台行业所属的生命周期分析

第四节 音频知识付费平台行业经济指标分析

一、音频知识付费平台行业的赢利性分析

二、音频知识付费平台行业的经济周期分析

三、音频知识付费平台行业附加值的提升空间分析

第五节 中国音频知识付费平台行业进入壁垒分析

一、音频知识付费平台行业资金壁垒分析

二、音频知识付费平台行业技术壁垒分析

三、音频知识付费平台行业人才壁垒分析

四、音频知识付费平台行业品牌壁垒分析

五、音频知识付费平台行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球音频知识付费平台行业市场发展现状分析

第一节 全球音频知识付费平台行业发展历程回顾

第二节 全球音频知识付费平台行业市场区域分布情况

第三节 亚洲音频知识付费平台行业地区市场分析

- 一、亚洲音频知识付费平台行业市场现状分析
- 二、亚洲音频知识付费平台行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲音频知识付费平台行业市场前景分析
- 第四节 北美音频知识付费平台行业地区市场分析
 - 一、北美音频知识付费平台行业市场现状分析
 - 二、北美音频知识付费平台行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美音频知识付费平台行业市场前景分析
- 第五节 欧洲音频知识付费平台行业地区市场分析
 - 一、欧洲音频知识付费平台行业市场现状分析
 - 二、欧洲音频知识付费平台行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲音频知识付费平台行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界音频知识付费平台行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球音频知识付费平台行业市场规模预测

第三章 中国音频知识付费平台产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品音频知识付费平台总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国音频知识付费平台行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国音频知识付费平台产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国音频知识付费平台行业运行情况

第一节 中国音频知识付费平台行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国音频知识付费平台行业市场规模分析

第三节 中国音频知识付费平台行业供应情况分析

第四节 中国音频知识付费平台行业需求情况分析

第五节 我国音频知识付费平台行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国音频知识付费平台行业供需平衡分析

第七节 中国音频知识付费平台行业发展趋势分析

第五章 中国音频知识付费平台所属行业运行数据监测

第一节 中国音频知识付费平台所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国音频知识付费平台所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国音频知识付费平台所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国音频知识付费平台市场格局分析

第一节 中国音频知识付费平台行业竞争现状分析

一、中国音频知识付费平台行业竞争情况分析

二、中国音频知识付费平台行业主要品牌分析

第二节 中国音频知识付费平台行业集中度分析

一、中国音频知识付费平台行业市场集中度影响因素分析

二、中国音频知识付费平台行业市场集中度分析

第三节 中国音频知识付费平台行业存在的问题

第四节 中国音频知识付费平台行业解决问题的策略分析

第五节 中国音频知识付费平台行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国音频知识付费平台行业需求特点与动态分析

第一节 中国音频知识付费平台行业消费市场动态情况

第二节 中国音频知识付费平台行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 音频知识付费平台行业成本结构分析

第四节 音频知识付费平台行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国音频知识付费平台行业价格现状分析

第六节 中国音频知识付费平台行业平均价格走势预测

一、中国音频知识付费平台行业价格影响因素

二、中国音频知识付费平台行业平均价格走势预测

三、中国音频知识付费平台行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国音频知识付费平台行业区域市场现状分析

第一节 中国音频知识付费平台行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区音频知识付费平台市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区音频知识付费平台市场规模分析

四、华东地区音频知识付费平台市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区音频知识付费平台市场规模分析

四、华中地区音频知识付费平台市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区音频知识付费平台市场规模分析

四、华南地区音频知识付费平台市场规模预测

第九章 2017-2020年中国音频知识付费平台行业竞争情况

第一节 中国音频知识付费平台行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国音频知识付费平台行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国音频知识付费平台行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 音频知识付费平台行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国音频知识付费平台行业发展前景分析与预测

第一节 中国音频知识付费平台行业未来发展前景分析

一、音频知识付费平台行业国内投资环境分析

二、中国音频知识付费平台行业市场机会分析

三、中国音频知识付费平台行业投资增速预测

第二节 中国音频知识付费平台行业未来发展趋势预测

第三节 中国音频知识付费平台行业市场发展预测

一、中国音频知识付费平台行业市场规模预测

二、中国音频知识付费平台行业市场规模增速预测

三、中国音频知识付费平台行业产值规模预测

四、中国音频知识付费平台行业产值增速预测

五、中国音频知识付费平台行业供需情况预测

第四节 中国音频知识付费平台行业盈利走势预测

一、中国音频知识付费平台行业毛利润同比增速预测

二、中国音频知识付费平台行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国音频知识付费平台行业投资风险与营销分析

第一节 音频知识付费平台行业投资风险分析

一、音频知识付费平台行业政策风险分析

二、音频知识付费平台行业技术风险分析

三、音频知识付费平台行业竞争风险分析

四、音频知识付费平台行业其他风险分析

第二节 音频知识付费平台行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国音频知识付费平台行业发展战略及规划建议

第一节 中国音频知识付费平台行业品牌战略分析

一、音频知识付费平台企业品牌的重要性

二、音频知识付费平台企业实施品牌战略的意义

三、音频知识付费平台企业品牌的现状分析

四、音频知识付费平台企业的品牌战略

五、音频知识付费平台品牌战略管理的策略

第二节 中国音频知识付费平台行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国音频知识付费平台行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 音频知识付费平台行业竞争力提升策略

一、音频知识付费平台行业产品差异性策略

二、音频知识付费平台行业个性化服务策略

三、音频知识付费平台行业的促销宣传策略

四、音频知识付费平台行业信息智能化策略

五、音频知识付费平台行业品牌化建设策略

六、音频知识付费平台行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国音频知识付费平台行业发展策略及投资建议

第一节 中国音频知识付费平台行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国音频知识付费平台行业营销渠道策略

一、音频知识付费平台行业渠道选择策略

二、音频知识付费平台行业营销策略

第三节 中国音频知识付费平台行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国音频知识付费平台行业重点投资区域分析

二、中国音频知识付费平台行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531259531259.html>