

# 中国台式机行业格局调查及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国台式机行业格局调查及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/221258221258.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 整体行业价格分析分析

第一章 台式机发展简述及产品分类

第一节 台式机发展简述及特点性能

一、台式机发展简述

二、台式机的特点

三、台式机性能指标n

第二节 台式机产业发展概况及应用

一、台式机产业发展概况

二、台式机发展与应用

第二章 全球台式机整体行业发展分析

第一节 2013-2015年全球台式机发展展望

一、2013-2015年全球台式机市场分析

二、2013-2015年全球台式机市场分析

第二节 2015-2020年全球台式机市场发展预测

一、2013-2015年全球台式机市场预测

二、2015年全球台式机市场预测

第三章 台式机市场发展概况

第一节 国内台式机发展状况分析

一、我国台式机产业发展展望

二、国内台式机产业发展特点分析

第二节 2013-2015年台式机产业市场现状分析

一、2013-2015年我国台式机产业发展情况

二、2013-2015年台式机市场格局

三、2013-2015年台式机市场热点分析

四、2013-2015年中国台式电脑市场结构分析

五、2013-2015年中国台式电脑市场主流厂商分析

第三节 2013-2015年暑期台式机市场消费行为分析

一、2013-2015年度台式机市场消费者调查

二、2013-2015年中国台式电脑市场学生消费行为调查

第二部分 主要配件市场分析

第四章 台式机主要配件市场分析

第一节 2013-2015年中国硬件市场品牌调查分析

一、CPU

二、内存

三、硬盘

四、主板

五、显卡

六、光驱

七、机箱

八、电源

九、散热器

第二节 2013-2015年中国计算机外设市场品牌调查分析

一、液晶显示器

二、CRT显示器

三、音箱

四、键盘 鼠标

第三节 2013-2015年硬盘市场分析

一、硬盘出货量分析

二、移动硬盘市场增长情况

三、企业级SSD市场缺乏标准

四、2013-2015年固态硬盘出货量将快速成长

五、2012-2015年中国硬盘市场趋势预测

第三部分 市场营销分析

第五章 台式机市场的销售渠道分析

第一节 国内PC销售渠道回顾

一、戴尔直销模式中国失灵

二、长城电脑销售渠道的变更

三、联想营销渠道的变革

四、国内PC销售主流方式

第二节 台式机产品渠道趋势分析

第三节 台式机产品的渠道新举措

一、台式机营销新模式

二、商用PC渠道分析

三、2013-2015年联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈

四、PC销售渠道之变：上网开店

第四节 台式机产品销售市场问题分析

一、国内低价PC遭遇市场尴尬

## 二、戴尔直销模式遭遇严峻挑战

## 三、电脑城渠道将被边缘化

# 第六章 台式机整体行业营销策略分析

## 第一节 主要电脑品牌营销策略分析

### 一、联想客户营销策略

### 二、惠普的营销策略

### 三、戴尔改变销售政策

### 四、苹果PC营销策略

### 五、海尔电脑渠道策略

## 第二节 服务器营销策略分析

### 一、联想服务器营销战略

### 二、HP服务器中国大陆市场策略简析

### 三、长城服务器渠道策略

## 第三节 惠普营销分析

### 一、惠普中国市场营销模式

### 二、HP服务器市场及战略

## 第四部分 竞争格局分析

# 第七章 台式机市场的竞争格局分析

## 第一节 台式机市场整体竞争格局

### 一、台式机竞争格局分析

### 二、国产PC品牌市场份额分析

## 第二节 台式机市场竞争状况

### 一、2013-2015年台式机整体行业的营销竞争

### 二、台式机市场竞争将加剧

## 第三节 品牌PC竞争状况

### 一、品牌PC竞争趋势

### 二、2013-2015年联想全球PC市场占有率首超10%

### 三、本土PC品牌竞争力缺失

# 第八章 国内外整体行业领先企业分析

## 第一节 DELL公司

### 一、企业简介

### 二、市场动态

### 三、经营业绩

### 四、公司战略

## 第二节 惠普公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第三节 联想集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第四节 宏基

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第五节 方正公司

一、企业简介

二、市场动态

三、2013-2015年方正告别PC

四、公司战略

第五部分 市场态势分析与策略

第九章 2015-2020年台式机整体行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年台式机市场发展趋势

一、2015-2020年台式机市场发展有利因素

二、2015-2020年台式机发展不利因素

三、2015-2020年台式机市场结构预测

第二节 2015-2020年台式机市场发展前景预测

一、PC市场发展前景预测

二、PC市场主要增长点预测

三、安全PC市场前景分析

四、“十二五规划”对中国商用PC市场的影响

第三节 2015-2020年台式机外设及配件市场发展前景预测

一、未来五年投影机市场增长预测

二、彩色激光打印机市场预测

三、键盘鼠标市场分析预测

四、PC媒体服务器市场预测

## 五、芯片组市场发展前景预测

### 第十章 2015-2020年台式机整体行业发展策略分析

#### 第一节 台式机营销模式分析

- 一、专注产品应用的营销策略
- 二、多元化的事件营销策略
- 三、跨整体行业的品牌联合营销策略
- 四、国际PC厂商在新兴市场的营销策略

#### 第二节 台式机整体行业发展策略

- 一、应用创新将引领电脑整体行业发展
- 二、电脑下乡发展策略
- 三、PC企业融合营销模式
- 四、品牌电脑的定位分析与适用范围
- 五、PC企业促销策略研究

### 第十一章 2015-2020年台式机整体行业市场监测

#### 第一节 2015-2020年台式机市场监测

- 一、全球硬件整体行业状况
- 二、国内硬件整体行业现状
- 三、上市公司运行状况分析
- 四、整体行业未来总体判断及关注热点
- 五、整体行业市场监测

#### 第二节 2015-2020年台式机整体行业投资分析

- 一、2015-2020年台式机整体行业增长稳定
- 二、2015-2020年台式机整体行业投资机会分析
- 三、2015-2020年台式机产业投资策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/221258221258.html>