

2012-2016年中国电信服务外包行业市场调研与投 资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国电信服务外包行业市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/121256121256.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国电信服务市场属于新兴市场，正处在高速发展的过程中，受到国家产业政策的扶持，同时，电信市场规模的扩大，原有电信运维体制的改革，都给电信服务外包市场带来了更大的发展空间。2010年，全球电信服务提供商外包给设备供应商的网络工程价值共计535亿美元。与2009年相比，电信外包市场的规模增加了8%。

中国报告网发布的《2012-2016年中国电信服务外包行业市场调研与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国电信服务外包行业市场发展环境、中国电信服务外包整体运行态势等，接着分析了中国电信服务外包行业市场运行的现状，然后介绍了中国电信服务外包市场竞争格局。随后，报告对中国电信服务外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电信服务外包行业发展趋势与投资预测。您若想对电信服务外包产业有个系统的了解或者想投资电信服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际电信服务外包行业运行状况

第一节 国际电信服务外包行业发展轨迹综述

- 一、国际电信服务外包行业发展历程
- 二、全球离岸人力资源外包分布
- 三、电信服务业务离岸外包的驱动力
- 四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

第二节 主要国家人力资源外包行业发展的借鉴

- 一、印度外包服务市场发展
- 二、菲律宾外包服务市场简介
- 三、对中国商业外包发展建议

第二章 世界服务外包产业运行综述

第一节 2011年世界服务外包运行综述

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题
- 三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节 2011年世界服务外包市场规模及特征分析

第三节 2011年世界服务外包主要国家和地区动态分析

- 一、美国
- 二、欧洲

三、印度

四、日本

第四节 2012-2016年世界服务外包业趋势分析

第三章 影响世界电信服务外包主要因素分析

第一节 推动世界电信服务外包发展的有利因素

- 一、各国纷纷积极制定鼓励服务外包的政策
- 二、服务贸易障碍的逐渐消除与技术进步有利于外包的发展
- 三、发展中国家基础设施条件与科技配套能力在稳步提高
- 四、外包范围的拓宽扩大了世界服务外包的市场规模

第二节 世界电信服务外包不利因素分析

- 一、反对服务世界化的浪潮时有出现
- 二、接包企业能力的影响世界外包的进度
- 三、知识产权保护问题将是影响世界服务外包的重要因素
- 四、业务外包风险的存在影响服务外包的规模

第四章 中国电信服务外包产业运行分析

第一节 中国电信服务外包产业概述

- 一、中国电信服务外包意义涵盖
- 二、中国电信服务外包价值链分析

第二节 2011年中国电信服务外包产业动态分析

- 一、中国电信服务外包渐升温
- 二、3G对中国电信服务外包的影响分析
- 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大
- 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路

第三节 2011年中国电信服务外包产业发展中热点问题分析

第五章 中国电信服务外包行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以产业结构升级为主的产业政策
- 四、更加积极的促进就业政策
- 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策
- 六、中性偏松的国际收支政策
- 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

第二节 2011年中国电信服务外包政策环境分析

- 一、中国电信服务业政策分析

二、我国推出减免税收等政策扶持电信服务外包发展

三、其它相关产业政策法规分析

第三节 2011年中国电信服务外包行业环境分析

一、中国电信服务外包运行总况

二、电信转型瞄准服务外包

第六章 国内各地区电信服务外包运行状况

第一节 2011年中国电信服务外包区域市场动态分析

一、运维外包服务市场持续快速增长

二、外包合同大单变小单的趋势日益明显

三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场

四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带

五、金融和制造是中国人力资源服务需求最大的两个行业

六、未来五年中国电信服务外包市场有望继续保持快速增长的良好态势

第二节 2011年中国重点经济带以及中西部地区电信外包服务运行情况分析

一、综述

二、长三角地区发展现状及特点

三、珠三角地区发展现状及特点

四、环渤海地区发展现状及特点

第三节 2011年其他电信服务外包区域市场动态

一、2011年上半年华东地区、东北地区接包同比

二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

第七章 中国电信服务外包示范城市发展分析

第一节 大连

一、基础环境

二、大连服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、建设全球软件和服务外包的领军城市

第二节 深圳

一、基础环境

二、深圳服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、深圳市服务外包发展目标

第三节 上海

一、基础环境

二、上海服务外包产业发展现况

三、政府对服务外包的鼓励政策

四、上海市服务外包的发展目标

第四节 西安

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第五节 成都

一、基础环境

二、服务外包

三、优惠政策

四、成都市服务外包的发展目标

第六节 北京

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第七节 杭州

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第八节 天津

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第九节 南京

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十节 武汉

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十一节 济南

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十二节 苏州

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十三节 长沙

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十四节 广州

一、基础环境

二、广州服务外包的发展情况

三、广州市政府对服务外包的鼓励政策

四、广州市服务外包的发展目标

第十五节 合肥

一、基础环境

二、人才资源

三、市场需求

第十六节 南昌

一、园区概况

二、行政管理机构

三、服务机构

四、管理环境

五、园区的设施

六、招商引资与产业项目

七、产业规模与产业结构

第十七节 无锡

一、基础概况

二、人口就业

三、年无锡经济综合实力

第十八节 大庆

一、园区基础概况

二、基础设施

三、人才储备情况

第十九节 福州

一、园区基础概况

二、发展现状

三、发展优势

四、发展目标

五、发展重点

六、保障措施

第八章 中国电信运营市场运行动态分析

第一节 2011年中国电信运营市场现状分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构

第二节 2011年中国电信运营市场特点

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

第三节 2011年重点城市和地区电信运营市场发展概要

一、北京

二、上海

三、广东

第九章 中国电信业主要业务市场分析

第一节 2011年中国电信基础业务分析

一、固定电话业务

二、移动电话业务

三、互联网业务

第二节 2011年中国移动增值业务发展

一、移动增值业务现状和发展路径分析

二、移动增值业务产业链分析

三、3G商用将推动移动增值业务市场发展

四、移动增值业务发展分析

第三节 2011年中国主要的移动增值业务

一、移动短信业务

二、手机游戏

三、手机电视

四、IVR业务

五、无线广告

六、移动定位

七、VoIP

八、IPTV

九、WAP

十、移动电邮

第十章 中国电信主要运营商分析

第一节 中国电信

一、集团简介

二、新业务分析

三、市场战略分析

四、中国电信重组后的渠道之变

五、如何优化中国电信品牌建设

第二节 中国移动

一、集团简介

二、中国移动搜索市场分析

三、中国移动数据通信发展策略分析

四、中国移动互联网战略思想的三重转变

五、中国移动经营分析系统现状研究及改进策略

第三节 中国联通

一、集团简介

二、中国联通WiMAX试验网商用思路分析

三、中国联通对移动通信行业发展的促进作用分析

四、重组后中国联通的发展思路

第四节 中国卫通

一、集团简介

二、业务领域

三、发展战略

第十一章 2012-2016年中国电信服务外包行业环境风险分析

第一节 电信服务外包的概念与实质

第二节 电信服务外包的利益分析

一、降低成本以提高收益

二、充分利用前沿技术和技能

三、转移风险

第三节 电信服务外包的风险分析

一、外包协议方面的风险

二、转变业务带来的风险

三、企业机密外泄的风险

四、产生依赖性的风险

五、造成职业上的风险

六、利益冲突带来的风险

第四节 电信服务外包的风险防范

一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督

二、慎重选择服务外包提供商

三、处理好人力资源管理问题

四、构建良好的控制机制

五、制定可行的应急计划

第五节 对我国电信服务外包机构服务外包的政策建议

一、抓住机遇承接并发展服务外包

二、统筹规划金融服务外包发展战略

三、组建一支服务外包项目的精英团队

四、加强人力资源机构的内部评估和外部监管

第十二章 世界服务外包重点企业分析

第一节 IBM

第二节 HP

第三节 EDS

第四节 ACCENTURE

第五节 CSC

第六节 CAPGEMINI

第七节 TCS

第八节 WIPRO

第九节 UNISYS

第十节 ACS

第十三章 2012-2016年中国电信服务外包行业发展预测分析

第一节 2012-2016年国际电信服务外包市场预测

第二节 2012-2016年国内电信服务外包市场预测

一、2012-2016年电信服务外包市场趋势预测

二、2012-2016年电信服务外包细分市场预测

三、2012-2016年行业客户群市场规模与份额预测

四、2012-2016年外包服务平行分类客户市场规模及份额预测

五、2012-2016年电信服务外包未来市场趋势预测

第三节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国电信服务外包行业市场调研与投资前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/121256121256.html>