

中国制氧机行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国制氧机行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621254.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球医疗器械产业持续增长，我国企业竞争力略显不足

医疗器械作为药品之后最大的医药商品种类，是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品。随着经济不断发展，世界人口老龄化问题日趋严重、慢性病患率不断增加。各国政府及人民对医疗卫生及健康的支出也日益增加。

欧美发达国家医疗器械发展起步较早，技术成熟、创新能力强，医疗器械产品快速更迭极大地促进了全球医疗器械市场的增长。发展中国家医疗器械产业起步较晚，技术水平相对落后，其未满足的需求将成为未来全球医疗器械市场发展的主要驱动力。

资料来源：观研天下数据中心整理

中国医疗器械行业各细分领域除了国际龙头企业外，还分布着内企业，国内医疗器械行业框架基本形成，产业链较为齐全，国内企业在本土市场上有足够的竞争力，不过走出去的能力稍显不足。

我国医疗器械产业图谱（LOGO不涉及排名）

资料来源：公开资料整理

氧气关乎着人体的新陈代谢过程，是人类赖以生存的重要气体。医学界将 30%浓度的氧称为“富氧”，又称“生命氧”，在此氧浓度环境下，体力机能、大脑智力、血液氧浓度均达到人体最佳状态。当前，制氧机产品主要分为三类包括保健类、医用类和便携类，主要区别为流量和浓度不同。

制氧机的三种类型	类别	流量和浓度	适用人群	价格区间	毛利	保健	1-3L	浓度
消费者比如孕妇、老人、学生等需要保健人群	800~3600	较低，竞争相对激烈，壁垒较低						
医用	5-10L	浓度	一般是明显呼吸疾病，比如慢阻肺，哮喘支气管炎	3500~4500				
较高，制造壁垒较高	便携	1-3L	浓度	应用场景灵活，方便携带，最轻	2kg	-		
较高，制造壁垒较高								

资料来源：公开资料整理

二、疫情爆发为我国制氧机发展提供契机，相关供给量迅速增长

2019年前，我国制氧机产量大于需求，海外市场较小，市场竞争较为激烈。2020年以来，由于全球疫情加剧，我国制氧机海外订单增加，产量随之上涨。

资料来源：观研天下数据中心整理

相对而言，国内制氧机需求虽然增长也非常迅速，但相比于产量增速仍然落后，也间接表明海外市场需求的景气度较高。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、国内制氧机市场竞争激烈，部分企业逐渐从竞争中成为龙头

制氧机产业链中，钢材和塑料作为医用制氧机部分部件的材料，其行业发展影响着医用制氧机的上游成本；制氧机适用于心脑血管及呼吸系统疾病患者的氧疗与氧保健、脑力劳动者、学生、运动员等脑力、体力的恢复和生理保健，故其下游需求来自于家庭、医院、疗养院、学校、宾馆、体育场所、酒吧、氧吧以及高原兵站等诸多场所。

制氧机行业产业链结构

资料来源：公开资料整理

目前，全球医用制氧机行业中，美国企业 Inogen、Invacare 英维康、Caire 亚适，日本企业Omron 欧姆龙，以及和荷兰企业 Philips 飞利浦为头部企业。

2019 年，我国制氧机市场竞争开始加剧，部分品牌已获得市场口碑和一定的影响力，故新增企业注册量呈现断崖式下跌，仅为 378 家。2020 年后，全国疫情影响下，企业新增量继续下降，行业集中度不断提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

国内企业方面，鱼跃医疗、可孚医疗、中科美菱和新松医疗是代表性企业。

国内制氧机的代表性企业 企业 品牌 基本信息 鱼跃医疗 鱼跃 公司器械产品主要集中在呼吸 供氧、康复护理、手术器械、高值耗材、中医诊疗器械、药用贴膏及高分子卫生辅料等领域 可孚医疗 氧立得 公司是一家专业从事医疗器械研发、生产、销售和服 务的全生命周期个人 健康管理领先企业，产品覆盖健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理、中医理疗五大领 域 中科美菱 美菱 美菱家庭健康是美菱生物医疗独立的家用医疗器械事业部，目前拥有制氧 机、雾化器、血压计、血糖仪、艾灸仪、体温计、美容仪，治疗仪、个护按摩保健等产品系 列。 新松医疗 新松 公司专注于氧疗和呼吸治疗设备领域，已成功研发、制造医用氧气机、 分体式氧气机、车载氧气机、分布式制氧系统、医院集中供氧系统等五大系列20多种制氧设 备。

资料来源：公开资料整理

观研报告网发布的《中国制氧机行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》 涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更 辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业 竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威 数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国制氧机行业发展概述

第一节 制氧机行业发展情况概述

- 一、制氧机行业相关定义
- 二、制氧机特点分析
- 三、制氧机行业基本情况介绍
- 四、制氧机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、制氧机行业需求主体分析

第二节 中国制氧机行业生命周期分析

- 一、制氧机行业生命周期理论概述
- 二、制氧机行业所属的生命周期分析

第三节 制氧机行业经济指标分析

- 一、制氧机行业的赢利性分析
- 二、制氧机行业的经济周期分析
- 三、制氧机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球制氧机行业市场发展现状分析

第一节 全球制氧机行业发展历程回顾

第二节 全球制氧机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲制氧机行业地区市场分析

一、亚洲制氧机行业市场现状分析

二、亚洲制氧机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲制氧机行业市场前景分析

第四节 北美制氧机行业地区市场分析

一、北美制氧机行业市场现状分析

二、北美制氧机行业市场规模与市场需求分析

三、北美制氧机行业市场前景分析

第五节 欧洲制氧机行业地区市场分析

一、欧洲制氧机行业市场现状分析

二、欧洲制氧机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲制氧机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界制氧机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球制氧机行业市场规模预测

第三章 中国制氧机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对制氧机行业的影响分析

第三节 中国制氧机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对制氧机行业的影响分析

第五节 中国制氧机行业产业社会环境分析

第四章 中国制氧机行业运行情况

第一节 中国制氧机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国制氧机行业市场规模分析

一、影响中国制氧机行业市场规模的因素

二、中国制氧机行业市场规模

三、中国制氧机行业市场规模解析

第三节 中国制氧机行业供应情况分析

一、中国制氧机行业供应规模

二、中国制氧机行业供应特点

第四节 中国制氧机行业需求情况分析

一、中国制氧机行业需求规模

二、中国制氧机行业需求特点

第五节 中国制氧机行业供需平衡分析

第五章 中国制氧机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国制氧机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、制氧机行业产业链图解

第二节 中国制氧机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对制氧机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对制氧机行业的影响分析

第三节 我国制氧机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国制氧机行业市场竞争分析

第一节 中国制氧机行业竞争现状分析

一、中国制氧机行业竞争格局分析

二、中国制氧机行业主要品牌分析

第二节 中国制氧机行业集中度分析

一、中国制氧机行业市场集中度影响因素分析

二、中国制氧机行业市场集中度分析

第三节 中国制氧机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国制氧机行业模型分析

第一节 中国制氧机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国制氧机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国制氧机行业SWOT分析结论

第三节 中国制氧机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国制氧机行业需求特点与动态分析

第一节 中国制氧机行业市场动态情况

第二节 中国制氧机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 制氧机行业成本结构分析

第四节 制氧机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国制氧机行业价格现状分析

第六节 中国制氧机行业平均价格走势预测

一、中国制氧机行业平均价格趋势分析

二、中国制氧机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国制氧机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国制氧机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国制氧机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国制氧机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国制氧机行业区域市场现状分析

第一节 中国制氧机行业区域市场规模分析

一、影响制氧机行业区域市场分布的因素

二、中国制氧机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区制氧机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区制氧机行业市场分析

(1) 华东地区制氧机行业市场规模

(2) 华南地区制氧机行业市场现状

(3) 华东地区制氧机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区制氧机行业市场分析

(1) 华中地区制氧机行业市场规模

(2) 华中地区制氧机行业市场现状

(3) 华中地区制氧机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区制氧机行业市场分析

(1) 华南地区制氧机行业市场规模

(2) 华南地区制氧机行业市场现状

(3) 华南地区制氧机行业市场规模预测

第五节 华北地区制氧机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区制氧机行业市场分析

(1) 华北地区制氧机行业市场规模

(2) 华北地区制氧机行业市场现状

(3) 华北地区制氧机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区制氧机行业市场分析

(1) 东北地区制氧机行业市场规模

(2) 东北地区制氧机行业市场现状

(3) 东北地区制氧机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区制氧机行业市场分析

(1) 西南地区制氧机行业市场规模

(2) 西南地区制氧机行业市场现状

(3) 西南地区制氧机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区制氧机行业市场分析

(1) 西北地区制氧机行业市场规模

(2) 西北地区制氧机行业市场现状

(3) 西北地区制氧机行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国制氧机行业市场规模区域分布预测

第十一章 制氧机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国制氧机行业发展前景分析与预测

第一节 中国制氧机行业未来发展前景分析

- 一、制氧机行业国内投资环境分析
- 二、中国制氧机行业市场机会分析
- 三、中国制氧机行业投资增速预测

第二节 中国制氧机行业未来发展趋势预测

第三节 中国制氧机行业规模发展预测

- 一、中国制氧机行业市场规模预测
- 二、中国制氧机行业市场规模增速预测
- 三、中国制氧机行业产值规模预测
- 四、中国制氧机行业产值增速预测
- 五、中国制氧机行业供需情况预测

第四节 中国制氧机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国制氧机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国制氧机行业进入壁垒分析

- 一、制氧机行业资金壁垒分析
- 二、制氧机行业技术壁垒分析
- 三、制氧机行业人才壁垒分析
- 四、制氧机行业品牌壁垒分析
- 五、制氧机行业其他壁垒分析

第二节 制氧机行业风险分析

- 一、制氧机行业宏观环境风险
- 二、制氧机行业技术风险
- 三、制氧机行业竞争风险
- 四、制氧机行业其他风险

第三节 中国制氧机行业存在的问题

第四节 中国制氧机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国制氧机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国制氧机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国制氧机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 制氧机行业营销策略分析

一、制氧机行业产品策略

二、制氧机行业定价策略

三、制氧机行业渠道策略

四、制氧机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621254.html>