

# 中国小麦行业现状深度分析与发展趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国小麦产业发展现状

近日，部分小麦种植区出现高价收割青小麦转饲料的现象，收割青小麦转饲料新闻一出随即引发大家的热烈讨论，有人认为，提前收割小麦的现象将影响中国粮食安全，影响中国居民“饭碗”。也有人表示，农民买卖粮食具有自主权，只要收益高，农民想怎么卖就怎么卖。收割青小麦转饲料虽然不违法，但是素来以秉持“民以食为天”的朴素思想的普通老百姓看来是糟蹋了粮食，难以接受这种行为。

近年来由于疫情以及俄乌战争影响，全球粮食危机频现，各国政府对于粮食问题日益重视。我国作为人口大国，保障粮食安全是我国基本的政策方向。我国也制定了相关规定保障国内粮食安全，18亿亩耕地红线成为我国粮食安全的有利保障。根据第三次全国国土调查显示，截至2019年12月31日，我国耕地12786.19万公顷（191792.79万亩）。其中，水田3139.20万公顷（47087.97万亩），占24.55%；水浇地3211.48万公顷（48172.21万亩），占25.12%；旱地6435.51万公顷（96532.61万亩），占50.33%。64%的耕地分布在秦岭 - 淮河以北。黑龙江、内蒙古、河南、吉林、新疆等5个省份耕地面积较大，占全国耕地的40%。

资料来源：观研天下数据中心整理

在我国以旱地为主的农耕地结构中，小麦成为保障我国粮食安全的中中之重。小麦是全球分布最为广泛的粮食作物，世界上有超过40%的人口以小麦为主食。产量主要集中在中国、欧盟、印度、俄罗斯、美国、加拿大、乌克兰、澳大利亚8个国家（地区），约占世界小麦总产量的76%。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国作为小麦作为世界主要的小麦生产国，近年来播种面积有所下滑，2020年下降至2338万公顷，2021年随着国家对于粮食安全的重视，小麦播种面积有所上升，但也仅为2357万公顷，相较于2016年的高峰期下滑110万公顷。

资料来源：观研天下数据中心整理

虽然我国小麦种植面积近年来有所下滑，但是通过小麦种植各环节的不断发力，我国小麦产量除2018年受灾减产外，均保持了较快的增长，2021年达到1.37亿吨规模，有效的保障了我国粮食安全。

资料来源：观研天下数据中心整理

小麦品种根据种植季节不同可分为春小麦及冬小麦，春小麦播种时间集中在3月下旬至4月上旬，并于7月中下旬开始收获，冬小麦播种时间约为9至10月，次年4至5月开始收获。冬小

麦种植区是中国主要小麦产区，播种面积约占小麦播种总面积94%，产量占小麦总产量约95%。

#### 中国小麦产区分布

资料来源：观研天下数据中心整理

河南、山东、安徽、河北及江苏是中国小麦五大主产区，合计播种面积及产量分别占中国比重约71%及79%。从小麦产量各省份分布情况来看，2020年我国小麦产量前三的省份为河南、山东和安徽，产量分别为3753.13万吨、2568.85万吨和1671.73万吨。

省份

产量（万吨）

河南

3753.13

山东

2568.85

安徽

1671.73

河北

1439.3

江苏

1333.87

新疆

582.09

陕西

413.25

湖北

400.66

甘肃

268.88

四川

246.74

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，疫情以及国际小麦供需导致了全球小麦价格波动较大，我国小麦价格也呈现出一定的波动。2020年下半年以来小麦价格呈现快速上升趋势，尤其在2021年以来价格快速增长

。

## 2016-2021年上半年我国小麦价格波动情况（单位：元/吨）

资料来源：观研天下数据中心整理

相较于国际完全市场行为的小麦价格变化趋势来看，我国国内小麦价格机制较为完善，有力的保障了国内居民的消费。

资料来源：观研天下数据中心整理

月份

国内价格（元/斤）

国际价格（元/斤）

国际比国内高

2020/11

1.38

1.26

-8.7

2020/12

1.39

1.23

-11.5

2021/1

1.39

1.29

-7.2

2021/2

1.42

1.31

-7.7

2021/3

1.42

1.29

-9.2

2021/4

1.41

1.34

-5

2021/5

1.41

1.43

1.4

2021/6

1.39

1.39

0

2021/7

1.39

1.47

5.8

2021/8

1.43

1.58

10.5

2021/9

1.46

1.63

11.6

2021/10

1.48

1.71

15.5

2021/11

1.51

1.75

15.9

资料来源：观研天下数据中心整理

## 二、推进种业振兴 筑牢粮食安全屏障 小麦种业大有可为

种业是保障粮食安全的重要屏障，近年来我国出台一系列政策法规支持种业创新。2022 年中央一号文件明确提出：“加快推进农业种质资源普查收集”。种业研发将继续加速：“启动农业生物育种重大项目，加快实施农业关键核心技术攻关工程，实行“揭榜挂帅”、“部省联动”等制度，开展长周期研发项目试点。强化现代农业产业技术体系建设。开展重大品种研发与

推广后补助试点”。随着对于种业政策的持续推进，种业发展进入新阶段的步伐越来越近，小麦种子产业也将迎来新机遇。

近年来我国种业政策回顾

时间

文件名称

主要内容

2001年

《农业转基因生物安全管理条例》

2017年最新修订，全面规范境内农业转基因生物的研究与试验，生产与加工，经营，进口与出口，监督检查，惩罚等环节。

2002年

《农业转基因生物安全评价管理办法》

2016年最新修订，加强农业转基因生物安全评价管理，保障人类健康和动植物、微生物安全，保护生态环境。

2002年

《农业转基因生物标识管理办法》

2017年最新修订，加强对农业转基因生物的标识管理，规范农业转基因生物的销售行为，引导农业转基因生物的生产和消费，保护消费者的知情权。

2002年

《农业转基因生物进口安全管理办法》

2017年最新修订，加强对农业转基因生物进口的安全管理。

2006年

《农业转基因生物加工审批办法》

由农业部(现农业农村部)发布，2019年最新修订，规定从事农业转基因生物加工的单位和个人，应取得加工许可证，应具备专业设备设施和安全生产管理制度。

2020年

《2020年农业转基因生物监管工作方案》

由农业农村部发布，以强化制度执行力为主要抓手，坚持原则、敢抓敢管，严厉打击非法研究、试验、制种、经营、种植、加工和进口等行为，确保各项管理制度不折不扣贯彻执行、落地生根，促进我国农业转基因生物技术研究 and 应用健康发展。

2021年

《2021年农业转基因生物监管工作方案》

严格落实《生物安全法》、《种子法》、《农业转基因生物安全管理条例》等法律法规，严厉打击非法研究、试验、制种、经营、种植、加工和进口等行为，确保各项管理制度不折不扣贯彻执行。

2021年

《种业振兴行动方案》

- 1、种质资源保护方面，打造具有先进水平的种质资源保护利用体系。
- 2、育种创新方面，打造具有先进水平的基础性、前沿性研究和商业化育种体系，支持创新型企业发展。
- 3、测试评价方面，全面提升设施装备条件和品种测试（测定）能力。
- 4、良种繁育方面，打造国家农作物、畜禽和水产良种生产基地，有效保障良种供应，全面提升良种化水平。

2021年

《“十四五”现代种业提升工程建设规划》

全面部署“十四五”种业基础设施建设布局的总体思路、框架体系、重点项目、保障措施，加快推进种业振兴，实现种业科技自立自强、种源自主可控。

2021年

《种子法（修正草案）》

扩大植物新品种权保护范围及环节,将保护范围由授权品种的繁殖材料延伸到收获材料,将保护环节由生产、繁殖、销售扩展到生产、繁殖、加工、许诺销售、销售、进口、出口、储存等,建立实质性派生品种制度,明确实质性派生品种可以申请植物新品种权,并可以获得授权,但对其以商业为目的利用时,应当征得原始品种的植物新品种权所有人的同意。完善侵权赔偿制度和法律责任。

2021年

《农业农村部关于修改部分种业规章的决定（征求意见稿）》

落实党中央、国务院农业转基因生物安全管理及现代种业发展有关决策部署,加强农业转基因生物安全管理,贯彻落实《农业转基因生物安全管理条例》和国务院“放管服”改革精神。

资料来源：观研天下数据中心整理

种子行业处于整个农业产业链的起点,在很大程度上影响甚至决定了农作物产量和质量。近年来在我国小麦播种面积有所下滑的态势下小麦产量逆势增长,这离不开我国小麦种业的强有力支持。近年来我国小麦育种成果显著,各类优异小麦种子不断市场化,例如河南天存种业科技有限公司育成的周麦30、周麦32等;山东鲁研良种有限公司选育的鲁原502、济麦23等;安徽皖垦种业股份有限公司育成的皖垦麦1号、皖垦麦2号、皖垦麦102等;江苏金土地种业有限公司育成的扬麦23、扬麦25等。但受企业自身科研整体实力较弱的限制,这些种子企业的科技研发仍主要依托科研单位。未来,随着我国种业政策的支持,越来越多的企业将逐步加大科研力度,小麦种业企业的科研能力将进一步增强,将强有力助推小麦种业振兴。

我国要保障14亿人口的粮食安全,小麦产量需在现有基础上增加28%。近年来,我国小麦种植面积一直稳定在2.3-2.4亿公顷左右,按用种量150~300 kg/hm<sup>2</sup>,商品化率45%计算,常

年交易种子总量17亿kg以上，我国小麦种业市场空间广阔。

我国小麦优势产区种子市场份额

资料来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

观研报告网发布的《中国小麦行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国小麦行业发展概述

#### 第一节 小麦行业发展情况概述

##### 一、小麦行业相关定义

##### 二、小麦特点分析

##### 三、小麦行业基本情况介绍

##### 四、小麦行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、小麦行业需求主体分析

### 第二节中国小麦行业生命周期分析

#### 一、小麦行业生命周期理论概述

#### 二、小麦行业所属的生命周期分析

### 第三节小麦行业经济指标分析

#### 一、小麦行业的赢利性分析

#### 二、小麦行业的经济周期分析

#### 三、小麦行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球小麦行业市场发展现状分析

### 第一节全球小麦行业发展历程回顾

### 第二节全球小麦行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲小麦行业地区市场分析

#### 一、亚洲小麦行业市场现状分析

#### 二、亚洲小麦行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲小麦行业市场前景分析

### 第四节北美小麦行业地区市场分析

#### 一、北美小麦行业市场现状分析

#### 二、北美小麦行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美小麦行业市场前景分析

### 第五节欧洲小麦行业地区市场分析

#### 一、欧洲小麦行业市场现状分析

#### 二、欧洲小麦行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲小麦行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界小麦行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球小麦行业市场规模预测

## 第三章 中国小麦行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对小麦行业的影响分析

### 第三节中国小麦行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对小麦行业的影响分析

### 第五节中国小麦行业产业社会环境分析

## 第四章 中国小麦行业运行情况

### 第一节中国小麦行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国小麦行业市场规模分析

#### 一、影响中国小麦行业市场规模的因素

#### 二、中国小麦行业市场规模

#### 三、中国小麦行业市场规模解析

### 第三节中国小麦行业供应情况分析

#### 一、中国小麦行业供应规模

#### 二、中国小麦行业供应特点

### 第四节中国小麦行业需求情况分析

#### 一、中国小麦行业需求规模

#### 二、中国小麦行业需求特点

### 第五节中国小麦行业供需平衡分析

## 第五章 中国小麦行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国小麦行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、小麦行业产业链图解

### 第二节中国小麦行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对小麦行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对小麦行业的影响分析

##### 第三节我国小麦行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2018-2022年中国小麦行业市场竞争分析

##### 第一节中国小麦行业竞争现状分析

###### 一、中国小麦行业竞争格局分析

###### 二、中国小麦行业主要品牌分析

##### 第二节中国小麦行业集中度分析

###### 一、中国小麦行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国小麦行业市场集中度分析

##### 第三节中国小麦行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2018-2022年中国小麦行业模型分析

##### 第一节中国小麦行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国小麦行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国小麦行业SWOT分析结论

##### 第三节中国小麦行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国小麦行业需求特点与动态分析

### 第一节中国小麦行业市场动态情况

### 第二节中国小麦行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节小麦行业成本结构分析

### 第四节小麦行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国小麦行业价格现状分析

### 第六节中国小麦行业平均价格走势预测

- 一、中国小麦行业平均价格趋势分析
- 二、中国小麦行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国小麦行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国小麦行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国小麦行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国小麦行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国小麦行业区域市场现状分析

### 第一节 中国小麦行业区域市场规模分析

- 一、影响小麦行业区域市场分布的因素
- 二、中国小麦行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区小麦行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区小麦行业市场分析
  - (1) 华东地区小麦行业市场规模
  - (2) 华东地区小麦行业市场现状
  - (3) 华东地区小麦行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区小麦行业市场分析
  - (1) 华中地区小麦行业市场规模
  - (2) 华中地区小麦行业市场现状
  - (3) 华中地区小麦行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区小麦行业市场分析
  - (1) 华南地区小麦行业市场规模
  - (2) 华南地区小麦行业市场现状
  - (3) 华南地区小麦行业市场规模预测

### 第五节 华北地区小麦行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区小麦行业市场分析
  - (1) 华北地区小麦行业市场规模
  - (2) 华北地区小麦行业市场现状

### (3) 华北地区小麦行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区小麦行业市场分析

###### (1) 东北地区小麦行业市场规模

###### (2) 东北地区小麦行业市场现状

###### (3) 东北地区小麦行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区小麦行业市场分析

###### (1) 西南地区小麦行业市场规模

###### (2) 西南地区小麦行业市场现状

###### (3) 西南地区小麦行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区小麦行业市场分析

###### (1) 西北地区小麦行业市场规模

###### (2) 西北地区小麦行业市场现状

###### (3) 西北地区小麦行业市场规模预测

### 第十一章 小麦行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国小麦行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国小麦行业未来发展前景分析

- 一、小麦行业国内投资环境分析
- 二、中国小麦行业市场机会分析
- 三、中国小麦行业投资增速预测

### 第二节 中国小麦行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国小麦行业规模发展预测

- 一、中国小麦行业市场规模预测
- 二、中国小麦行业市场规模增速预测

三、中国小麦行业产值规模预测

四、中国小麦行业产值增速预测

五、中国小麦行业供需情况预测

第四节中国小麦行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国小麦行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小麦行业进入壁垒分析

一、小麦行业资金壁垒分析

二、小麦行业技术壁垒分析

三、小麦行业人才壁垒分析

四、小麦行业品牌壁垒分析

五、小麦行业其他壁垒分析

第二节小麦行业风险分析

一、小麦行业宏观环境风险

二、小麦行业技术风险

三、小麦行业竞争风险

四、小麦行业其他风险

第三节中国小麦行业存在的问题

第四节中国小麦行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国小麦行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小麦行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国小麦行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 小麦行业营销策略分析

一、小麦行业产品策略

二、小麦行业定价策略

三、小麦行业渠道策略

四、小麦行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601253.html>