

2008-2009年中国铍铜合金行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国铍铜合金行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3125231252.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铍铜合金是一种可锻和可铸合金，属时效析出强化的铜基合金，经淬火时效处理后具有高的强度、硬度、弹性极限，并且稳定性好，具有耐蚀、耐磨、耐疲劳、耐低温、无磁性、导电导热性好、冲击时不会产生火花等一系列优点。铍铜材基本上分为高强高弹性铍铜合金（含铍量为1.6%-2.1%）和高导电铜铍合金（含铍量为0.2%-0.7%）。

铍铜合金是世界铍消费的主要形式，约占65%~75%。整个20世纪80年代，铍铜合金消费的年均增长率为6%，90年代加速到10%。增长主要受到以电讯和数字通讯为支柱的电子工业的推动，到90年代末，由于移动电话和国际互联网的巨大刺激，增长特别强劲。同时，由于汽车制造业降低汽车排放物要求的推动，铍铜合金在汽车电气和电子市场上的新应用也正在大力开发之中，据CRU估计，2007年，全球铍铜合金消费约为27300吨。

与国外相比中国的铍铜生产存在的主要问题是工艺装备、自动化控制水平落后。中国铍铜工业的平均综合能耗约为发达国家铍铜能耗的2~3倍，其主要原因：设备规模小、自动化程度低、工艺技术装备落后成品率低等诸多因素综合作用引起的。

本研究报告中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外铍铜合金行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是铍铜合金行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国铍铜合金行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

目录

第一章 铍铜合金相关概念概述分析 1

一、铍铜合金的概念与特征分析 1

二、铍铜合金生产工艺分析 1

三、铍铜合金作用分析 2

第二章 2007年国际铍铜合金市场发展状况分析 3

一、2007年世界铍铜合金生产量统计分析 3

二、2007年世界铍铜合金需求状况分析 4

三、2007年世界铍铜合金市场发展特征分析 5

四、2007年国际市场重要动态分析 5

五、2007-2010年我国铍铜合金市场发展趋势分析 5

第三章 2007年中国铍铜合金市场发展环境分析 6

一、2007年我国铍铜合金市场宏观经济环境分析 6

（一）2007年我国宏观经济运行情况分析 6

（二）2007年我国宏观经济发展运行趋势分析 11

二、2007年我国铍铜合金市场相关政策及影响分析 12

第四章 2007年中国铍铜合金市场运行状况分析 13

- 一、2007年我国铍铜合金市场发展基本情况分析 13
 - (一) 2007年我国铍铜合金市场供给状况分析 13
 - (二) 2007年我国铍铜合金市场需求状况分析 13
 - (三) 2007年我国铍铜合金市场外贸进出口分析 14
 - (四) 2007年我国铍铜合金市场价格分析 14
- 二、2007年我国市场技术发展状况分析 15
- 三、2007年我国铍铜合金市场与国外比较分析 15
 - (一) 国内外铍铜合金性能比较 15
 - (二) 目前国内外铍铜合金主要生产厂家的技术及装备情况 18
- 四、2007年我国铍铜合金市场存在问题及发展限制 19
- 第五章 2007年中国铍铜合金市场竞争状况分析 20
 - 一、2007年我国铍铜合金市场集中度分析 20
 - 二、2007年我国铍铜合金市场区域竞争分析 20
 - 三、2007年我国铍铜合金品牌竞争分析 20
 - 四、2007年我国铍铜合金市场竞争策略分析 21
- 第六章 2007年中国铍铜合金市场优势企业竞争分析 22
 - 一、宁夏东方钽业股份有限公司 22
 - (一) 公司基本概况 22
 - (二) 公司经营状况分析 23
 - (三) 影响公司发展的因素分析 25
 - (四) 公司发展战略分析 26
 - (五) 公司未来发展方向分析 27
 - 二、湖南水口山六厂 27
 - (一) 公司基本概况 27
 - (二) 公司经营状况分析 28
 - (三) 影响公司发展的因素分析 31
 - (四) 公司发展战略分析 31
 - (五) 公司未来发展方向分析 31
 - 三、上海贝瑞姆铜业有限公司(上海有色金属压延厂) 31
 - (一) 公司基本概况 31
 - (二) 公司经营状况分析 32
 - (三) 影响公司发展的因素分析 35
 - (四) 公司发展战略分析 35
 - (五) 公司未来发展方向分析 36
 - 四、苏州瑞佳 36

- (一) 公司基本概况 36
- (二) 公司经营状况分析 36
- (三) 影响公司发展的因素分析 39
- (四) 公司发展战略分析 39
- (五) 公司未来发展方向分析 39
- 五、东莞市金峰金属材料有限公司 39
 - (一) 公司基本概况 39
 - (二) 公司经营状况分析 40
 - (三) 影响公司发展的因素分析 40
 - (四) 公司发展战略分析 40
 - (五) 公司未来发展方向分析 40
- 六、上海昂科工业技术有限公司 41
 - (一) 公司基本概况 41
 - (二) 公司经营状况分析 41
 - (三) 影响公司发展的因素分析 42
 - (四) 公司发展战略分析 42
 - (五) 公司未来发展方向分析 42
- 第七章 2007年中国镀铜合金下游行业发展形势分析 43
 - 一、电子行业 43
 - (一) 2007年我国电子行业发展状况分析 43
 - (二) 2007-2008年我国电子行业发展新动向分析 51
 - (三) 2007年我国电子行业新产品发展分析 52
 - 二、汽车行业 57
 - (一) 汽车行业发展特征分析 57
 - (二) 汽车相关行业发展形势看好 57
 - (三) 企业对镀铜合金的应用分析 58
 - 三、石油化工行业 59
 - (一) 2007年我国石油化工行业在国民经济中的地位分析 59
 - (二) 2007年我国石油化工行业发展形势分析 60
 - (三) 2007年我国石油化工对镀铜合金需求分析 61
 - 四、机械行业 62
 - (一) 2007年我国机械制造业应用状况分析 62
 - (二) 2007年我国机械制造业应用特点分析 62
 - (三) 2007年我国机械制造业需求分析 63
 - 五、家电行业 63

- (一) 应用需求分析 63
- (二) 电器行业发展对铍铜合金业影响分析 63
- (三) 钴镍业在电器业中发展方向分析 64
- 六、冶金行业 66
 - (一) 2007年我国冶金行业发展环境分析 66
 - (二) 2007年我国冶金行业发展特点分析 66
 - (三) 2007年我国冶金行业对铍铜合金需求分析 67
 - (四) 2007年我国冶金行业的发展对铍铜合金行业影响分析 67
- 七、航空航天业 67
 - (一) 2007年国际航空、航天业应用状况分析 67
 - (二) 2007年国际航空、航天业需求量分析 73
 - (三) 2007年我国航空、航天业应用特点分析 73
 - (四) 2007年我国航空、航空业对铍铜合金业影响分析 73
- 第八章 2007-2010年中国铍铜合金行业发展趋势分析 76
 - 一、未来铍铜合金市场发展趋势分析 76
 - (一) 铍铜合金市场及市场技术开发方向及生产工艺流程 76
 - (二) 铍铜合金市场“十一五”整体规划及预测 77
 - 二、2007-2010年我国铍铜合金供给趋势分析 78
 - (一) 2007-2010年影响我国铍铜合金供给能力的主要因素 78
 - (二) 2007-2010年我国铍铜合金供给总量预测 78
 - 三、2007-2010年我国铍铜合金需求趋势分析 78
 - (一) 2007-2010年影响铍铜合金行业需求的主要因素 78
 - (二) 2007-2010年我国铍铜合金需求总量预测 79
- 第九章 2007-2010年中国铍铜合金行业投资环境分析 81
 - 一、2007-2010年中国宏观经济运行情况分析 81
 - (一) 2007-2010年GDP增长分析 81
 - (二) 2007-2010年我国固定资产投资分析 85
 - (三) 2007-2010年我国进出口贸易分析 87
 - 二、2007-2010年影响中国工业经济发展的主要因素分析 88
 - 三、2007-2010年我国铍铜合金相关经济指标预测 89
 - (一) 2007-2010年我国工业经济相关指标预测 89
 - (二) 2007-2010年我国有色金属行业相关指标历史变化及预测 90
 - (三) 2007-2010年我国铜合金行业相关指标预测 90
- 第十章 2007-2010年中国铍铜合金市场投资机会与建议分析 91
 - 一、2007-2010年我国铍铜合金行业投资机会分析 91

二、2007-2010年我国铍铜合金行业投资风险 91

- (一) 原料供应风险 91
- (二) 产能扩大和价格风险 91
- (三) 政策风险 91

三、当前投资增长中的基本问题及未来政策展望 92

- (一) 目前投资基本状况 92
- (二) 政策限制下行业投资策略的选择 92
- (三) 投资增长方式与资源和环境的可持续性发展关系 93
- (四) 未来投资政策措施 94

部分图表目录

- 图表 1：铍铜合金生产工艺流程 1
- 图表 2：2001-2007年全球铍铜合金产量增长情况 3
- 图表 3：2007年全球铍铜合金主要生产企业产能 3
- 图表 4：2001-2007年全球铍铜合金消费量增长情况 4
- 图表 5：2007年全球铍铜合金消费区域分布 4
- 图表 6：2006-2008年上半年我国GDP走势图 6
- 图表 7：2008年上半年我国第一、二、三产业增长情况 7
- 图表 8：2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计） 8
- 图表 9：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅 9
- 图表 10：2007-2008年上半年我国对外贸易与投资情况 9
- 图表 11：2007-2008年上半年我国货币供应量示意图 10
- 图表 12：2004-2007年我国铍铜合金产量增长情况 13
- 图表 13：2004-2007年我国铍铜合金需求量增长情况 13
- 图表 14：2007年我国铍铜合金进口来源分析 14
- 图表 15：含铍3.8-4%的 国产铍铜合金价格走势 15
- 图表 16：国外铍铜合金名称、成分（%） 15
- 图表 17：国内铍铜合金名称、成分（%） 16
- 图表 18：国外铍铜合金机械及导电性能 16
- 图表 19：我国铍铜合金机械性能（YB552-75） 17
- 图表 20：铍铜合金市场占有率情况 20
- 图表 21：2008年1-3季度东方钽业股份有限公司每股指标分析 23
- 图表 22：2008年1-3季度东方钽业股份有限公司获利能力分析 24
- 图表 23：2008年1-3季度东方钽业股份有限公司经营能力分析 24
- 图表 24：2008年1-3季度东方钽业股份有限公司偿债能力分析 24
- 图表 25：2008年1-3季度东方钽业股份有限公司资本结构分析 25

- 图表 26 : 2008年1-3季度东方钽业股份有限公司发展能力分析 25
- 图表 27 : 2008年1-3季度东方钽业股份有限公司现金流量分析 25
- 图表 28 : 湖南水口山有色金属集团有限公司经营状况分析 29
- 图表 29 : 上海贝瑞姆铜业有限公司经营状况分析 33
- 图表 30 : 苏州市瑞佳有色金属合金材料有限公司经营状况分析 37
- 图表 31 : 2003-2008年汽车市场销量及增长情况 58
- 图表 32 : 全球卫星产业发展状况 69
- 图表 33 : 2001-2006年全球卫星产业发展结构 70
- 图表 34 : 2001-2006年全球卫星制造和地面设备业务发展状况 71
- 图表 35 : 世界主要国家汽车导航仪装车情况 72
- 图表 36 : 我国卫星、火箭技术主要成就 75
- 图表 37 : 2007-2010年我国铍铜合金供给总量预测 80
- 图表 38 : 2007-2010年我国铍铜合金需求总量预测 81
- 图表 39 : 2000-2007年我国GDP数据分析(万亿元) 83
- 图表 40 : 1978-2005年中国潜在产出与潜在经济增长率的估算结果 84
- 图表 41 : 2006-2010年中国潜在产出与未来产出预测结果 85
- 图表 42 : 1995年-2007年全国固定资产投资分析 87
- 图表 43 : 1995年-2007年进出口总额 89
- 图表 44 : 1995年-2007年全国工业增加值分析 90
- 图表 45 : 2007-2010年我国工业经济相关指标预测 91
- 图表 46 : 2007-2010年我国有色金属行业相关指标预测 92
- 图表 47 : 2007-2010年我国铜合金行业相关指标预测 92
- 图表 48 : 2001-2007年铍铜合金投资规模趋势 94

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3125231252.html>