

# 中国场发射显示器市场盈利现状深度调研与企业 发展规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国场发射显示器市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/231252231252.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

场发射显示器（Field emission display,FED）发光原理为：在发射与接收电极中间的真空带中导入高电压以产生电场，使电场刺激电子撞击接收电极下的荧光粉，而产生发光效应。此种发光原理与阴极射线管（CRT）类似，都是在真空中让电子撞击荧光粉发光，其中不同之处在CRT由单一的电子枪发射电子束，透过偏向轨（Deflection Yoke）来控制电子束发射扫描的方向，而FED显示器拥有数十万个主动冷发射子，因此在构造上FED可以达到比CRT节省空间的效果。其次在于电压部

分，CRT大约需要15~30KV左右的工作电压，而FED的阴极电压约小于1KV。

中国报告网发布的《中国场发射显示器市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章2015年世界场发射显示器（FED）业运行态势透析

##### 第一节2015年世界显示器市场数据分析

- 一、全球显示器市场销量分析
- 二、LCD显示器全球销量排名
- 三、全球液晶显示器需求量分析

##### 第二节2015年世界场发射显示器（FED）行业市场发展格局

- 一、世界场发射显示器（FED）市场特征分析
- 二、世界显示器新技术进展
- 三、2015年全球显示器调查

##### 第三节2015年世界场发射显示器（FED）市场动态分析

- 一、26英寸纳米Spindt型FED现身展览会
- 二、Sony关系企业将投资生产场发射显示器（FED）面板
- 三、碳纳米管（CNT）场致发射显示（CNT-FED）屏的均匀性获重大突破
- 四、FET致力场致发射显示器开发，09年有望商用化

##### 第四节2015年世界主要国家场发射显示器（FED）分析

- 一、美国
- 二、日本

### 三、法国

#### 第五节2016-2022年世界场发射显示器（FED）行业发展趋势分析

#### 第二章2015年中国场发射显示器（FED）产业运行环境解析

##### 第一节2015年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、中国工业发展形势

###### 三、消费价格指数分析

###### 四、城乡居民收入分析

###### 七、社会消费品零售总额

###### 八、全社会固定资产投资分析

###### 九、进出口总额及增长率分析

##### 第二节2015年中国场发射显示器（FED）市场政策环境分析

###### 一、电子信息产业振兴规划要点解析

###### 二、PDP和OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

#### 第三章2015年中国场发射显示器（FED）行业市场运行态势剖析

##### 第一节2015年中国显示器产业现状分析

###### 一、中国大尺寸液晶面板供货状况

###### 二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温

###### 三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线

##### 第二节2015年中国场发射显示器（FED）行业动态分析

###### 一、可印制的碳纳米管基冷阴极材料的制备技术及场发射平板显示器件研究

###### 二、研制成功印刷型25英寸显示绘图阵列场致发射显示器

##### 第三节2015年中国显示器产业面临的挑战

#### 第四章新兴的显示技术的对比分析

##### 第一节FED，即场发射显示技术

##### 第二节LCD—液晶电视

##### 第三节PDP—等离子电视

##### 第四节DLP—数字光学处理器

##### 第五节LCoS—硅基液晶

##### 第六节OLED

##### 第七节GLV显示系统

#### 第五章中国家用影视设备制造所属行业数据监测

##### 第一节中国行业规模分析

###### 一、企业数量分析

###### 二、资产规模分析

### 三、销售规模分析

### 四、利润规模分析

#### 第二节中国行业产值分析

#### 第三节中国行业成本费用分析

#### 第四节中国行业运营效益分析

### 第六章2013-2015年中国显示器产量统计分析

#### 第一节2013-2015年全国显示器产量分析

#### 第二节2015年6月全国及主要省份显示器产量分析

#### 第三节2015年6月显示器产量集中度分析

### 第七章2015年中国显示器市场运行形势剖析

#### 第一节2015年中国显示器市场运行特点分析

#### 第二节2015年中国显示器市场运行动态透析

##### 一、夏普拟将液晶显示器生产转移到中国

##### 二、霍尼韦尔推出用于触摸屏显示器的创新材料

##### 三、全球最大显示器制造商冠捷显示落户火炬（翔安）产业区

##### 四、显示器年产量突破千万台武汉成为全国生产大市

#### 第三节2015年中国显示器市场运行状况分析

##### 一、品牌液晶显示器出货量三星稳坐老大

##### 二、海尔显示器树IT服务新标杆

##### 三、中国LCD自有品牌显示器市场价格平稳

##### 四、3D平面显示器商品化逐渐加速

### 第八章2013-2015年中国显示器进出口贸易数据监测

#### 一、液晶显示器进出口数量分析

#### 二、液晶显示器进出口金额分析

#### 三、液晶显示器进出口国家及地区分析

#### 一、阴极射线管显示器进出口数量分析

#### 二、阴极射线管显示器进出口金额分析

#### 三、阴极射线管显示器进出口国家及地区分析

### 第九章2015年中国显示器市场深度调查分析

#### 第一节显示器用户调查对象基本情况

##### 一、年龄分布

##### 二、性别分布

##### 三、职业分布

##### 四、收入分布

#### 第二节品牌结构关注度

### 第三节产品结构关注度分析

#### 一、宽屏与普屏

#### 二、屏幕尺寸

### 第四节产品价位分析

### 第五节液晶显示器行业市场深度调查研究

#### 一、近期内是否有购买液晶显示器的打算

#### 二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的

#### 三、正在使用的显示器品牌

### 第六节显示器满意度调查分析

#### 一、对现有液晶显示器总体满意状况

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、售后服务

### 第十章2015年中国场发射显示器（FED）市场竞争格局透析

#### 第一节2015年中国显示器产业竞争现状

##### 一、竞争加剧显示器盈利能力下降

##### 二、渠道发力显示器厂商距离拉开

##### 三、以品牌为背景的渠道博弈

#### 第二节2015年中国显示器技术竞争分析

##### 一、液晶显示器

##### 二、平板显示器

##### 三、等离子显示器

#### 第三节2016-2022年中国场发射显示器（FED）行业竞争趋势分析

### 第十一章世界场发射显示器（FED）厂商运行动态浅析

#### 第一节日本伊势电子

#### 第二节韩国Samsung

#### 第三节索尼Sony

#### 第四节日立

#### 第五节Canon

#### 第六节松下

### 第十二章中国显示器主体企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节TCL集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节彩虹显示器件股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节康佳集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节青岛海信电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2016-2022年中国场发射显示器（FED）产业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年中国场发射显示器（FED）行业前景预测

一、家用影视设备制造业前景展望

二、场发射显示器（FED）市场前景透析

第二节2016-2022年中国场发射显示器（FED）行业新趋势探析

一、新兴显示技术趋势探析

二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向

三、16：9将全面占领新品市场

第三节2016-2022年中国显示器市场预测分析

一、显示器产量预测分析

二、显示器市场需求情况预测分析

三、显示器进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国场显示器市场盈利预测分析

第十四章2016-2022年中国场发射显示器（FED）前景预测分析

第一节2016-2022年中国场发射显示器（FED）行业投资机会分析

一、显示器区域投资潜力分析

二、显示器新产品投资吸引力分析

第二节2016-2022年中国场发射显示器（FED）行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/231252231252.html>