

2018年中国地热能行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国地热能行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/331250331250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

地热资源是一种可再生的清洁能源，储量大、分布广，具有清洁环保、用途广泛、稳定性好、可循环利用等特点，与风能、太阳能等相比，不受季节、气候、昼夜变化等外界因素干扰，是一种现实并具有竞争力的新能源。在加快调整能源结构、强化雾霾治理、积极应对气候变化挑战的大格局中，基于地热资源的地位及其利用价值，相关产业将成为重要投资增长点。

地热发电是资产密集型产业，因此初始投资较大，但基本上所有的资源成本都包括在前期投入中，一旦工程完工后燃料是免费的，这就使得地热发电在其整个生命周期的均化成本非常具有竞争力。据估计，储存于地球内部的热量约为全球煤炭储量的1.7亿倍，其中，可利用量相当于4948×10¹²t标准煤。按目前世界年消耗190×10⁸t标准煤计算，能满足人类数十万年的能源需求。如果把地球上贮存的全部煤炭燃烧时所放出的热量作为标准来计算，那么，石油的贮存量约为煤炭的3%，而地热能的总贮存量则为煤炭的1.7亿倍。在能源消费结构中，地热利用每提高1个百分点，相当于替代标准煤3750万吨，减排二氧化碳约9400万吨。

全球地热资源的分布：（1）环太平洋地热带：世界许多著名的地热田，如美国的盖瑟尔斯、长谷、罗斯福；墨西哥的塞罗、普列托；新西兰的怀腊开；中国的台湾马槽；日本的松川、大岳等均在这一带。（2）地中海-喜马拉雅地热带：世界第一座地热发电站意大利的拉德瑞罗地热田就位于这个地热带中。中国的西藏羊八井及云南腾冲地热田也在这个地热带中。

（3）大西洋中脊地热带：冰岛的克拉弗拉、纳马菲亚尔和亚速尔群岛等一些地热田就位于这个地热带。（4）红海-亚丁湾-

东非裂谷地热带：包括吉布提、埃塞俄比亚、肯尼亚等国的地热田。

据美国地热能协会(GEA)公布的数字，全球地热能发电，过去的10年增长了50%，特别是从2011年开始，全球新增装机容量呈每年增加的趋势。2017年全球地热能发电新增装机容量高达887MW，同比增长了83.6%；累计装机容量12.7GW，同比增长7.63%。目前，全世界已有78个国家利用地热能进行供热，24个国家利用地热发电。2005年以来，全球已建成超过160个地热能项目；预计到2020年，全球地热能装机总量将达到14.5-17.6GW。世界银行和其他一些世界组织对地热能源的开发给予资金上的支持。世界银行能源部门的管理援助计划(ESMAP)启动2亿美元，通过清洁技术基金对地热能源的开发项目进行资金支持。截至目前，ESMAP已经确定了对16个国家的36个地热能开发建设项目进行资金援助。受政策导向，地热能源的开发利用在全球范围内掀起热潮，根据已在推动中的新增项目预测，这一趋势至少还将维持十年。

数据来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国地热能行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及地热能交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、地热能T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国地热能行业发展概述

第一节 地热能行业发展情况概述

- 一、地热能行业相关定义
- 二、地热能行业基本情况介绍
- 三、地热能行业发展特点分析

第二节 中国地热能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、地热能行业产业链条分析
- 三、中国地热能行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国地热能行业生命周期分析

- 一、地热能行业生命周期理论概述
- 二、地热能行业所属的生命周期分析

第四节 地热能行业经济指标分析

- 一、地热能行业的赢利性分析
- 二、地热能行业的经济周期分析
- 三、地热能行业附加值的提升空间分析

第五节 国中地热能行业进入壁垒分析

一、地热能行业资金壁垒分析

二、地热能行业技术壁垒分析

三、地热能行业人才壁垒分析

四、地热能行业品牌壁垒分析

五、地热能行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球地热能行业市场发展现状分析

第一节 全球地热能行业发展历程回顾

第二节 全球地热能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲地热能行业地区市场分析

一、亚洲地热能行业市场现状分析

二、亚洲地热能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲地热能行业市场前景分析

第四节 北美地热能行业地区市场分析

一、北美地热能行业市场现状分析

二、北美地热能行业市场规模与市场需求分析

三、北美地热能行业市场前景分析

第五节 欧盟地热能行业地区市场分析

一、欧盟地热能行业市场现状分析

二、欧盟地热能行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟地热能行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界地热能行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球地热能行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国地热能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国地热能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国地热能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、地热能环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国地热能行业运行情况

第一节 中国地热能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国地热能行业市场规模分析

第三节 中国地热能行业供应情况分析

第四节 中国地热能行业需求情况分析

第五节 中国地热能行业供需平衡分析

第六节 中国地热能行业发展趋势分析

第五章 中国地热能所属行业运行数据监测

第一节 中国地热能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国地热能所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国地热能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国地热能市场格局分析

第一节 中国地热能行业竞争现状分析

一、中国地热能行业竞争情况分析

二、中国地热能行业主要品牌分析

第二节 中国地热能行业集中度分析

一、中国地热能行业市场集中度分析

二、中国地热能行业企业集中度分析

第三节 中国地热能行业存在的问题

第四节 中国地热能行业解决问题的策略分析

第五节 中国地热能行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国地热能行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国地热能行业消费特点

第二节 中国地热能行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 地热能行业成本分析

第四节 地热能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国地热能行业价格现状分析

第六节 中国地热能行业平均价格走势预测

一、中国地热能行业价格影响因素

二、中国地热能行业平均价格走势预测

三、中国地热能行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国地热能行业区域市场现状分析

第一节 中国地热能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地热能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地热能市场规模分析

四、华东地区地热能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地热能市场规模分析

四、华中地区地热能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地热能市场规模分析

第九章 2015-2017年中国地热能行业竞争情况

第一节 中国地热能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国地热能行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国地热能行业竞争环境分析（地热能T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 地热能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国地热能行业发展前景分析与预测

第一节中国地热能行业未来发展前景分析

一、地热能行业国内投资环境分析

二、中国地热能行业市场机会分析

三、中国地热能行业投资增速预测

第二节中国地热能行业未来发展趋势预测

第三节中国地热能行业市场发展预测

一、中国地热能行业市场规模预测

二、中国地热能行业市场规模增速预测

三、中国地热能行业产值规模预测

四、中国地热能行业产值增速预测

五、中国地热能行业供需情况预测

第四节中国地热能行业盈利走势预测

一、中国地热能行业毛利润同比增速预测

二、中国地热能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国地热能行业投资风险与营销分析

第一节 地热能行业投资风险分析

一、地热能行业政策风险分析

二、地热能行业技术风险分析

三、地热能行业竞争风险

四、地热能行业其他风险分析

第二节 地热能行业企业经营发展分析及建议

一、地热能行业经营模式

二、地热能行业销售模式

三、地热能行业创新方向

第三节 地热能行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国地热能行业发展策略及投资建议

第一节 中国地热能行业品牌战略分析

一、地热能企业品牌的重要性

二、地热能企业实施品牌战略的意义

三、地热能企业品牌的现状分析

四、地热能企业的品牌战略

五、地热能品牌战略管理的策略

第二节中国地热能行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国地热能行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国地热能行业发展策略及投资建议

第一节中国地热能行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国地热能行业定价策略分析

第二节中国地热能行业营销渠道策略

一、地热能行业渠道选择策略

二、地热能行业营销策略

第三节中国地热能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国地热能行业重点投资区域分析

二、中国地热能行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/331250331250.html>