

# 中国VR行业现状深度分析发展战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国VR行业现状深度分析发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671249.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

虚拟现实技术囊括计算机、电子信息、仿真技术，其基本实现方式是以计算机技术为主，利用并综合三维图形技术、多媒体技术、仿真技术、显示技术、伺服技术等多种高科技的最新发展成果，借助计算机等设备产生一个逼真的三维视觉、触觉、嗅觉等多种感官体验的虚拟世界，从而使处于虚拟世界中的人产生一种身临其境的感觉。

VR就是虚拟和现实相结合，随着社会生产力和科学技术的不断发展，各行各业对VR技术的需求日益旺盛。VR技术也取得了巨大进步，并逐步成为一个新的科学技术领域。

2023年10月19日在江西南昌开展了世界VR产业大会，围绕“VR让世界更精彩——虚实融合，智兴百业”的主题，大会期间有200余家企业携最新成果集中亮相，举办多个论坛，并且应用场景涵盖元宇宙、文旅、影视、游戏、体育等多个领域。于此同时，在上午的开幕式上，会公布“2023中国VR50强企业”名单，这是虚拟现实产业联盟连续第五次发布该名单，此名单权威性高，是由30多位权威评审专家根据各方面进行打分产生的。

从“中国VR50强企业”地域分布来看，北京VR企业已连续五年占领第一位置，江西、深圳、上海稳定形成第二梯队。从2023年份来看，北京有23家VR企业上榜，江西则有7家，仅低于北京，区域影响力逐渐凸显，VR产业也在不断加速发力。

数据来源：央广网、观研天下整理（wss）

另外，在我国科委国防科工委部的要求下，VR技术已经成为国家科研工程中的核心工程，随着5G时代的到来，虚拟现实技术的发展前景广阔。

据中国电子报报道，10月19日，由工业和信息化部、江西省人民政府主办的2023世界VR产业大会在江西南昌开幕。在开幕式上，虚拟现实产业联盟名誉理事长、中国工程院院士赵沁平发布“2023中国VR50强企业”名单，这是虚拟现实产业联盟连续第五次发布该名单。（“2023中国VR50强企业”评审活动面向在中国注册，从事虚拟现实、增强现实、混合现实产业研发、生产、应用及服务的企业。30多位权威评审专家，根据规模性、创新性、成长性等多项指标综合打分，经过资格审核、初审、复审，最终产生“2023中国VR50强企业”。）

2023年中国VR50强企业中，前十强的企业分别是歌尔股份、百度网讯、宏达通讯、利亚德&虚拟动点、京东方科、小鸟看看、如你所视、影石创新、创维数字、齐天国际。

2023年我国VR行业前十强企业	排名	公司	1	歌尔股份有限公司	2
北京百度网讯科技有限公司	3	宏达通讯有限公司(HTC]			4
利亚德集团&北京虚拟动点科技有限公司	5	京东方科技集团股份有限公司			6
北京小鸟看看科技有限公司	7	如你所视(北京)科技有限公司			8
影石创新科技股份有限公司					9
深圳创维数字技术有限公司					10
北京当红文化科技发展集团有限公司					

资料来源：公司官网、观研天下整理

2023年全国VR10强企业中，北京、上海和广东是虚拟现实企业的主要聚集地。具体来看，

华东地区占比最多，占比60%，华南和华北地区占比均为20%。

数据来源：观研天下整理（WSS）

近些年来，为了大力发展VR行业，推广创新应用，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年9月电子信息司关于印发《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》的通知，提出面向个人计算、新型显示、VR/AR、5G通信、智能网联汽车等重点领域，推动电子材料、电子专用设备和电子测量仪器技术攻关。

我国及各省VR行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023-09-05	国家级	2023-05-12	电子信息司	关于印发电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案的通知	面向个人计算、新型显示、VR/AR、5G通信、智能网联汽车等重点领域，推动电子材料、电子专用设备和电子测量仪器技术攻关。
	国家级	2023-04-06	工业和信息化部、文化和旅游部	关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知	鼓励依托智慧旅游信息服务平台探索5G应用，推动基于5G的AI摄像头、VR/AR终端、可穿戴设备等数字化产品与智慧旅游产品深度融合，促进5G智慧旅游产品的进一步推广。
	省级	2023-08-01	北京市商务局	关于印发北京市促进商业步行街高质量发展的指导意见的通知	鼓励街区建设智慧商街、智慧商店，探索利用AR/VR等技术，推动消费新业态新模式新场景的普及应用，打造导航导视、数字化景观展示、营销服务推送、沉浸式体验、智能支付、智能停车等智慧消费生态系统。
	省级	2023-07-24	江西省人民政府	关于进一步促进和扩大消费若干措施的通知	精心办好世界绿色发展投资贸易博览会、世界VR产业大会、江西文化产业博览交易会等重点展会。
	省级	2023-07-14	江西省人民政府	关于印发江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划(2023-2026年)的通知	重点突破各行业VR产品之间碎片化、互联互通、系统兼容的问题，根据行业成套解决方案设计、整合VR产品，发展面向医疗、教育、家电等行业的互联互通、兼容、成套的VR产品。
2023-06-09			天津市人民政府	关于印发天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年)的通知	与游戏、影视、文创头部企业合作，开设增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、全息投影技术体验店。
	省级	2023-04-14	黑龙江省人民政府	关于印发黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)的通知	推广5G+VR/AR、赛事直播、游戏娱乐、虚拟购物等应用。支持5G云VR/AR头显、5G+4K摄像机、5G全景VR相机、5G背包等智能产品推广，拉动泛5G新型产品消费。
2023-03-03			北京市通州区人民政府办公室	关于印发北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划(2023-2025年)的通知	深入挖掘

数字科技与文旅产业融合创新点，加快VR、AR、5G等数字技术的应用，加速“数字+”解锁应用新场景。 省级 2023-01-21 河北省人民政府

关于印发加快建设数字河北行动方案(2023-2027年)的通知推动人工智能与5G、超高清视频、VR/AR（虚拟现实/增强现实）、集成电路、车联网等重点领域的融合应用创新。 省级 2022-12-30 江西省人民政府 关于加快推进新时代计量工作高质量发展的实施意见重点开展虚拟现实（VR）、移动物联网、人工智能领域计量检测技术研究。

资料来源：观研天下整理（WSS）

根据橘子网站数据显示，2016年到2020年的投资事件数处于逐年下降趋势，2020年后开始逐渐上升，上升幅度不大。2022年投资事件数35起；投资金融方面，在2021年行业相关投融资金额到达最高点，约32.87亿元。2023年1-10月27日，我国VR行业投融资数量共15起，已经披露投资金额为12.6亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-10月27日我国VR行业共发生投融资事件15起，其中2月和6月投资事件数金额均为3起，投资金额最高的月份是2月，已披露投资金额3.3亿元人民币。

资料来源：IT桔子

2023年1-10月27日我国VR行业共发生的15起投融资事件中，已披露金额当红齐天收到的C轮，金额达数亿元人民币。

时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
2023-10-20	微展世WESHape3D	先进制造	战略投资	未透露
2023-10-07	疯景科技	先进制造	战略投资	未透露
2023-09-30	当红齐天	先进制造	C轮	数亿人民币
2023-09-27	XIMMERSE燧光科技	先进制造	Pre-B轮	数千万人民币
2023-06-13	光唯VR	先进制造	战略投资	未透露
2023-06-09	灵犀深智	企业服务	天使轮	数千万人民币
2023-06-09	八点八数字	元宇宙	A轮	数千万人民币
2023-04-07	嘉奥科技	先进制造	A+轮	数千万人民币
2023-04-06	炽橙科技	先进制造	A轮	未透露
2023-03-21	Gemsouls	元宇宙	A轮	未透露
2023-03-13	彼真科技	元宇宙	天使轮	数千万人民币
2023-02-27	小派科技	先进制造	C轮	2亿人民币
2023-02-08	乐客VR	先进制造	B轮	近亿人民币
2023-02-07	圆周率科技	先进制造	B+轮	数千万人民币
2023-01-09	当红齐天	先进制造	B+轮	数千万人民币

资料来源：IT桔子（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国VR行业现状深度分析发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖

行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国VR行业发展概述

#### 第一节 VR行业发展情况概述

##### 一、VR行业相关定义

##### 二、VR特点分析

##### 三、VR行业基本情况介绍

##### 四、VR行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、VR行业需求主体分析

#### 第二节 中国VR行业生命周期分析

##### 一、VR行业生命周期理论概述

##### 二、VR行业所属的生命周期分析

#### 第三节 VR行业经济指标分析

##### 一、VR行业的赢利性分析

##### 二、VR行业的经济周期分析

##### 三、VR行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球VR行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球VR行业发展历程回顾

#### 第二节 全球VR行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲VR行业地区市场分析

- 一、亚洲VR行业市场现状分析
- 二、亚洲VR行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲VR行业市场前景分析
- 第四节北美VR行业地区市场分析
  - 一、北美VR行业市场现状分析
  - 二、北美VR行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美VR行业市场前景分析
- 第五节欧洲VR行业地区市场分析
  - 一、欧洲VR行业市场现状分析
  - 二、欧洲VR行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲VR行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界VR行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球VR行业市场规模预测

### 第三章 中国VR行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对VR行业的影响分析
- 第三节中国VR行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对VR行业的影响分析
- 第五节中国VR行业产业社会环境分析

### 第四章 中国VR行业运行情况

- 第一节中国VR行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国VR行业市场规模分析
  - 一、影响中国VR行业市场规模的因素
  - 二、中国VR行业市场规模
  - 三、中国VR行业市场规模解析
- 第三节中国VR行业供应情况分析
  - 一、中国VR行业供应规模

## 二、中国VR行业供应特点

### 第四节中国VR行业需求情况分析

#### 一、中国VR行业需求规模

#### 二、中国VR行业需求特点

### 第五节中国VR行业供需平衡分析

## 第五章 中国VR行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国VR行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、VR行业产业链图解

### 第二节中国VR行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对VR行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对VR行业的影响分析

### 第三节我国VR行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国VR行业市场竞争分析

### 第一节中国VR行业竞争现状分析

#### 一、中国VR行业竞争格局分析

#### 二、中国VR行业主要品牌分析

### 第二节中国VR行业集中度分析

#### 一、中国VR行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国VR行业市场集中度分析

### 第三节中国VR行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国VR行业模型分析

### 第一节中国VR行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国VR行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国VR行业SWOT分析结论

第三节中国VR行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国VR行业需求特点与动态分析

第一节中国VR行业市场动态情况

第二节中国VR行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 VR行业成本结构分析

第四节 VR行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国VR行业价格现状分析

第六节中国VR行业平均价格走势预测

- 一、中国VR行业平均价格趋势分析
- 二、中国VR行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国VR行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国VR行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国VR行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国VR行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国VR行业区域市场现状分析

### 第一节中国VR行业区域市场规模分析

- 一、影响VR行业区域市场分布的因素
- 二、中国VR行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区VR行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区VR行业市场分析
  - (1) 华东地区VR行业市场规模
  - (2) 华南地区VR行业市场现状
  - (3) 华东地区VR行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区VR行业市场分析
  - (1) 华中地区VR行业市场规模

(2) 华中地区VR行业市场现状

(3) 华中地区VR行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区VR行业市场分析

(1) 华南地区VR行业市场规模

(2) 华南地区VR行业市场现状

(3) 华南地区VR行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区VR行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区VR行业市场分析

(1) 华北地区VR行业市场规模

(2) 华北地区VR行业市场现状

(3) 华北地区VR行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区VR行业市场分析

(1) 东北地区VR行业市场规模

(2) 东北地区VR行业市场现状

(3) 东北地区VR行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区VR行业市场分析

(1) 西南地区VR行业市场规模

(2) 西南地区VR行业市场现状

(3) 西南地区VR行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区VR行业市场分析

(1) 西北地区VR行业市场规模

(2) 西北地区VR行业市场现状

(3) 西北地区VR行业市场规模预测

## 第十一章 VR行业企业分析 (随数据更新有调整)

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国VR行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国VR行业未来发展前景分析

- 一、VR行业国内投资环境分析
- 二、中国VR行业市场机会分析
- 三、中国VR行业投资增速预测

### 第二节 中国VR行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国VR行业规模发展预测

- 一、中国VR行业市场规模预测
- 二、中国VR行业市场规模增速预测
- 三、中国VR行业产值规模预测

四、中国VR行业产值增速预测

五、中国VR行业供需情况预测

第四节中国VR行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国VR行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国VR行业进入壁垒分析

一、VR行业资金壁垒分析

二、VR行业技术壁垒分析

三、VR行业人才壁垒分析

四、VR行业品牌壁垒分析

五、VR行业其他壁垒分析

第二节 VR行业风险分析

一、VR行业宏观环境风险

二、VR行业技术风险

三、VR行业竞争风险

四、VR行业其他风险

第三节中国VR行业存在的问题

第四节中国VR行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国VR行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国VR行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国VR行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 VR行业营销策略分析

一、VR行业产品策略

二、VR行业定价策略

三、VR行业渠道策略

四、VR行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671249.html>