

2017-2022年中国互联网金融行业市场发展现状及 十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国互联网金融行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281248281248.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。[1]互联网金融ITFIN不是互联网和金融业的简单结合，而是在实现安全、移动等网络技术水平上，被用户熟悉接受后（尤其是对电子商务的接受），自然而然为适应新的需求而产生的新模式及新业务。是传统金融行业与互联网技术相结合的新兴领域。2016年10月13日，国务院办公厅发布《互联网金融风险专项整治工作实施方案的通知》。

过去的 9 年里移动互联改变了社会生活的方方面面，不同行业怀着欣喜，尝试利用个人移动端直接面对 C 端客户，在突破地域限制、中间环节损耗和线下传播低效后，ToC 应用可能面对的客户指数级暴增，在数据的管理、流程的拉通和在线及时响应等方面对原有 IT 架构造成巨大冲击，倒逼互联网公司向集中式数据中心、分布式计算架构和大数据存取分析模式转型。这样的传统业务“嫁接”互联网应用的模式，由于相关 ICT 软硬件与算法急速成熟、各层次领域应用的积极探索和政策扶持鼓励，“互联网+x”的模式创新取得了超乎想象的成功，而互联网金融堪为其中典范。

互联网金融市场发展历程

第三方支付的发展也一直处于稳定上升的状态，并没有受到监管政策的太大影响，这主要是因为占据主要市场规模的大型支付平台的合规、风控都较为完善。2月份Applepay入华带来了NFC技术，与支付宝等二维码支付形成了一定的竞争格局。但我们认为短期Applepay还是难以撼动支付宝等二维码支付的市场地位，但长期来看NFC技术将会逐渐切入支付市场，未来有可能出现二维码支付企业与NFC技术企业合作发展的新态势，有利于第三方支付及互联网金融领域的发展。

2014-2016年中国第三方支付规模走势图

2015年互联网保险收入增速情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国互联网金融行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 互联网金融相关概述

1.1 互联网金融相关概念界定

1.1.1 互联网

1.1.2 金融

1.1.3 互联网金融

1.2 互联网金融具体介绍

1.2.1 互联网金融的特征

1.2.2 互联网金融的功能

1.2.3 对传统金融的影响

1.3 互联网金融的模式

1.3.1 众筹

1.3.2 P2P网贷

1.3.3 第三方支付

1.3.4 数字货币

1.3.5 大数据金融

1.3.6 信息化金融机构

1.3.7 互联网金融门户

第二章 2014-2016年国际互联网金融行业发展状况

2.1 2014-2016年全球金融业分析

2.1.1 行业运行概况

2.1.2 市场运行特征

2.1.3 市场交易规模

2.1.4 行业前景分析

2.2 2014-2016年全球互联网金融行业发展综述

2.2.1 行业发展历史溯源

2.2.2 行业基本业态介绍

2.2.3 行业风险投资状况

2.2.4 各国发展模式分析

2.2.5 行业监管形势分析

2.2.6 行业监管经验借鉴

2.2.7 行业典型案例解析

2.3 2014-2016年欧洲互联网金融行业的发展

2.3.1 欧洲替代性金融市场概况

2.3.2 欧洲P2P平台发展分析

2.3.3 英国互联网金融发展分析

2.3.4 德国互联网金融发展分析

2.3.5 法国互联网金融发展分析

2.4 2014-2016年美国互联网金融行业的发展

2.4.1 美国互联网金融行业发展历程

2.4.2 美国互联网金融业态发展分析

2.4.3 美国互联网金融对金融业的影响

2.4.4 美国主要互联网金融平台分析

2.4.5 网络结算引发美国金融业分歧

2.4.6 美国互联网金融行业监管状况

2.5 2014-2016年日本互联网金融行业的发展

2.5.1 日本互联网金融行业基本情况

2.5.2 日本P2P借贷业务的发展分析

2.5.3 互联网金融冲击日本传统银行业

2.5.4 日本互联网金融企业拓展海外市场

2.5.5 日本互联网券商的发展经验借鉴

2.6 2014-2016年韩国互联网金融行业的发展

2.6.1 韩国互联网金融业形成新局面

2.6.2 韩国互联网金融业务的安全保障

2.6.3 韩国互联网金融发展的制约因素

2.6.4 韩国众筹产业发展状况分析

2.6.5 韩国互联网券商发展经验借鉴

第三章 2014-2016年中国互联网金融行业发展背景

3.1 宏观经济环境

3.1.1 全球宏观经济环境分析

3.1.2 全球金融环境对中国的影响

3.1.3 中国宏观经济环境分析

3.1.4 中国宏观经济发展展望

3.1.5 中国宏观经济发展趋势

3.2 金融环境

3.2.1 货币市场规模

3.2.2 债券市场运行

3.2.3 市场融资格局

3.2.4 银行运行分析

3.2.5 股票市场状况

3.2.6 对外开放程度

3.2.7 金融市场改革

3.3 互联网行业

3.3.1 互联网与电子商务的发展

3.3.2 中国互联网普及率现状分析

3.3.3 互联网金融消费习惯逐渐形成

3.3.4 互联网金融技术取得突破

3.3.5 互联网面临风险和安全问题

3.4 监管环境

3.4.1 中国金融市场的监管综述

3.4.2 互联网金融监管缺失现状

3.4.3 互联网金融行业指导意见出台

3.4.4 政府出台网络借贷管理办法

3.4.5 互联网金融行业自律发展状况

3.4.6 互联网金融监管体系的构建建议

第四章 2014-2016年中国互联网金融行业发展分析

4.1 2014-2016年中国互联网金融行业运行现状

4.1.1 互联网金融的发展历程

4.1.2 互联网金融行业发展现状

4.1.3 企业加快布局互联网金融

4.1.4 互联网金融的发展逻辑

4.1.5 互联网金融的创新思路

4.2 2014-2016年大数据与互联网金融发展分析

4.2.1 大数据金融战略实施的必要性

4.2.2 大数据助力互联网金融的创新

4.2.3 大数据提升互联网金融风控能力

4.2.4 大数据对金融行业带来的改变

4.2.5 大数据和互联网金融的开放性

4.2.6 大数据与互联网对金融行业的影响

4.2.7 大数据与互联网对风控带来的变革

4.3 金融系与非金融系互联网金融对比分析

4.3.1 概念界定

4.3.2 优势借鉴

4.3.3 风险管控

4.3.4 应对策略

4.4 2014-2016年中国主要地区互联网金融发展状况

4.4.1 北京市

4.4.2 上海市

4.4.3 广州市

4.4.4 深圳市

4.4.5 宁波市

4.4.6 西安市

4.5 中国互联网金融行业的问题分析

4.5.1 制约互联网金融发展的因素

4.5.2 互联网金融的突出问题

4.5.3 互联网金融面临的威胁

4.5.4 互联网金融面临的挑战

4.6 中国互联网金融行业的发展对策

4.6.1 打造产业生态链

4.6.2 防止业务风险蔓延

4.6.3 推动形成行业自律

4.6.4 营造良好舆论环境

4.6.5 出台国家法律法规

第五章 2014-2016年中国（移动）互联网证券市场发展状况

5.1 互联网证券市场相关概述

5.1.1 互联网证券的内涵

5.1.2 互联网证券的特点

5.1.3 互联网证券的模式

5.1.4 互联网证券的影响

5.2 证券业务互联网化的推动因素

5.2.1 证券业务环境发生变化

5.2.2 客户行为模式发生变化

5.2.3 券商业务多元化发展途径

5.2.4 互联网公司的跨界竞争

5.2.5 互联网为证券公司带来的优势

5.3 2014-2016年中国互联网证券行业发展分析

5.3.1 行业发展进程分析

5.3.2 行业运行现状分析

5.3.3 行业发展模式分析

5.3.4 企业加快行业布局

5.3.5 行业监管环境放松

5.3.6 行业发展趋势分析

5.4 互联网对券商业务的影响分析

5.4.1 互联网对金融业的改造

5.4.2 推动证券远程交易发展

5.4.3 证券行业佣金率下降

5.4.4 大量长尾端投资者出现

5.4.5 券商接受互联网思维洗礼

5.4.6 互联网加速证券业务创新

5.4.7 大数据为风控保驾护航

5.5 券商开展互联网金融业务的深度分析

5.5.1 券商开展互联网业务的优势与劣势

5.5.2 适合开展互联网金融业务的券商

5.5.3 券商开展互联网金融面临的挑战

5.5.4 券商发展互联网金融的路径探索

5.5.5 证券行业将形成差异化竞争格局

5.5.6 证券移动互联平台建设趋势加强

5.6 中国互联网证券行业的挑战

5.6.1 “券商融合”存在的顾虑分析

5.6.2 互联网证券市场面临的问题

5.6.3 互联网证券交易的风险分析

5.7 中国互联网证券行业的发展对策

5.7.1 我国互联网证券市场的发展策略

5.7.2 推动互联网证券交易发展的措施

5.7.3 证券公司互联网业务的体系建设

5.7.4 完善互联网证券交易监管的建议

第六章 2014-2016年中国（移动）互联网银行市场发展状况

6.1 互联网银行相关概述

6.1.1 互联网银行的内涵

6.1.2 互联网银行的分类

6.1.3 互联网银行的特点

6.1.4 互联网银行的功能

6.2 2014-2016年互联网对中国银行业的影响剖析

6.2.1 互联网对传统银行业务的影响

- 6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势
- 6.2.3 互联网改革商业银行的发展模式
- 6.2.4 互联网银行影响中国的金融生态
- 6.2.5 传统银行积极应对互联网银行挑战
- 6.3 2014-2015年中国互联网银行发展现状分析
 - 6.3.1 互联网银行的渗透率
 - 6.3.2 四大行布局“互联网+”
 - 6.3.3 互联网银行的发展形势
 - 6.3.4 互联网银行的建设现状
 - 6.3.5 互联网银行的技术支撑
- 6.4 互联网银行主流商业模式分析
 - 6.4.1 纯互联网银行
 - 6.4.2 商业银行自建平台
 - 6.4.3 第三方互联网银行平台
- 6.5 2014-2016年中国手机银行市场分析
 - 6.5.1 手机银行市场发展态势
 - 6.5.2 手机银行市场交易现状
 - 6.5.3 企业布局手机银行市场
 - 6.5.4 手机银行使用状况分析
 - 6.5.5 手机银行用户评价状况
 - 6.5.6 手机银行满意度调查
 - 6.5.7 手机银行用户特征调查
- 6.6 中国互联网银行波特五力模型分析
 - 6.6.1 新的竞争对手入侵
 - 6.6.2 替代品的威胁
 - 6.6.3 买方议价的能力
 - 6.6.4 卖方议价的能力
 - 6.6.5 现存竞争者之间的竞争
- 6.7 中国互联网银行业的挑战
 - 6.7.1 互联网金融对传统银行的威胁
 - 6.7.2 中国互联网银行面临的主要问题
 - 6.7.3 中国互联网银行业务发展的不足
- 6.8 中国互联网银行业的发展对策
 - 6.8.1 互联网金融下银行的发展路径
 - 6.8.2 新一代互联网银行及构建思路

6.8.3 银行应对互联网金融大潮的策略

6.8.4 银行在互联网金融时代变革方向

第七章 2014-2016年中国（移动）互联网保险市场发展状况

7.1 互联网银行相关概述

7.1.1 互联网保险的定义

7.1.2 互联网保险的核心

7.1.3 互联网保险的支柱

7.1.4 互联网保险产业链

7.1.5 互联网保险的监管

7.2 2014-2016年中国互联网保险市场发展状况

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 行业政策环境

7.2.3 行业发展规模

7.2.4 行业特征现状

7.2.5 行业运行特点

7.2.6 行业发展创新

7.2.7 主要商业模式

7.2.8 新兴模式发展

7.3 2014-2016年中国移动互联网保险市场发展分析

7.3.1 发展优势分析

7.3.2 行业发展形势

7.3.3 发展机遇与挑战

7.3.4 商业模式创新

7.3.5 营销模式创新

7.4 中国互联网保险运营模式分析

7.4.1 前端销售渠道拓展

7.4.2 中端流程优化

7.4.3 后端重塑定价因子

7.5 中国互联网保险波特五力模型分析

7.5.1 新进入者的威胁

7.5.2 替代品或服务的威胁

7.5.3 客户的议价能力

7.5.4 供应商的议价能力

7.5.5 竞争的激烈度

7.6 中国互联网保险SWOT分析

7.6.1 优势 (Strengths)

7.6.2 劣势 (Weakness)

7.6.3 机会 (Opportunities)

7.6.4 威胁 (Treats)

7.7 互联网保险行业的问题及对策

7.7.1 行业存在的主要问题

7.7.2 行业面临的挑战分析

7.7.3 行业发展的制约因素

7.7.4 行业盈利模式发展路径

7.7.5 险企应尽早实现转型

7.8 互联网保险行业发展前景分析

7.8.1 市场规模预测

7.8.2 产品前景分析

7.8.3 发展趋势预测

7.8.4 行业发展方向

第八章 2014-2016年中国其他互联网金融细分市场发展状况

8.1 第三方支付市场

8.1.1 第三方支付市场的产生与创新

8.1.2 第三方支付产业链及业务平台

8.1.3 第三方互联网支付市场规模及结构

8.1.4 第三方移动支付市场规模与结构

8.1.5 第三方移动支付市场趋势分析

8.1.6 第三方支付市场竞争形势分析

8.1.7 第三方支付企业进军互联网金融

8.2 P2P信贷市场

8.2.1 P2P信贷的概念及特点

8.2.2 P2P信贷的分类和经营模式

8.2.3 P2P信贷行业的发展关键点

8.2.4 P2P信贷行业区域发展分析

8.2.5 P2P信贷行业发展模式解析

8.2.6 我国P2P信贷法规亟待完善

8.2.7 P2P信贷行业市场竞争态势

8.2.8 P2P信贷平台管理趋势分析

8.2.9 P2P信贷行业发展方向分析

8.3 众筹市场

8.3.1 国内外典型众筹平台介绍

8.3.2 众筹在中国的主要模式分析

8.3.3 我国众筹市场运行状况

8.3.4 中国互联网众筹行业规模分析

8.3.5 中国权益众筹融资规模及趋势

8.3.6 我国股权众筹的监管规范分析

8.3.7 中国众筹平台发展的瓶颈及原因

8.3.8 众筹模式的法律风险及规避策略

8.3.9 中国众筹行业未来挑战与机遇

8.4 (移动) 互联网基金市场

8.4.1 我国互联网基金行业运行状况

8.4.2 中国互联网基金销售模式解析

8.4.3 中国互联网基金发展格局分析

8.4.4 政府将规范互联网销售基金规则

8.4.5 美国互联网货币基金发展启示

8.4.6 中国互联网货币基金发展建议

8.4.7 中国互联网基金行业发展趋势

第九章 2014-2016年中国(移动)互联网金融重点企业经营分析

9.1 互联网金融企业分析

9.1.1 电商类

9.1.2 支付类

9.1.3 P2P类

9.2 (移动) 互联网金融领先企业

9.2.1 阿里巴巴

9.2.1.1 企业简介

9.2.1.2 经营状况

9.2.1.3 互联网金融发展

9.2.1.4 互联网金融布局

9.2.2 腾讯

9.2.2.1 企业简介

9.2.2.2 经营状况

9.2.2.3 互联网金融发展

9.2.3 百度

9.2.3.1 企业简介

9.2.3.2 经营状况

9.2.3.3 互联网金融发展

9.2.4 中国工商银行

9.2.4.1 企业简介

9.2.4.2 经营状况

9.2.4.3 行业发展模式

9.2.5 中国建设银行

9.2.5.2 经营状况

9.2.5.3 互联网金融发展

9.2.6 招商银行

9.2.6.1 企业简介

9.2.6.2 经营状况

9.2.6.3 互联网金融发展

9.2.7 平安集团

9.2.7.1 企业简介

9.2.7.2 经营状况

9.2.7.3 互联网金融发展

9.2.7.4 行业发展模式

9.3 (移动) 互联网金融潜在合作企业

9.3.1 新浪

9.3.1.1 企业简介

9.3.1.2 经营状况

9.3.1.3 互联网金融发展

9.3.2 网易

9.3.2.1 企业简介

9.3.2.2 经营状况

9.3.2.3 互联网金融发展

9.3.3 搜狐

9.3.3.1 企业简介

9.3.3.2 经营状况

9.3.3.3 互联网金融发展

9.4 特色(移动) 互联网企业

9.4.1 凤凰网

9.4.1.1 企业简介

9.4.1.2 经营状况

9.4.2 东方财富网

9.4.2.1 企业简介

9.4.2.2 经营状况

9.4.3 人人网

9.4.3.1 企业简介

9.4.3.2 经营状况

9.4.4 奇虎

9.4.4.1 企业简介

9.4.4.2 经营状况

9.4.5 优酷视频

9.4.5.1 企业简介

9.4.5.2 经营状况

第十章 2014-2016年中国互联网金融行业投融资分析

10.1 2014-2016年中国互联网金融行业投融资现状

10.1.1 互联网金融投融资的特点

10.1.2 2014年互联网金融投融资规模

10.1.3 2015年互联网金融投融资规模

10.1.4 互联网金融投融资案例分析

10.1.5 互联网金融投融资市场发展趋势

10.2 2014-2016年互联网金融公司的融资状况

10.2.1 国外重点互联网金融公司

10.2.2 中国上市互联网金融公司

10.2.3 中国互联网金融创业公司

10.2.4 中国热门互联网金融公司

10.2.5 中国众筹平台融资典型案例

10.3 中国互联网金融行业投资机遇

10.3.1 互联网金融市场的投资机遇

10.3.2 风投青睐的互联网金融企业类型

10.3.3 普通投资者的互联网金融投资机遇

10.3.4 不同互联网金融模式的投资价值

10.3.5 众筹金融市场成为市场新热点

10.3.6 财务管理类APP获资本青睐

10.4 中国互联网金融行业投融资风险

10.4.1 法律风险

10.4.2 模式风险

10.4.3 安全风险

10.4.4 市场风险

10.5 中国互联网金融行业投资策略

10.5.1 规避互联网金融风险的建议

10.5.2 互联网金融投资考虑的因素

10.5.3 P2P公司投资风险控制策略

10.5.4 互联网基金的投资策略建议

第十一章 2017-2022年互联网金融行业发展趋势及前景预测

11.1 全球互联网金融发展趋势

11.1.1 互联网支付替代传统支付业务

11.1.2 人人贷替代传统存贷款业务

11.1.3 众筹融资替代传统证券业务

11.2 中国互联网金融发展前景及趋势分析

11.2.1 互联网金融发展方向

11.2.2 互联网金融发展趋势

11.2.3 消费金融成发展热点

11.3 中国互联网金融细分市场发展趋势及前景

11.3.1 第三方支付市场前景分析

11.3.2 中国互联网保险市场预测

11.3.3 互联网证券市场发展前景

11.3.4 移动互联网P2P发展机遇

11.3.5 众筹行业的发展前景分析

11.4 2017-2022年中国互联网金融行业预测分析

11.4.1 中国互联网金融行业影响因素分析

11.4.2 2017-2022年中国互联网金融行业市场规模预测

11.4.3 2017-2022年中国互联网金融行业用户规模预测

11.4.4 2017-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测

附录：

附录一：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展业务管理暂行规定》

附录二：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展证券投资基金销售业务指引（试行）》

附录三：《保险代理、经纪公司互联网保险业务监管办法（试行）》

附录四：《电子支付指引（第一号）》

附录五：《私募股权众筹融资管理办法》

附录六：《互联网保险业务监管暂行办法》

附录七：《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法（征求意见稿）》

图表目录：

图表 互联网金融各种模式所处的发展阶段

图表 主要货币汇率走势

图表 主要经济体国债收益率走势

图表 主要股指走势

图表 国际黄金、原油价格走势

图表 2013-2014年全球衍生品市场交易情况

图表 2013-2014年全球互联网金融风险投资对比

图表 2014年全球互联网金融风险投资区域分布情况

图表 2014年全球互联网金融风险投资领域分布情况

图表 2014年全球互联网金融风险投资金额分布情况

图表 2013-2014年全球互联网金融细分领域风险投资数量对比

图表 2014年中国市场互联网金融风险投资领域分布

图表 2014-2016年欧洲替代性金融交易规模分布

图表 2014-2016年欧洲替代性金融平台数量分布

图表 2014-2016年欧洲（除英国外）不同替代性金融模式发展

图表 2014-2016年英国替代性金融市场情况

图表 2014-2016年法国替代性金融市场情况

图表 2014-2016年德国替代性金融市场情况

图表 2014-2016年荷兰替代性金融市场情况

图表 2014-2016年西班牙替代性金融市场情况

图表 2015年欧洲主要P2P平台区域统计

图表 2015年欧洲主要P2P平台基本情况（不含英国）

图表 2015年欧洲主要P2P平台总贷款量比例

图表 20世纪90年代末美国互联网金融的产业链与服务模式
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281248281248.html>