

2018年中国除尘产业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国除尘产业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331247331247.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

环保市场竞争越来越激烈，除尘市场也不例外，市场中越来越诱人的前景，在我国袋式除尘行业目前状况是企业数量多、规模小、产品技术水平低、质量差、价格低、缺乏名牌、地区发展不平衡、市场竞争无序化、基本上在国内竞争。我国现在除尘企事业单位近万家，全国除尘产业年产值约380亿元。这些企业基本上都是些自发发展起来的民办企业，也有少量由国家投资的除尘企业或由国有企业转型的除尘企业。到目前为止，绝大多数企业没有处于良性运作环境之中，处于挣扎的边缘，除尘产业在艰难中前进。

随着近几年国家减排的宏观规划之下，除尘产业的市场前景较好。然而，中国除尘产业的市场要真正从“前景”转化为效益，将潜在的大市场变为有效益的现实市场，尚有包括体制、观念等在内的许多问题需要跨越。中国的除尘产业的出路需要政府与企业共同努力，改变除尘企业的生存环境与生存模式。

据统计，除尘器行业骨干企业的排名位置在过去的一年也发生了较大的变化，一些体制转变快，技术进步明显，市场运作观念新的企业得到了迅速发展。而有些以前排名靠前的企业由于改革步伐不快或力度不够，导致地位下滑。一些企业，特别是技术开发能力比较差、运作不规范的中、小企业，在激烈的市场竞争中，举步维艰，或者倒闭，或主动淡出。以电除尘器行业为例，目前我国电除尘市场需求满足不了企业的生产能力，寻找新的出路是企业持续发展的关键。为了规避生产单一产品带来的风险，许多静电除尘器企业纷纷努力开拓相关领域的市场，将过剩的生产力转向烟气脱硫、袋式除尘器、污水处理、垃圾处理及综合利用等方面。通过一段时间的研究、开发及引进、消化、移植，已经取得较大进展，提升了企业综合实力。此外，有些骨干企业在深化改革的同时，更新观念，完善企业文化，确立以人为本的理念，转换生产机制和服务机制，练好内功，提高企业素质，改进管理机制，逐步与国际接轨。并且注意打品牌战略，精练主业，高效运转。

近年来，我国袋式除尘器应用技术的水平有很大提高，在各行业已经得到广泛的应用，应用领域呈现不断扩大的态势，但行业发展的短板仍旧存在。业内呼吁，为了适应我国除尘事业及国际市场竞争的需要，除尘行业还应该进一步加大技术开发力度，加强国内学术交流，积极参加国际行业学术活动，及时掌握新的国际动态，不断促进行业的技术进步。

对处理粉尘来说，袋式除尘器具有运行稳定、高效的特点，实际除尘效率可达 99.95% 以上，经处理后的烟气粉尘排放浓度可达标准 15 毫克 / 立方米以下，且不需要付出昂贵的代价。对粒径 10 微米以下的微细粒子，袋式除尘器捕集效率可达 90% 以上。

目前只有袋式除尘器才能够有效控制微细粒子，因而袋式除尘器已被广泛使用于钢铁、水泥、电力、有色冶炼、垃圾焚烧等 20 多个行业。

数据来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国除尘产业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及除尘交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、除尘T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国除尘行业发展概述

第一节 除尘行业发展情况概述

- 一、除尘行业相关定义
- 二、除尘行业基本情况介绍
- 三、除尘行业发展特点分析

第二节 中国除尘行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、除尘行业产业链条分析
- 三、中国除尘行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国除尘行业生命周期分析

- 一、除尘行业生命周期理论概述
- 二、除尘行业所属的生命周期分析

第四节 除尘行业经济指标分析

- 一、除尘行业的赢利性分析
- 二、除尘行业的经济周期分析

三、除尘行业附加值的提升空间分析

第五节 国中除尘行业进入壁垒分析

一、除尘行业资金壁垒分析

二、除尘行业技术壁垒分析

三、除尘行业人才壁垒分析

四、除尘行业品牌壁垒分析

五、除尘行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球除尘行业市场发展现状分析

第一节 全球除尘行业发展历程回顾

第二节 全球除尘行业市场区域分布情况

第三节 亚洲除尘行业地区市场分析

一、亚洲除尘行业市场现状分析

二、亚洲除尘行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲除尘行业市场前景分析

第四节 北美除尘行业地区市场分析

一、北美除尘行业市场现状分析

二、北美除尘行业市场规模与市场需求分析

三、北美除尘行业市场前景分析

第五节 欧盟除尘行业地区市场分析

一、欧盟除尘行业市场现状分析

二、欧盟除尘行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟除尘行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界除尘行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球除尘行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国除尘产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国除尘行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国除尘产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、除尘环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国除尘行业运行情况

第一节 中国除尘行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国除尘行业市场规模分析

第三节 中国除尘行业供应情况分析

第四节 中国除尘行业需求情况分析

第五节 中国除尘行业供需平衡分析

第六节 中国除尘行业发展趋势分析

第五章 中国除尘所属行业运行数据监测

第一节 中国除尘所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国除尘所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国除尘所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国除尘市场格局分析

第一节 中国除尘行业竞争现状分析

一、中国除尘行业竞争情况分析

二、中国除尘行业主要品牌分析

第二节 中国除尘行业集中度分析

一、中国除尘行业市场集中度分析

二、中国除尘行业企业集中度分析

第三节 中国除尘行业存在的问题

第四节 中国除尘行业解决问题的策略分析

第五节 中国除尘行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国除尘行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国除尘行业消费特点

第二节 中国除尘行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 除尘行业成本分析

第四节 除尘行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国除尘行业价格现状分析

第六节 中国除尘行业平均价格走势预测

一、中国除尘行业价格影响因素

二、中国除尘行业平均价格走势预测

三、中国除尘行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国除尘行业区域市场现状分析

第一节 中国除尘行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区除尘市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区除尘市场规模分析

四、华东地区除尘市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区除尘市场规模分析

四、华中地区除尘市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区除尘市场规模分析

第九章 2015-2017年中国除尘行业竞争情况

第一节 中国除尘行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国除尘行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国除尘行业竞争环境分析（除尘T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 除尘行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国除尘行业发展前景分析与预测

第一节中国除尘行业未来发展前景分析

一、除尘行业国内投资环境分析

二、中国除尘行业市场机会分析

三、中国除尘行业投资增速预测

第二节中国除尘行业未来发展趋势预测

第三节中国除尘行业市场发展预测

一、中国除尘行业市场规模预测

二、中国除尘行业市场规模增速预测

三、中国除尘行业产值规模预测

四、中国除尘行业产值增速预测

五、中国除尘行业供需情况预测

第四节中国除尘行业盈利走势预测

一、中国除尘行业毛利润同比增速预测

二、中国除尘行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国除尘行业投资风险与营销分析

第一节 除尘行业投资风险分析

一、除尘行业政策风险分析

二、除尘行业技术风险分析

三、除尘行业竞争风险

四、除尘行业其他风险分析

第二节 除尘行业企业经营发展分析及建议

- 一、除尘行业经营模式
- 二、除尘行业销售模式
- 三、除尘行业创新方向

第三节 除尘行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国除尘行业发展策略及投资建议

第一节 中国除尘行业品牌战略分析

- 一、除尘企业品牌的重要性
- 二、除尘企业实施品牌战略的意义
- 三、除尘企业品牌的现状分析
- 四、除尘企业的品牌战略
- 五、除尘品牌战略管理的策略

第二节 中国除尘行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国除尘行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国除尘行业发展策略及投资建议

第一节 中国除尘行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国除尘行业定价策略分析

第二节中国除尘行业营销渠道策略

一、除尘行业渠道选择策略

二、除尘行业营销策略

第三节中国除尘行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国除尘行业重点投资区域分析

二、中国除尘行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331247331247.html>