

中国短视频行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国短视频行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611246.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、用户端

2022年Q1，抖音、快手日活跃用户数量分别为5.68亿、3.45亿。均达到历史新高，其中抖音同比增速为30%。从时长来看，抖音与快手主站均在110min水平；2022年Q2抖音、快手日活跃用户数量分别为5.75亿、3.36亿，环比分别变化1.2%、-3%。抖音、快手主站时长分别为106、107min,环比分别下降2.7%、2.8%。

平台

抖音

快手

时间

2022Q1

2022Q2

2022Q1

2022Q2

日活跃用户数量

5.68亿

5.75亿

3.45亿

3.36亿

时长

110min

106min

110min

107min

环比

-

-2.70%

-

-2.80%

资料来源：观研天下整理

2、内容端

(1) 影视二创

影视二创是短视频重要的内容品类，提升用户粘性。21年8月抖音涨粉大于100万的账号最

多来自影视娱乐类;

资料来源：观研天下整理

数据显示，22年4月影视娱乐内容位列抖音、快手用户活跃渗透率内容品类的第3、2名。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

各短视频平台放宽时长限制，方便用户上传更长的视频如：抖音21年向粉丝数超1000人的创作者开通3-5分钟视频的，上传权限，快手也在19年7月内测57秒至10分钟的长视频。进一步充实内容供给，提升用户时长。

各短视频平台放宽时长限制 时间 具体内容 抖音 19年3月，抖音对部分知识科普类内容开放5分钟长视频权限，4月向用户全面开放了1分钟视频的拍摄权限，8月抖音宣布将逐步开放15分钟的视频发布能力。21年向粉丝数超1000人的创作者开通3-5分钟视频的上传权限 快手 19年7月内测57秒至10分钟的长视频 视频号

2021年9月，微信视频号新版本支持用户上传1小时以内视频，此前最高为30分钟。

资料来源：观研天下整理

(2) 体育、游戏赛事

2022年上半年快手获得了欧冠、东亚杯、ESLCSGO等体育与电竞赛事版权。当前，快手体育已覆盖足球、篮球、搏击、斯诺克等40多个体育类目，和意甲、美国NFL职业橄榄球赛事达成合作，与NBA、CBA、美洲杯、世界斯诺克赛事达成版权协议。抖音方面，上半年获得东亚杯、卡塔尔世界杯等赛事版权。

22年上半年抖音、快手在体育、游戏垂类的内容布局 平台 类型 时间 名称 具体内容 快手 体育 22年2月 欧冠 成为2021/2022赛季UEFA欧冠联赛(欧冠)官方直播及短视频平台，同时获得欧冠联赛直播以及短视频二次创作的授权。 22年7月 东亚杯

官方直播及短视频平台，同时获得直播以及短视频二创的授权 电竞 22年5月 ESL CSGO 把CSGO列入重点自制赛事中，同时会对合作方、创作者开放更具竞争力的资源和政策扶持，快速完善CSGO的内容生态 抖音 体育 22年6月 东亚杯

今日头条、抖音、西瓜视频全程直播赛事 22年6月 卡塔尔世界杯 持权转播商

资料来源：观研天下整理

3、商业化

短视频主要商业模式是信息流广告，随平台内容投入运营的扩张，短视频也更加像长视频，通过各类活动与内容进行广告招商。以快手为例，其将在2022年推出娱乐、盛典、体育、互动、次元、新知、汽车旅游等15个垂类的100个活动或系列内容，以吸引各行各业的品牌与商家进行广告投放。

快手2022年主要活动、内容运营分类 运营分类 内容数量 活动 全民娱乐 17 超nice大会第二季、11点睡吧第二季、生生如夏花、开拍吧，兰桂坊、岳努力越幸运第二季、喜剧大学、我的妈呀、小宝打工记、心动挑战、我为家乡代言、兄弟，欢迎来我家、悠游味之旅、新市井焕新老店计划、快手爱计划、我和我的师傅、明星单元剧、影视综宣发 全民盛典 7 2023 CNY、五一十一暑期用膳、快手一千零一夜、快手新市井之城、快手新市井中国节、国货发光、一排成名第二季 全民体育 3 玩6 NBA季后赛、卡塔尔世界杯、快看欧冠 全民互动 5 快手挑战赛、直播PK赛、品牌直播间、AR集卡、快看人间 新兴文化 2 快手短剧、快手中剧集 次元文化 5 55开黑节、快手传奇杯、KPL王者荣耀职业联赛、KPL和平精英职业联赛、KEI快手国际邀请赛 传统文化 1 新市井匠人 新知文化 6 新知大会、财经科技峰会、新华社@每一个你、快手新知青年探索行动、科学营养师、狂野行动 美食萌宠 9 百味厨房、育儿大咖说、听妈妈的话、快手年夜饭、517吃货节、美食大富翁、深夜吃点啥、快手有名厨、美食定制话题 汽车旅游 8 北京车展、新车上市云发布、青春中国自驾之旅、快show福利大篷车、豪横购车季、618/818购车节、双11购车节、旅行奇遇记 三农教育 3 幸福乡村带头人、高考毕业季、快手高考季 美妆时尚 1 快手告“白”季 节点大促 4 新市井年货节、新市井女神节、616实在购物节、116品质购物节 品牌狂欢 2 超品日、真新日 平台支持 2 品牌力量计划、快意计划

资料来源：观研天下整理

数据显示，今年618期间，618的素材广告投放费用占比TOP5的媒介分别为网络社交、网络视频、新闻资讯、网络音乐和数字阅读。

资料来源：观研天下整理

从典型的行业来看，美妆护理行业中，短视频投放占比为15.2%,位列第三;

资料来源：观研天下整理

家用电器行业中，短视频投放占比为7.5%，位列第四;

资料来源：观研天下整理

食品饮料行业中，短视频投放占比为3.3%，位列第四;

资料来源：观研天下整理

母婴用品行业中，短视频投放占比为40.3%，位列第一。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国短视频行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国短视频行业发展概述

第一节 短视频行业发展情况概述

一、短视频行业相关定义

二、短视频特点分析

三、短视频行业基本情况介绍

四、短视频行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、短视频行业需求主体分析

第二节 中国短视频行业生命周期分析

一、短视频行业生命周期理论概述

二、短视频行业所属的生命周期分析

第三节短视频行业经济指标分析

一、短视频行业的赢利性分析

二、短视频行业的经济周期分析

三、短视频行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球短视频行业市场发展现状分析

第一节全球短视频行业发展历程回顾

第二节全球短视频行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲短视频行业地区市场分析

一、亚洲短视频行业市场现状分析

二、亚洲短视频行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲短视频行业市场前景分析

第四节北美短视频行业地区市场分析

一、北美短视频行业市场现状分析

二、北美短视频行业市场规模与市场需求分析

三、北美短视频行业市场前景分析

第五节欧洲短视频行业地区市场分析

一、欧洲短视频行业市场现状分析

二、欧洲短视频行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲短视频行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界短视频行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球短视频行业市场规模预测

第三章 中国短视频行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对短视频行业的影响分析

第三节中国短视频行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对短视频行业的影响分析

第五节中国短视频行业产业社会环境分析

第四章 中国短视频行业运行情况

第一节中国短视频行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国短视频行业市场规模分析

一、影响中国短视频行业市场规模的因素

二、中国短视频行业市场规模

三、中国短视频行业市场规模解析

第三节中国短视频行业供应情况分析

一、中国短视频行业供应规模

二、中国短视频行业供应特点

第四节中国短视频行业需求情况分析

一、中国短视频行业需求规模

二、中国短视频行业需求特点

第五节中国短视频行业供需平衡分析

第五章 中国短视频行业产业链和细分市场分析

第一节中国短视频行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、短视频行业产业链图解

第二节中国短视频行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对短视频行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对短视频行业的影响分析

第三节我国短视频行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国短视频行业市场竞争分析

第一节中国短视频行业竞争现状分析

一、中国短视频行业竞争格局分析

二、中国短视频行业主要品牌分析

第二节中国短视频行业集中度分析

一、中国短视频行业市场集中度影响因素分析

二、中国短视频行业市场集中度分析

第三节中国短视频行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国短视频行业模型分析

第一节中国短视频行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国短视频行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国短视频行业SWOT分析结论

第三节中国短视频行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国短视频行业需求特点与动态分析

第一节中国短视频行业市场动态情况

第二节中国短视频行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节短视频行业成本结构分析

第四节短视频行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国短视频行业价格现状分析

第六节中国短视频行业平均价格走势预测

一、中国短视频行业平均价格趋势分析

二、中国短视频行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国短视频行业所属行业运行数据监测

第一节中国短视频行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国短视频行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国短视频行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国短视频行业区域市场现状分析

第一节中国短视频行业区域市场规模分析

一、影响短视频行业区域市场分布的因素

二、中国短视频行业区域市场分布

第二节中国华东地区短视频行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区短视频行业市场分析

- (1) 华东地区短视频行业市场规模
- (2) 华南地区短视频行业市场现状
- (3) 华东地区短视频行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区短视频行业市场分析

- (1) 华中地区短视频行业市场规模
- (2) 华中地区短视频行业市场现状
- (3) 华中地区短视频行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区短视频行业市场分析

- (1) 华南地区短视频行业市场规模
- (2) 华南地区短视频行业市场现状
- (3) 华南地区短视频行业市场规模预测

第五节华北地区短视频行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区短视频行业市场分析

- (1) 华北地区短视频行业市场规模
- (2) 华北地区短视频行业市场现状
- (3) 华北地区短视频行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区短视频行业市场分析

- (1) 东北地区短视频行业市场规模
- (2) 东北地区短视频行业市场现状
- (3) 东北地区短视频行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区短视频行业市场分析

(1) 西南地区短视频行业市场规模

(2) 西南地区短视频行业市场现状

(3) 西南地区短视频行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区短视频行业市场分析

(1) 西北地区短视频行业市场规模

(2) 西北地区短视频行业市场现状

(3) 西北地区短视频行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国短视频行业市场规模区域分布预测

第十一章 短视频行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国短视频行业发展前景分析与预测

第一节中国短视频行业未来发展前景分析

- 一、短视频行业国内投资环境分析
- 二、中国短视频行业市场机会分析
- 三、中国短视频行业投资增速预测

第二节中国短视频行业未来发展趋势预测

第三节中国短视频行业规模发展预测

- 一、中国短视频行业市场规模预测
- 二、中国短视频行业市场规模增速预测
- 三、中国短视频行业产值规模预测
- 四、中国短视频行业产值增速预测
- 五、中国短视频行业供需情况预测

第四节中国短视频行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国短视频行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国短视频行业进入壁垒分析

- 一、短视频行业资金壁垒分析
- 二、短视频行业技术壁垒分析
- 三、短视频行业人才壁垒分析
- 四、短视频行业品牌壁垒分析
- 五、短视频行业其他壁垒分析

第二节短视频行业风险分析

- 一、短视频行业宏观环境风险

二、短视频行业技术风险

三、短视频行业竞争风险

四、短视频行业其他风险

第三节中国短视频行业存在的问题

第四节中国短视频行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国短视频行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国短视频行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国短视频行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 短视频行业营销策略分析

一、短视频行业产品策略

二、短视频行业定价策略

三、短视频行业渠道策略

四、短视频行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611246.html>