

中国LNG加气站行业发展现状分析与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LNG加气站行业发展现状分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671244.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LNG是液化天然气英文Liquefied Natural Gas的缩写。一般分为四种类型：撬装式加气站，标准式加气站，L-CNG加气站，移动式撬装加气站。

LNG加气站是指使用液化天然气进行加气的站点，主要加气到车辆的燃料池，或者用作工业用途，随着日益严重的空气污染尾气排放管控，LNG在各领域得到了广泛应用。

LNG是一种优质高效和经济的清洁能源，可以有效降低污染，改善城市空气质量，提高城市市民的生活质量，特别是随着双碳政策的逐步深入，LNG的需求量越来越高，LNG加气站行业也得到较好发展，并成为了一个热门行业。目前，中国的LNG加气站数量已经超过了1万座，覆盖了全国大部分城市和地区，并且我国LNG加气站近五年复合增长率超14%。根据数据显示，2023年H1中国LNG加气站行业市场规模463亿元。

数据来源：观研天下整理（wss）

LNG是目前全世界增长速度最快的一种优质清洁燃料，国家也是十分重视，近日，山东省住房和城乡建设厅、山东省自然资源厅、山东省交通运输厅联合印发《山东省高速公路服务区LNG加气站规划(2023-2030年)》的通知，提出加快规划建设新型能源体系，满足高速公路车辆LNG加气需求。

节能减排大背景下，以液化天然气（LNG）为燃料的加气车辆得到国家的大力提倡，而LNG加气站经过 10 年的飞速发展，现在已遍布国、省道以及部分高速公路。

当前，我国LNG加气站品牌有中国石化Sinopec、中海油Cnooc、中国石油、昆仑能源、新奥ENN、广汇能源、中国燃气CHINAGAS、华润燃气、延长石油、九丰能源等。其中，LNG加气站数量建设量最多的企业依然是中石油、中海油和中石化三大传统巨头。

品牌	所属公司	简介
中国石化Sinopec	中国石化Sinopec	中国石化Sinopec
中国石化Sinopec	中国石化Sinopec	中国石化Sinopec

中海油Cnooc	中国海洋石油集团有限公司	始建于1982年，国内较大的海上油气生产运营商，，主要从事油气勘探开发/专业技术服务/炼化与销售/天然气及发电/金融服务/海上风电新能源业务的大型综合性能源集团。
----------	--------------	---

中国石油	中国石油天然气集团有限公司	中国石油是国内主要的油气生产商和供应商，在国内油气勘探开发中居主导地位，是集油气勘探开发、炼油化工、销售贸易、管道储运、工程技术、工程建设、装备制造、金融服务于一体的综合性国际能源公司。
昆仑能源	中国石油天然气集团有限公司	中国石油天然气集团旗下，国内销售规模较大的天然气终端利用企业，主要从事城市燃气、天然气管道、液化天然气和压缩天然气终端、天然气发电和分布式能源、浓化天然气加工与储运、液化石油气销售等业务。

新奥ENN	新奥集团股份有限公司	始于1989年，国内颇具影响力的清洁能源供应商1992年开始从事城市管道燃气业务，专业提供清洁能源产品与服务，专注于规划和实施清洁能源整体
-------	------------	---

解决方案的多元化产业企业广汇能源广汇能源股份有限公司始创于1994年，集上游煤炭和油气勘探生产，中游能源运输和物流中转，下游销售于一体大型能源上市公司。

中国燃气CHINAGAS 中国燃气控股有限公司 中国燃气是跨区域综合能源供应及服务企业，以管道天然气业务为主导，液化石油气、液化天然气、车船燃气、暖居、新能源、配售电充电站以及燃气设备、厨房用具制造等领域并举的能源服务企业。 华润燃气

中国华润有限公司 成立于2007年，国内较大的城市燃气运营商，华润集团战略业务单元之一，主要投资经营城市燃气业务，管道燃气、加气站、燃气具销售、综合能源、综合服务等业务，并拥有燃气具专属品牌“PERCEN百尊”。 延长石油陕西延长石油(集团)有限责任公司始于1905年，国内拥有石油和天然气勘探开发资质的企业之一，集油气勘探、开发、炼油、化工、储运、销售、工程建设、机械制造为一体的大型石油化工综合集团公司。

九丰能源 江西九丰能源股份有限公司 创建于1990年，国内专注于燃气产业中游及终端领域的大型清洁能源综合服务提供商，经营产品包括液化石油气(LPG)/液化天然气(LNG)等清洁能源以及甲醇/二甲醚(DME)等化工产品，为客户提供国际能源供应及整体应用解决方案。

资料来源：观研天下整理（wss）

近些年来，为了大力发展LNG加气站行业，加速推广天然气应用，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年7月湖南省人民政府关于印发《湖南省促进水运发展的政策措施》的通知，提出鼓励船舶应用新能源，对新建或改建液化天然气、液化天然气柴油双动力、电动、氢能等新能源客货船舶给予奖补。

我国及各省LNG加气站行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 省级 2023-07-21 湖南省人民政府 关于印发湖南省促进水运发展的政策措施的通知 鼓励船舶应用新能源，对新建或改建液化天然气、液化天然气柴油双动力、电动、氢能等新能源客货船舶给予奖补。 省级 2023-06-30 黑龙江省人民政府

关于印发黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划的通知推广应用液化天然气（LNG）、氢燃料动力船舶等节能环保运输装备，推进船舶LNG加注站（船）建设。 省级

2023-05-06 天津市发改委 关于印发天津市清洁生产推行工作方案(2023-2025年)的通知 加大新能源和清洁能源在交通运输领域的应用力度，加快内河船舶绿色升级，以饮用水水源地周边水域为重点，推动使用液化天然气动力、纯电动等新能源和清洁能源船舶。 省级

2023-04-14 黑龙江省人民政府 关于进一步加强全省危险化学品和车用燃气安全工作的意见 工商行政部门依照法律、行政法规的规定加强燃气加气站、改装客车企业的登记管理；安全监管部负责车用燃气安全综合监督管理。 省级 2023-01-30 广西壮族自治区人民政府

关于印发广西壮族自治区碳达峰实施方案的通知 支持车船使用液化天然气作为燃料。 省级 2023-01-05 四川省人民政府 关于印发四川省碳达峰实施方案的通知 鼓励加氢站与加气站、加油场站合建，推动已建加油站拓展加氢、加气功能。 省级

2023-01-04 云南省人民政府 关于印发云南省绿色能源发展“十四五”规划的通知 推进大工业

天然气用户直供，推动工业园区用气管道、场站和配套液化天然气（LNG）或压缩天然气（CNG）建设。 省级 2023-01-04 云南省人民政府

关于印发云南省绿色能源发展“十四五”规划的通知重点发展物流配送、重卡以及作业和摆渡等以天然气为燃料的运输车辆，支持具备场地等条件的加油站增加加气站功能，鼓励有条件的交通运输企业建设自备加气站。 国家级 2023-04-26 海事局

关于创新海事服务支持全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放的意见

支持开展液化天然气(LNG)、甲醇等船舶清洁燃料加注业务。 国家级 2022-12-15

国务院办公厅 关于印发“十四五”现代物流发展规划的通知 加强货运车辆适用的充电桩、加氢站及内河船舶适用的岸电设施、液化天然气（LNG）加注站等配套布局建设，加快新能源、符合国六排放标准等货运车辆在现代物流特别是城市配送领域应用，促进新能源叉车在仓储领域应用。

资料来源：观研天下整理（WSS）

我国是能源需求大国，能源是国民经济发展的支柱，对国民经济健康持续发展具有重要的战略意义。在“碳达峰”、“碳中和”的目标下，天然气作为连接的桥梁，重要性不言而喻。而在天然气的蓬勃发展中，伴随而来的也有LNG加气站的规模的逐渐壮大。

根据《液化天然气LNG汽车加气站技术规范》(NB/T1001-2011)，LNG加气站按总罐容量分为三个级别，且有不同标准。

我国LNG加气站划分标准

级别

LNG储堵总容积（m³）

LNG储单罐容积(m³

一级

120<V 180

60

二级

60<V 120

60

三级

60 资料来源：观研天下整理

截至2023年4月30日的数据统计，《中国CNG气源分布图》收录了全国已建、在建和规划中的天然气压缩/加气母站共计716座。其中已投产天然气压缩站/加气母站581座、在建天然气压缩站/加气母站19座、拟建天然气压缩站/加气母站116座。

资料来源：中国CNG气源分布图、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国LNG加气站行业发展现状分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国LNG加气站行业发展概述

第一节 LNG加气站行业发展情况概述

一、LNG加气站行业相关定义

二、LNG加气站特点分析

三、LNG加气站行业基本情况介绍

四、LNG加气站行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、LNG加气站行业需求主体分析

第二节 中国LNG加气站行业生命周期分析

一、LNG加气站行业生命周期理论概述

二、LNG加气站行业所属的生命周期分析

第三节 LNG加气站行业经济指标分析

一、LNG加气站行业的赢利性分析

二、LNG加气站行业的经济周期分析

三、LNG加气站行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球LNG加气站行业市场发展现状分析

第一节全球LNG加气站行业发展历程回顾

第二节全球LNG加气站行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲LNG加气站行业地区市场分析

一、亚洲LNG加气站行业市场现状分析

二、亚洲LNG加气站行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LNG加气站行业市场前景分析

第四节北美LNG加气站行业地区市场分析

一、北美LNG加气站行业市场现状分析

二、北美LNG加气站行业市场规模与市场需求分析

三、北美LNG加气站行业市场前景分析

第五节欧洲LNG加气站行业地区市场分析

一、欧洲LNG加气站行业市场现状分析

二、欧洲LNG加气站行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲LNG加气站行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界LNG加气站行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球LNG加气站行业市场规模预测

第三章 中国LNG加气站行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对LNG加气站行业的影响分析

第三节中国LNG加气站行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对LNG加气站行业的影响分析

第五节中国LNG加气站行业产业社会环境分析

第四章 中国LNG加气站行业运行情况

第一节中国LNG加气站行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国LNG加气站行业市场规模分析

一、影响中国LNG加气站行业市场规模的因素

- 二、中国LNG加气站行业市场规模
- 三、中国LNG加气站行业市场规模解析
- 第三节中国LNG加气站行业供应情况分析
 - 一、中国LNG加气站行业供应规模
 - 二、中国LNG加气站行业供应特点
- 第四节中国LNG加气站行业需求情况分析
 - 一、中国LNG加气站行业需求规模
 - 二、中国LNG加气站行业需求特点
- 第五节中国LNG加气站行业供需平衡分析

第五章 中国LNG加气站行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国LNG加气站行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、LNG加气站行业产业链图解
- 第二节中国LNG加气站行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对LNG加气站行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对LNG加气站行业的影响分析
- 第三节我国LNG加气站行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国LNG加气站行业市场竞争分析

- 第一节中国LNG加气站行业竞争现状分析
 - 一、中国LNG加气站行业竞争格局分析
 - 二、中国LNG加气站行业主要品牌分析
- 第二节中国LNG加气站行业集中度分析
 - 一、中国LNG加气站行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国LNG加气站行业市场集中度分析
- 第三节中国LNG加气站行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国LNG加气站行业模型分析

第一节中国LNG加气站行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国LNG加气站行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国LNG加气站行业SWOT分析结论

第三节中国LNG加气站行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国LNG加气站行业需求特点与动态分析

第一节中国LNG加气站行业市场动态情况

第二节中国LNG加气站行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 LNG加气站行业成本结构分析

第四节 LNG加气站行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国LNG加气站行业价格现状分析

第六节中国LNG加气站行业平均价格走势预测

一、中国LNG加气站行业平均价格趋势分析

二、中国LNG加气站行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LNG加气站行业所属行业运行数据监测

第一节中国LNG加气站行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国LNG加气站行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国LNG加气站行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国LNG加气站行业区域市场现状分析

第一节中国LNG加气站行业区域市场规模分析

一、影响LNG加气站行业区域市场分布的因素

二、中国LNG加气站行业区域市场分布

第二节中国华东地区LNG加气站行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LNG加气站行业市场分析

(1) 华东地区LNG加气站行业市场规模

(2) 华南地区LNG加气站行业市场现状

(3) 华东地区LNG加气站行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LNG加气站行业市场分析

(1) 华中地区LNG加气站行业市场规模

(2) 华中地区LNG加气站行业市场现状

(3) 华中地区LNG加气站行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LNG加气站行业市场分析

(1) 华南地区LNG加气站行业市场规模

(2) 华南地区LNG加气站行业市场现状

(3) 华南地区LNG加气站行业市场规模预测

第五节华北地区LNG加气站行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区LNG加气站行业市场分析

(1) 华北地区LNG加气站行业市场规模

(2) 华北地区LNG加气站行业市场现状

(3) 华北地区LNG加气站行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区LNG加气站行业市场分析

(1) 东北地区LNG加气站行业市场规模

(2) 东北地区LNG加气站行业市场现状

(3) 东北地区LNG加气站行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区LNG加气站行业市场分析

(1) 西南地区LNG加气站行业市场规模

(2) 西南地区LNG加气站行业市场现状

(3) 西南地区LNG加气站行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区LNG加气站行业市场分析
 - (1) 西北地区LNG加气站行业市场规模
 - (2) 西北地区LNG加气站行业市场现状
 - (3) 西北地区LNG加气站行业市场规模预测

第十一章 LNG加气站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国LNG加气站行业发展前景分析与预测

第一节 中国LNG加气站行业未来发展前景分析

一、LNG加气站行业国内投资环境分析

二、中国LNG加气站行业市场机会分析

三、中国LNG加气站行业投资增速预测

第二节 中国LNG加气站行业未来发展趋势预测

第三节中国LNG加气站行业规模发展预测

- 一、中国LNG加气站行业市场规模预测
 - 二、中国LNG加气站行业市场规模增速预测
 - 三、中国LNG加气站行业产值规模预测
 - 四、中国LNG加气站行业产值增速预测
 - 五、中国LNG加气站行业供需情况预测
- ### 第四节中国LNG加气站行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国LNG加气站行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国LNG加气站行业进入壁垒分析

- 一、LNG加气站行业资金壁垒分析
- 二、LNG加气站行业技术壁垒分析
- 三、LNG加气站行业人才壁垒分析
- 四、LNG加气站行业品牌壁垒分析
- 五、LNG加气站行业其他壁垒分析

第二节 LNG加气站行业风险分析

- 一、LNG加气站行业宏观环境风险
- 二、LNG加气站行业技术风险
- 三、LNG加气站行业竞争风险
- 四、LNG加气站行业其他风险

第三节中国LNG加气站行业存在的问题

第四节中国LNG加气站行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国LNG加气站行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国LNG加气站行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国LNG加气站行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 LNG加气站行业营销策略分析

- 一、LNG加气站行业产品策略
- 二、LNG加气站行业定价策略
- 三、LNG加气站行业渠道策略

四、LNG加气站行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671244.html>