

中国实验动物行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国实验动物行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661240.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国实验动物上市企业主要有南模生物、百奥赛图-B、昭衍新药、中科生物、药康生物等，其中南模生物长期与药明生物、中美冠科等知名CRO公司,以及恒瑞医药、百济神州等知名创新药企业合作,形成了较强的药效评价服务优势。

我国实验动物行业上市企业

公司名称

成立时间

公司地址

竞争优势

南模生物

2000-09-20

上海市浦东新区

资质优势：截至目前,发行人研发的标准化模型数量超过6,000种,人源化小鼠模型接近300种。发行人董事长、核心技术人员费俭于1999年获得国务院特殊津贴,于2006年被评为上海市优秀学科带头人(A类)。

技术优势：公司紧跟国际肿瘤、免疫、代谢、罕见病治疗药物研发趋势,针对上述治疗领域的主流靶点,如PD-1、PD-L1、CTLA-4、CD47等,系统性地建立了接近300种人源化小鼠品系,广泛地应用于动物模型药效评价领域。

客户优势：公司长期与药明生物、中美冠科等知名CRO公司,以及恒瑞医药、百济神州等知名创新药企业合作,形成了较强的药效评价服务优势。

百奥赛图-B

2009-11-13

北京市

产品优势：百奥赛图正在对1000多个潜在可成药的靶点进行规模化药物开发（“千鼠万抗TM”计划），截至2023年6月30日，百奥赛图已签署了50项药物合作开发/授权/转让协议并与包括多家MNC在内的企业达成了42个靶点项目RenMice®平台授权开发合作。

规模优势：百奥赛图总部位于北京，在中国（江苏海门、上海）、美国（波士顿、旧金山）及德国海德堡等地设有分支机构。

昭衍新药

1998-02-25

中国北京北京经济技术开发区

资质优势：昭衍(北京)于2005年首次通过了NMPA的GLP认证,2008年通过了国际AAALAC认证,2009年通过了美国FDA的GLP现场检查,2013年又一次通过了美国FDA的GLP再次检查。

规模优势：公司已拥有超过2500人的专业技术团队,在北京、苏州、重庆、广州、无锡、梧州、南宁、云南、上海、美国加州及波士顿设有子公司。

中科生物

2011-11-25

-

资源优势：公司建设有我国北方大的灵长类生产基地，国际的灵长类转基因模型研发平台和一站式新药研发服务平台。

药康生物

2017-12-29

南京市江北新区

技术优势：公司核心技术团队深耕实验动物领域超20年,是国内最早开展小鼠模型研究及产业化应用的团队之一,曾主导国内首例CKO小鼠模型以及全球首例Cas9介导犬项目,积累了丰富经验。

产品优势：通过以上技术平台,截至2022年6月30日,公司累计形成超20,000种具有自主知识产权的商品化小鼠模型,品系资源数量稳居行业前列,具有核心技术与资源禀赋双重壁垒。

资料来源：公司简介、观研天下整理

数据显示，2023年H1南模生物营业收入为1.81亿元，同比增长39.06%；药康生物营业收入为2.96亿元，同比增长18.17%；昭衍新药营业收入为10.12亿元，同比增长30.27%；百奥赛图-B营业收入为3.27亿元，同比增长42.64%。

2022-2023年H1我国实验动物上市企业营业收入情况

公司名称	2022年营业收入	同比增长	2023年H1营业收入	同比增长
南模生物	3.03亿元	10.06%	1.81亿元	39.06%
药康生物	5.17亿元	31.17%	2.96亿元	18.17%
昭衍新药	22.68亿元	49.54%	10.12亿元	30.27%
百奥赛图-B	5.34亿元	50.38%	3.27亿元	42.64%

资料来源：公司财报、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国实验动物行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国实验动物行业发展概述

第一节实验动物行业发展情况概述

一、实验动物行业相关定义

二、实验动物特点分析

三、实验动物行业基本情况介绍

四、实验动物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、实验动物行业需求主体分析

第二节中国实验动物行业生命周期分析

一、实验动物行业生命周期理论概述

二、实验动物行业所属的生命周期分析

第三节实验动物行业经济指标分析

一、实验动物行业的赢利性分析

二、实验动物行业的经济周期分析

三、实验动物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球实验动物行业市场发展现状分析

第一节全球实验动物行业发展历程回顾

第二节全球实验动物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲实验动物行业地区市场分析

一、亚洲实验动物行业市场现状分析

二、亚洲实验动物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲实验动物行业市场前景分析

第四节北美实验动物行业地区市场分析

一、北美实验动物行业市场现状分析

二、北美实验动物行业市场规模与市场需求分析

三、北美实验动物行业市场前景分析

第五节欧洲实验动物行业地区市场分析

- 一、欧洲实验动物行业市场现状分析
- 二、欧洲实验动物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲实验动物行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界实验动物行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球实验动物行业市场规模预测

第三章 中国实验动物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对实验动物行业的影响分析

第三节中国实验动物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对实验动物行业的影响分析

第五节中国实验动物行业产业社会环境分析

第四章 中国实验动物行业运行情况

第一节中国实验动物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国实验动物行业市场规模分析

- 一、影响中国实验动物行业市场规模的因素
- 二、中国实验动物行业市场规模
- 三、中国实验动物行业市场规模解析

第三节中国实验动物行业供应情况分析

- 一、中国实验动物行业供应规模
- 二、中国实验动物行业供应特点

第四节中国实验动物行业需求情况分析

- 一、中国实验动物行业需求规模
- 二、中国实验动物行业需求特点

第五节中国实验动物行业供需平衡分析

第五章 中国实验动物行业产业链和细分市场分析

第一节中国实验动物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、实验动物行业产业链图解

第二节中国实验动物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对实验动物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对实验动物行业的影响分析

第三节我国实验动物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国实验动物行业市场竞争分析

第一节中国实验动物行业竞争现状分析

一、中国实验动物行业竞争格局分析

二、中国实验动物行业主要品牌分析

第二节中国实验动物行业集中度分析

一、中国实验动物行业市场集中度影响因素分析

二、中国实验动物行业市场集中度分析

第三节中国实验动物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国实验动物行业模型分析

第一节中国实验动物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国实验动物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国实验动物行业SWOT分析结论

第三节中国实验动物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国实验动物行业需求特点与动态分析

第一节中国实验动物行业市场动态情况

第二节中国实验动物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节实验动物行业成本结构分析

第四节实验动物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国实验动物行业价格现状分析

第六节中国实验动物行业平均价格走势预测

一、中国实验动物行业平均价格趋势分析

二、中国实验动物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国实验动物行业所属行业运行数据监测

第一节中国实验动物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国实验动物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国实验动物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国实验动物行业区域市场现状分析

第一节中国实验动物行业区域市场规模分析

- 一、影响实验动物行业区域市场分布的因素
- 二、中国实验动物行业区域市场分布

第二节中国华东地区实验动物行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区实验动物行业市场分析
 - (1) 华东地区实验动物行业市场规模
 - (2) 华南地区实验动物行业市场现状
 - (3) 华东地区实验动物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区实验动物行业市场分析
 - (1) 华中地区实验动物行业市场规模
 - (2) 华中地区实验动物行业市场现状
 - (3) 华中地区实验动物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区实验动物行业市场分析
 - (1) 华南地区实验动物行业市场规模

(2) 华南地区实验动物行业市场现状

(3) 华南地区实验动物行业市场规模预测

第五节 华北地区实验动物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区实验动物行业市场分析

(1) 华北地区实验动物行业市场规模

(2) 华北地区实验动物行业市场现状

(3) 华北地区实验动物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区实验动物行业市场分析

(1) 东北地区实验动物行业市场规模

(2) 东北地区实验动物行业市场现状

(3) 东北地区实验动物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区实验动物行业市场分析

(1) 西南地区实验动物行业市场规模

(2) 西南地区实验动物行业市场现状

(3) 西南地区实验动物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区实验动物行业市场分析

(1) 西北地区实验动物行业市场规模

(2) 西北地区实验动物行业市场现状

(3) 西北地区实验动物行业市场规模预测

第十一章 实验动物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国实验动物行业发展前景分析与预测

第一节中国实验动物行业未来发展前景分析

一、实验动物行业国内投资环境分析

二、中国实验动物行业市场机会分析

三、中国实验动物行业投资增速预测

第二节中国实验动物行业未来发展趋势预测

第三节中国实验动物行业规模发展预测

一、中国实验动物行业市场规模预测

二、中国实验动物行业市场规模增速预测

三、中国实验动物行业产值规模预测

四、中国实验动物行业产值增速预测

五、中国实验动物行业供需情况预测

第四节中国实验动物行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国实验动物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国实验动物行业进入壁垒分析

一、实验动物行业资金壁垒分析

二、实验动物行业技术壁垒分析

三、实验动物行业人才壁垒分析

四、实验动物行业品牌壁垒分析

五、实验动物行业其他壁垒分析

第二节实验动物行业风险分析

一、实验动物行业宏观环境风险

二、实验动物行业技术风险

三、实验动物行业竞争风险

四、实验动物行业其他风险

第三节中国实验动物行业存在的问题

第四节中国实验动物行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国实验动物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国实验动物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国实验动物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 实验动物行业营销策略分析

一、实验动物行业产品策略

二、实验动物行业定价策略

三、实验动物行业渠道策略

四、实验动物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661240.html>