

# 中国企业管理培训市场发展态势调研与投资战略 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国企业管理培训市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631240.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、企业管理培训相关政策

企业管理培训是一种以企业为组织或发起单位，以企业各级职工为培训对象，为组织绩效提升与职工个人发展提供支持的企业人力资源开发活动。企业管理培训作为现代服务业的一种，能够帮助企业提升管理水平、促进管理创新，有助于刺激社会消费、促进内需增长，获得了国家政策的一贯支持。尤其近年来随着国家对就业工作的重视程度提高，鼓励创业和中小企业发展的政策不断推出，企业管理培训行业迎来利好。

我国企业管理培训相关政策	时间	政策	主要内容	2017年
				《关于印发“十三五”促进就业规划通知》积极探索创业与技能培训，区域产业相粘合的培训模式，试点推广“慕课”等“互联网+”创业培训模式，大规模开展开放或在线培训。
				2019年《关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》发挥企业重要办学主体作用，鼓励有条件的企业特别是大企业办高质量职业教育，支持和规范社会力量办职业教育培训，鼓励发展股份制，混合所有制等职业院校和各一类职业培训机构。
				2019年《关于促进中小企业健康发展的指导意见》按照竞争中性原则，打造公平便捷营商环境，进一步激发中小企业活力和发展力重视培育企业家队伍，继续做好中小企业经营管理领军人才培养，提升中小企业经营管理水平，健全宽容失败的有效保护机制，为企业家成长创造良好环境。2019年《职业技能提升行动方案(2019-2021年)》通过评价,畅通技能人才成长通道,加强人才激励,提高人才待遇和地位,形成人人渴望成才,人人努力成才,人人皆可成才,人人尽展其才的良好局面。
				2019年《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教宣信息技术应用能力，推动大数据，人工智能，虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，严格落实培养目标和培养规格要，加大过程考核，实践技能考核成绩在总成绩中的比重。
				2019年《关于做好2020-2021年度中小企业经营管理领军人才培养工作的通知》深入实施企业经营管理人才素质提升工程，提高中小企业经营管理水平，引导中小企业高质量发展。
				2020年《关于支持企业大力发展技能人才评价工作的通知》支持各级各类企业自主开展技能人才评价工作，发放职业技能等级证书，推动建立市场为主导，以企业等用人单位为主，以职业技能等级认定为主
				要方或的技能人才评价制度。
				2021年《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》鼓励上市公司、行业龙头企业举办职业教育，鼓励各类企业依法参与举办职业教育，鼓励职业学校与社会资本合作共建职业教育基础设施、实训基地、共建共享公共实训基地。

资料来源：观研天下整理

### 二、企业管理培训市场规模

国内企业管理培训行业呈现出了高速增长态势。需求端看，2021年我国企业单位法人人数已

达到28.70百万人，企业数量众多，企业管理培训市场需求广阔。随着产业结构调整，新经济新技术促进商业模式创新，企业的培训需求显著增加。

数据来源：观研天下数据中心整理

供给端看，21世纪以前，国内企业管理培训产业处于发展初级阶段，2010年以后，企业管理培训业务开始规模化，企业管理培训服务逐渐成熟。

根据数据，2016-2019年我国企业管理培训市场规模由1167亿元增长至1836亿元，2020年受疫情影响我国企业管理培训市场规模有所下降，为1644亿元。2021年我国企业管理培训市场规模回升，为1992亿元，增速为21.17%。2022年我国企业管理培训市场规模约为2348亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、企业管理培训下游市场结构

从下游市场看，流通业、制造业、金融、租赁及商务服务业企业管理培训需求较大，约占市场总量的80.00%。其中制造业企业管理培训需求占比最高，为37.8%。其次是流通业，金融、租赁及商务服务业，分别占比29.1%、14.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、企业管理培训行业竞争情况

企业管理培训行业已经有近20年的历史。21世纪以前，中国企业管理培训产业处于发展初级阶段，市场规模不足百亿元。2010年以后，培训业务开始规模化，企业管理培训服务提供商逐步成型，行业呈现多方参与竞争格局。

目前我国企业管理培训参与者主要分为高等院校商学院和社会培训机构两大类。高等院校商学院由高校在职教师任课，主要针对企业高管提供相应的经济学或管理学理论性课程，通常研究和教授的是经济管理学前沿的理论和知识。社会培训机构则包括跨国培训公司在华机构、咨询专注型公司和企业管理培训公司。其中企业管理培训公司是目前我国企业管理培训行业的主要组成部分，主要以企业管理培训课程为主。总体来看，国内的企业培训市场，培训机构众多，但整体上规模普遍较小，同质化竞争现象较为明显，缺乏绝对领导品牌。

我国企业管理培训行业参与者分类

分类

公司

课程项目

学费

学制

门槛

## 高等院校商学院

### 长江EMBA

1)宏观视野与全球化格局；2)管理核心课程；3)未来商业前沿；4)人文与社会责任课程

86.8万/人

非全日制学习2年，每月集中授课四天(周四至周日)

1)大学本科+(毕业3年+)、大专(毕业5年+)；2)8年+全职工作经历，其中包括5年+高级管理岗位工作经历，目前须处于企业的核心决策层；3)企业规模有一定的要求，视行业而定；4)笔试+面试；5)两封推荐信

### 中欧ENBA

1)管理经济学等必修课；2)金融市场与公司财务等选修课；3)国内外实境选修课；4)小组课题报告

75.8万/人

在职学习1年,每月集中授课四天(周四至周日)

1)大学本科+(大专录取比例<10%)；2)10年+工作经验，并七年+管理岗位工作经验；3)笔试+面试；4)两封推荐信

### 清华EBA

企业经营的宏观环境；企业经营的管理之道；企业领导者的领导力；通中西、通文理、通科技、通未来

68万/人

非全日制学习2年:每月集中授课四天,周四至周日

1)大学本科+，毕业后8年+全职工作经历，其中应有5年+管理工作经历，较大规模企业的现职高层管理人员；2)大学专科，毕业后有10年+全职工作经历，其中应有5年+管理工作经历，具有丰富实践经验的较大规模企业的现职高层管理人员；3)笔试+面试；4)两封推荐信

### 北大EMBA

管理与哲学、经济与社会、组织与领导、财务与会计、金融与投资等

非全日制学习2年；每月集中授课四天，周四至周日

1)大学本科+,毕业后有8年+全职工作经历，其中应有5年+管理工作经历，较大规模企业的现职中高层管理人员；2)大学专科，毕业后有10年+全职工作经历，其中应有5年+管理工作经历，具有丰富实践经验的较大规模企业的现职高层管理人员；3)笔试+面试

### 跨国培训公司在华机构

#### 华制国际

国内外游学、大咖课堂、企业内训

不等

2-9天

中国企业家和中高层经理人

咨询专注型公司

和君上学

1)十大核心课程，涵盖“国势+业+理+资本”的知识体系；2)24节气知识应用和实操案例；3)

四季职业发展系列讲座

1.5万/人

一年一届

1)拥有名校学历的职场人才和在校高年级学生；2)优秀的创业者、投资者；3)原则上不超过40周岁；4)需参与面试，部分学历需参与笔试

纵横商学

方方面面

不等

不等

各阶层人群

企业管理培训公司

行动教育

浓缩EMBA

3.58万/人

浓缩3天

中小企业

创业黑马

重做工坊、黑马营、黑马实验室、黑马管理营、黑马全球游学

5-22.8万/人

长短期结合，8天-1年

创业者、中小企业主、潜在世业人等创业创新活创业者

聚成股份

华商书院、实战大学、华企商学院

不等

不等

各阶层人群

时代光华

企业一站式在线学习解决方案

不等

不等

中大型企业客户

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国企业管理培训市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国企业管理培训行业发展概述

#### 第一节 企业管理培训行业发展情况概述

- 一、企业管理培训行业相关定义
- 二、企业管理培训特点分析
- 三、企业管理培训行业基本情况介绍
- 四、企业管理培训行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、企业管理培训行业需求主体分析

#### 第二节 中国企业管理培训行业生命周期分析

- 一、企业管理培训行业生命周期理论概述
- 二、企业管理培训行业所属的生命周期分析

### 第三节 企业管理培训行业经济指标分析

#### 一、企业管理培训行业的赢利性分析

#### 二、企业管理培训行业的经济周期分析

#### 三、企业管理培训行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球企业管理培训行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球企业管理培训行业发展历程回顾

#### 第二节 全球企业管理培训行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲企业管理培训行业地区市场分析

##### 一、亚洲企业管理培训行业市场现状分析

##### 二、亚洲企业管理培训行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲企业管理培训行业市场前景分析

#### 第四节 北美企业管理培训行业地区市场分析

##### 一、北美企业管理培训行业市场现状分析

##### 二、北美企业管理培训行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美企业管理培训行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲企业管理培训行业地区市场分析

##### 一、欧洲企业管理培训行业市场现状分析

##### 二、欧洲企业管理培训行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲企业管理培训行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界企业管理培训行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球企业管理培训行业市场规模预测

### 第三章 中国企业管理培训行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对企业管理培训行业的影响分析

#### 第三节 中国企业管理培训行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对企业管理培训行业的影响分析

#### 第五节 中国企业管理培训行业产业社会环境分析

### 第四章 中国企业管理培训行业运行情况

#### 第一节 中国企业管理培训行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国企业管理培训行业市场规模分析

### 一、影响中国企业管理培训行业市场规模的因素

### 二、中国企业管理培训行业市场规模

### 三、中国企业管理培训行业市场规模解析

## 第三节 中国企业管理培训行业供应情况分析

### 一、中国企业管理培训行业供应规模

### 二、中国企业管理培训行业供应特点

## 第四节 中国企业管理培训行业需求情况分析

### 一、中国企业管理培训行业需求规模

### 二、中国企业管理培训行业需求特点

## 第五节 中国企业管理培训行业供需平衡分析

## 第五章 中国企业管理培训行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国企业管理培训行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、企业管理培训行业产业链图解

### 第二节 中国企业管理培训行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对企业管理培训行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对企业管理培训行业的影响分析

### 第三节 我国企业管理培训行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国企业管理培训行业市场竞争分析

### 第一节 中国企业管理培训行业竞争现状分析

#### 一、中国企业管理培训行业竞争格局分析

#### 二、中国企业管理培训行业主要品牌分析

### 第二节 中国企业管理培训行业集中度分析

#### 一、中国企业管理培训行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国企业管理培训行业市场集中度分析

### 第三节 中国企业管理培训行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国企业管理培训行业模型分析

### 第一节 中国企业管理培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国企业管理培训行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国企业管理培训行业SWOT分析结论

### 第三节 中国企业管理培训行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国企业管理培训行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国企业管理培训行业市场动态情况

### 第二节 中国企业管理培训行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 企业管理培训行业成本结构分析

### 第四节 企业管理培训行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节 中国企业管理培训行业价格现状分析

### 第六节 中国企业管理培训行业平均价格走势预测

#### 一、中国企业管理培训行业平均价格趋势分析

#### 二、中国企业管理培训行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国企业管理培训行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国企业管理培训行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国企业管理培训行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国企业管理培训行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国企业管理培训行业区域市场现状分析

### 第一节 中国企业管理培训行业区域市场规模分析

#### 一、影响企业管理培训行业区域市场分布的因素

#### 二、中国企业管理培训行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区企业管理培训行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区企业管理培训行业市场分析

##### (1) 华东地区企业管理培训行业市场规模

##### (2) 华南地区企业管理培训行业市场现状

##### (3) 华东地区企业管理培训行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区企业管理培训行业市场分析

##### (1) 华中地区企业管理培训行业市场规模

(2) 华中地区企业管理培训行业市场现状

(3) 华中地区企业管理培训行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区企业管理培训行业市场分析

(1) 华南地区企业管理培训行业市场规模

(2) 华南地区企业管理培训行业市场现状

(3) 华南地区企业管理培训行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区企业管理培训行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区企业管理培训行业市场分析

(1) 华北地区企业管理培训行业市场规模

(2) 华北地区企业管理培训行业市场现状

(3) 华北地区企业管理培训行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区企业管理培训行业市场分析

(1) 东北地区企业管理培训行业市场规模

(2) 东北地区企业管理培训行业市场现状

(3) 东北地区企业管理培训行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区企业管理培训行业市场分析

(1) 西南地区企业管理培训行业市场规模

(2) 西南地区企业管理培训行业市场现状

(3) 西南地区企业管理培训行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区企业管理培训行业市场分析

(1) 西北地区企业管理培训行业市场规模

(2) 西北地区企业管理培训行业市场现状

(3) 西北地区企业管理培训行业市场规模预测

第十一章 企业管理培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国企业管理培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国企业管理培训行业未来发展前景分析

一、企业管理培训行业国内投资环境分析

二、中国企业管理培训行业市场机会分析

三、中国企业管理培训行业投资增速预测

第二节 中国企业管理培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国企业管理培训行业规模发展预测

一、中国企业管理培训行业市场规模预测

二、中国企业管理培训行业市场规模增速预测

三、中国企业管理培训行业产值规模预测

四、中国企业管理培训行业产值增速预测

五、中国企业管理培训行业供需情况预测

#### 第四节 中国企业管理培训行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国企业管理培训行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国企业管理培训行业进入壁垒分析

##### 一、企业管理培训行业资金壁垒分析

##### 二、企业管理培训行业技术壁垒分析

##### 三、企业管理培训行业人才壁垒分析

##### 四、企业管理培训行业品牌壁垒分析

##### 五、企业管理培训行业其他壁垒分析

#### 第二节 企业管理培训行业风险分析

##### 一、企业管理培训行业宏观环境风险

##### 二、企业管理培训行业技术风险

##### 三、企业管理培训行业竞争风险

##### 四、企业管理培训行业其他风险

#### 第三节 中国企业管理培训行业存在的问题

#### 第四节 中国企业管理培训行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国企业管理培训行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国企业管理培训行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国企业管理培训行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 企业管理培训行业营销策略分析

##### 一、企业管理培训行业产品策略

##### 二、企业管理培训行业定价策略

##### 三、企业管理培训行业渠道策略

##### 四、企业管理培训行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631240.html>