2009-2012年中国整形美容市场运行分析与发展策略咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国整形美容市场运行分析与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/meirong/3124031240.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年国际整形美容市场概述
第一节 2008年国际美容市场现状分析
一、全球各地美容院发展状况分析
二、全球各地不同特色的SPA简介
三、世界男性美容市场的增长迅速
四、美国男子美容消费呈上升态势
五、日本美容产业的发展的历程
第二节 2008年国际整形美容市场现状分析
一、全球美容整形外科发展简史
二、世界整形美容业的主要成果
三、世界主要国家整容价格对比
四、全球尖端医学美容科技概况
第三节 2008年韩国整形美容市场发展概况分析
一、韩国整容技术分析
二、韩国整容市场概况
三、韩国整容风暴席卷亚洲
四、韩国中年男人热衷整容
五、韩国整形美容的负面影响
第四节 2008年美国整形美容市场发展形势分析
一、浅析美国孕育新兴整形行业
二、2008年美国整形美容业概况
三、美国老年人整形美容日渐增多
第五节 2008年英国整形美容业现状分析
一、英国整形美容行业的发展概况
二、英国男性外科整形市场增长迅速
三、浅析英国掀起老年人整形的热潮
四、浅析手部整形美容术流行英国
五、英国整形美容市场的问题诸多
第六节 2008年德国整形美容行业概况分析
一、德国的整型美容手术日渐增多
二、解析德国整形美容的新观念
三、浅析德国限制整型美容广告
第七节 2008年其他国家整形美容行业形势分析

一、简析日本女性整容的缘由
二、墨西哥整容者数量位居世界第二
三、西班牙整形人数领先欧盟
第二章 2008年中国美容行业发展概述
第一节 2008年中国美容行业发展总体分析
一、中国美容业发展的历史进程
二、国内美容行业的发展概况
三、中国美容行业的基本特征
四、美容业推动美容经济走向人本经济
五、中国美容行业步入知本经济时代
第二节 2008年中国美容市场现状分析
一、中国美容美发市场发展概况
二、浅析美容市场中的法治化管理
三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
第三节 2008年中国美容行业发展存在的问题分析
一、潜规则制约美容美发业的发展
二、影响美容产业快速发展的瓶颈
三、浅析国内专业线美容群龙无首
四、中国美容行业征管的问题诸多
五、各地美容业秩序承待规范
第四节 2008年中国美容行业发展建议及对策分析
一、美容业发展需要建设品牌文化
二、发展美容经济的四个关键点
三、加强美容业税收征管的几点建议
第三章 2008年中国整形美容市场运行环境分析
第一节 2008年中国整形美容市场运行政治环境分析
一、标准规范在行业中的缺失分析
二、标准出台规范行业
三、相关政策法规
第二节 2008年中国整形美容市场运行经济环境分析
一、中国GDP增长状况分析
二、中国居民可支配收入及恩格尔系数分析
第三节 2008年中国整形美容市场运行社会环境分析
一、社会崇美意识的释放
二、人们审美观念的提升

三、人们生活水平的提高
第四节 2008年中国整形美容市场运行技术环境分析
一、互联网技术发展
二、整容技术的发展
第四章 2008年中国整形美容行业发展概况分析
第一节 中国整形美容行业总体概述
一、浅析中国整形美容业的兴起
二、国内整形美容行业的发展规模
三、整形美容企业发展状况分析
四、解析医疗美容产业的可持续发展
第二节 2008年中国整形美容的发展现状分析
一、中国整形美容业现状分析处于成长期
二、中国整形美容市场潜力巨大
三、我国美容业属于完全竞争的成长型产业，具有高成长性和高利润
四、中国整形美容市场分布不平衡，集中在城镇，农村几乎是空白
五、中国整形美容打破了传统观念和人群
六、消费者对整形美容的要求不断提高
第三节 2008年中国整形美容行业发展中的问题分析
一、阻碍整形美容业发展的瓶颈
二、国内整形美容行业亟需整顿
三、整形美容机构中的六大骗局分析
四、解析整容美容行业面临的风险
第四节 2008年中国整形美容行业发展的措施与建议
一、中国整形美容业的发展规划
二、发展国内整形美容行业的措施
三、发展整形美容行业的其他建议
四、医学美容产业需自修门户促进发展
第五章 2008年中国整形美容市场发展形势分析
第一节 2008年中国整形美容市场现状分析
一、国内整形美容业市场现状分析
二、解析国内整容市场的利润来源
三、国内老少整形市场日渐活跃
第二节 2008年中国整形美容市场竞争状况及发展建议
一、整形美容市场竞争状况分析
二、国内整容市场需要理性竞争

三、整容产业走向个人品牌竞争时代
第三节 2008年中国整形美容市场存在的问题及建议
一、医疗美容市场存在的若干问题
二、学生整容后容易导致心理偏差
三、中国应加快整顿医学美容市场
四、浅析医学美容市场的规范化管理
五、整形美容企业营销手段与策略分析
第四节 2008年中国整形美容市场存在的推广弊端分析
一、整形美容消费偏高
二、整形美容机构知名度高，可信赖度不高
三、促销手段单一，市场开拓能力较弱
四、缺乏对消费者资源的深入调查
第五节 2008年中国整形美容网络推广模式优势分析
一、突破传统模式，建立网络形象
二、互动人性化服务
三、时间短、成本低、定位准确
四、覆盖面广，资讯全面、透明化
第六章 2008年中国整形美容市场消费调查分析
第一节 2008年中国整形美容消费群体调查分析
一、消费者构成分析
二、消费群体数量分析
三、消费者需求分析
四、消费者行为分析
第二节 2008年中国整形美容消费心理分析
一、整形美容与社会心理因素分析
二、女性整形美容的十种不良心态
三、中老年求美者的心理特征分析
第三节 2008年影响中国整形美容消费者因素分析
一、价格因素
二、传统观念
三、美誉度
四、其他因素
第七章 2008年中国主要城市整形美容市场发展概况分析
第一节 北京
一、2008年北京整形市场的主流分析

二、北京医疗美容市场存在三大陷阱
三、北京成立整形美容业协会加强监管
第二节 上海
一、简析上海整形美容市场的低龄化
二、首家中韩合资整形美容医院落户上海
三、美女医托在医疗美容业现身
第三节 重庆
一、“新光”掀动重庆整形美容市场
二、重庆男性也赶整形美容潮
三、重庆学生整形美容上升
第四节 广州
一、广州整形技术引领整形美容产业
二、广州整形业进入产业化时代
三、广州整容市场价格无标准
第五节 南京
一、南京出现海外华人回国整容热
二、整形美容老人获得支持率较高
三、学生整容激活南京整形市场
四、南京整形美容市场发展潜力大
第六节 厦门
一、厦门成立福建规模最大的整容中心
二、厦门需引入专业型整形美容人才
三、厦门医学美容有了管家
四、厦门美容整形市场潜藏商机
第七节 佛山
一、佛山整形美容逐渐升温
二、传统观念阻碍市场发展
三、整容市场需要专业人士操刀
四、佛山整形美容日渐国际化
第八节 其它地区整形美容市场
一、天津整形美容市场规模分析
二、深圳整形美容市场潜力巨大
三、济南医学整形美容市场分析
四、哈尔滨整形美容市场升温
五、兰州整形美容行业扫描

六、杭州整容市场中老年人趋多
第八章 2008年中国男士整形美容市场发展局势分析
第一节 关于男性整形美容
一、男性美容的基本项目
二、男士整形的流行项目
三、男性整形美容群体剖析
四、男性整容与女性整容的差异
第二节 男士整形美容日渐增多
一、男士整形美容风生水起
二、男士整容数量迅猛增长
三、男士整形增幅高于女性
第三节 男性整形美容心态分析
一、男性整形美容心理的透视
二、男性整形美容的主要原因
三、激发男性整容的其他因素分析
四、男性整形为职场成功加砝码
第九章 2008年中国整形美容技术发展分析
第一节 2008年中国的整形美容技术分析
一、整形技术全解读
二、美容医疗应用技术解析
三、中国颅面整形技术超群
四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用
五、解析内窥镜技术在美容外科的应用
六、美容医疗技术操作规范介绍
第二节 2008年中国激光美容技术发展分析
一、激光整形美容的分类与特点
二、激光美容技术发展的历程
三、医疗美容中的激光治疗项目
四、激光技术在毛发美容中的运用
五、激光医学在整形外科领域中的作用
六、激光技术在整形美容外科治疗的应用
第三节 2008年中韩整形技术对比分析
一、韩国整形技术概览
二、韩国整形美容优势所在
三、中韩整形技术各有千秋

第四节 2008年中国整形美容新技术发展分析
一、口腔整形美容新技术分析
二、电波拉皮除皱整形新技术简介
三、医疗美容整形三秒胶技术分析
四、生物医学美容技术以及应用
五、医疗美容发展依靠生物基因工程技术
第十章 2008年中国医疗美容机构发展状况分析
第一节 2008年中国医疗美容机构的分类及设立
一、中国美容医疗机构的分类
二、医疗整形机构的建立和发展
三、美容医疗机构设置申请流程
四、中国美容医疗机构的基本标准
五、医疗美容机构不得开展断骨增高术的规定
第二节 2008年中国民营医疗美容机构的发展分析
一、民营医疗美容机构忽视培训
二、民营医疗美容机构规范经营需改进
三、政策鼓励建立民营医疗美容机构
第三节 2008年中国整形外科发展概述
一、整形外科学的概念
二、美容整形外科治疗范围
三、整形外科发展的历程
四、医学整形外科的发展趋势及走向
第四节 2008年中国医疗美容设备分析
一、医院从事医学美容资质设备有量化规定
二、减肥类医疗器械发展现状与前景
三、世界先进医学美容设备缘何不卖中国
四、医疗美容用器械市场需加强管制
五、整形医疗设备的发展前景看好
第十一章 2009-2012年中国整形美容的市场前景预测分析
第一节 2009-2012年世界整形美容市场发展趋势分析
一、世界整形美容市场的趋势
二、未来整形更注重健康效果
三、未来世界最热门整形美容术
第二节 2009-2012年中国医学美容发展前景分析
一、中国医学美容市场前景广阔

二、21世纪医学美容发展前景分析
三、医学美容将领跑美容领域
四、未来医学美容发展机遇巨大
第三节 2009-2012年中国整形美容行业发展趋势分析
一、整形需求在若干年内会有较大幅度增长
二、美容业将进行业内归并，分出3-5个层次，分别对应不同经济档次的消费群体
三、对整形美容师执业要求迅速提高
四、新的伤口愈合剂将代替传统的伤口缝合方法
五、因减肥造成皮肤皱沓而需整形的人数将大量增加
六、更多的男性将会定期接受美容皮肤保养
七、简易的家庭生活美容护理技术培训和套装美容产品将会有较大的市场需求
第十二章 2009-2012年中国整形美容市场发展战略分析
第一节 2009-2012年中国整形美容业发展规划分析
一、明确某一地区整形美容业的结构布局，合理设置经营网点
二、培养专门人才
三、与国际接轨
第二节 2009-2012年中国美容行业发展重点分析
一、生活美容业
二、生活美容技术培训
三、开发综合美容技术
四、大力研制开发无污染的天然美容制品
五、提升整形技术
第三节 2009-2012年中国整形美容行业营销手段分析
一、与企业目标相适应
二、吸引更多的顾客
三、培养忠诚顾客
第四节 2009-2012年中国整形美容行业发展措施分析
一、保成价格优势
二、培养专业医师
三、配套保险服务
四、开辟男性市场
五、寻找优质原材料
六、采用连锁经营模式
七、制定行业标准
八、利用互联网进行推介

九、以技术和产品优势充实核心竞争力
第五节 HJSD建议
图表目录：（部分）
图表：医学美容与生活美容对比分析
图表：韩国整形价格详单
图表：不同医疗机构不同美容手术价格一览表
图表：解读整形美容手术材料
图表：整形手术的主要分类
图表：世界主要国家整容价格对比
图表：中国与美国整形美容价格对比
图表：中国与日本整形美容价格对比
图表：发展美容经济的四个关键点
图表：中国GDP增长状况
图表：中国居民可支配收入及恩格尔系数
图表：中国台湾整形价格详单
图表：医疗美容机构命名
图表：全国女性人口数量及年龄分布
图表：15-64岁女性城乡分布比例
图表：整形美容机构中的六大骗局
图表：阻碍整形美容业发展的瓶颈
图表：2008年中国整形美容消费者构成
图表：2008年中国整形美容消费群体数量
图表：2008年中国整形美容消费心理
图表：2008年影响中国整形美容消费者因素
图表：男性整容与女性整容的差异
图表：男性整形美容的主要原因
图表：2008年中韩整形技术对比
图表：美容整形外科治疗范围
略……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/meirong/3124031240.html