中国眼科光学仪器市场投资价值与投资策略分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼科光学仪器市场投资价值与投资策略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/131240131240.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼科光学仪器指用于眼科检测及治疗的光学仪器，广泛应用于眼科医院及配镜市场。目前我国眼科光学仪器产品正处于成长期。近年来，随着眼科、眼镜行业的快速发展，眼科光学仪器也呈现出繁荣发展的局面。在每年的北京和上海等大型展会上，眼科光学仪器都出现了持续火爆交易的情景，成为业内引人注目的一大亮点。尤其是国产仪器设备，在打破最初的由进口设备垄断国内主要市场的格局后，在不长的时间内，迅速猛增，占据了国内市场相当大的份额，同时，国产仪器设备企业数量快速增长，产品质量、技术含量及企业管理水平也是呈现不断上升趋势。而随着国内市场竞争的进一步加剧，国产仪器的份额将继续上升，与此同时，用户的消费将日渐趋于理性，进口、国外仪器的用户群会将越来越分明，竞争的平台也将逐渐转移。

眼科疾病在医学上属于大病种，目前已了解的眼科疾病至少有数十种。以白内障、青光眼这两种常见病变性眼病为例，全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科光学仪器由此形成了一大市场。2010年全球眼科医疗器械市场已达200亿美元。我国眼科医疗行业是名副其实的朝阳行业。我国未来的眼科光学仪器市场发展潜力很大，完全能够在目前100亿元/年的规模上成数的增长。

新医改方案指出，投资加大将给医疗器械、普药、医药商业等带来整体增量。医疗器械行业将率先受惠新医改。新医改方案显示，城镇居民医保和新农合的补助标准将提高至每人每年120元。仅补助标准提高这项内容就将带来高达1000亿元的医疗费用增量，加上8500亿元的投入计划，将使得医疗器械、普药及医药商业显著受惠。我国医疗器械市场将迎来一个快速发展的时期。由于政府在进行医疗器械设备采购时，将更偏重国产设备商，国产医疗器械有望借助新医改实现市场份额的大幅提升，从长远来看，这有助于培育并提升我国医疗器械行业的竞争力。我国医疗机械产品四分之一用于出口，不过，中国医疗器械出口的产品多为技术含量较低的中低端产品，附加值相对较低，高端产品如核磁共振成像仪等关键技术和工艺与欧美日发达国家有一定的差距，而核心技术、关键零部件对进口依赖较强。虽然目前世界上最大的医疗器械市场是美国、欧盟、日本，但中国市场的潜力最大。在发达国家，医疗设备与器械产业和制药业的产值比为1:1.9，而在中国，这个比率仅为1:5。我国改革开放以来虽然国家的综合实力增强了，但是从整个医疗机构的硬件设备来看，相比国外还非常弱。目前，很多医疗机构都在更新器械，加上新医改计划，我国医疗器械市场的潜力由此可见一斑。

中国报告网发布的《中国眼科光学仪器市场投资价值与投资策略分析报告（2012-2016）》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国医疗器械相关协会、中国报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国眼科光学仪器行业的行业发展现状、市场前景、竞争状

况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国眼科光学仪器产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对眼科光学仪器产业的特点，眼科光学仪器产业的投资环境进行了分析。

本眼科光学仪器行业报告，数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为眼科光学仪器生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 眼科光学仪器产品概述
第一节 产品定义
第二节 产品用途与特点
第三节 行业生命周期分析
第四节 行业发展现状及趋势
第二章 眼科光学仪器行业环境分析
第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 我国眼科光学仪器行业政策环境分析
一、眼科光学仪器行业政策
二、相关产业政策影响分析
第三节 2010-2011年中国眼科光学仪器行业社会环境分析
第四节 我国眼科光学仪器行业技术环境分析
一、我国眼科光学仪器技术发展概况
二、我国眼科光学仪器技术水平分析
三、我国眼科光学仪器质量情况分析
第三章 眼科光学仪器行业上、下游产业链分析
第一节 眼科光学仪器产业链分析
一、产业链模型介绍
二、眼科光学仪器产业链模型分析
第二节 上游行业发展状况分析
一、2009-2011年主要原料产量分析
二、2009-2011年原材料的应用趋势

第三节 下游产业发展情况分析
一、2010-2011年医疗器械市场分析
二、2010-2011年医疗市场发展分析
三、2010-2011年眼镜市场发展分析
第四章 中国眼科光学仪器市场分析
第一节 眼科光学仪器市场现状分析及预测
一、2008-2011年眼科光学仪器行业总产值分析
二、2012-2016年眼科光学仪器行业总产值预测
第二节 眼科光学仪器产品产量分析及预测
一、2008-2011年我国眼科光学仪器产量分析
二、2012-2016年我国眼科光学仪器产量预测
第三节 眼科光学仪器市场需求分析及预测
一、2008-2010年眼科光学仪器市场需求分析
二、2012-2016年眼科光学仪器市场需求预测
第五章 中国眼科光学仪器进出口数据分析
第一节 我国眼科光学仪器进出口数据分析
一、进口分析
二、出口分析
第二节 2012-2016年眼科光学仪器产品进出口预测
一、进口预测
二、出口预测
第六章 2010-2011年中国眼科光学仪器行业总体发展状况
第一节 中国眼科光学仪器行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第二节 中国眼科光学仪器行业产销情况分析
一、行业生产情况分析
二、行业销售情况分析
三、行业产销情况分析
第三节 中国眼科光学仪器行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析
第七章 中国眼科光学仪器细分市场分析
第一节 眼科光学仪器细分市场分析
一、2010-2011年眼科光学仪器细分市场容量
二、2010-2011年眼科光学仪器细分市场份额
第二节 未来五年主要产品市场预测
一、2012-2016年眼底照相机市场预测
二、2012-2016年OCT市场预测
三、2012-2016年CSLO市场预测
四、2012-2016年验光仪市场预测
五、2012-2016年像差仪市场预测
第八章 中国眼科光学仪器市场规模分析
第一节 2010-2011年中国眼科光学仪器市场规模分析
第二节 2010-2011年眼科光学仪器区域市场规模分析
第三节 2010-2011年眼科光学仪器区域结构分析
一、2010-2011年东北地区市场规模分析
二、2010-2011年华北地区市场规模分析
三、2010-2011年华东地区市场规模分析
四、2010-2011年华中地区市场规模分析
五、2010-2011年华南地区市场规模分析
六、2010-2011年西部地区市场规模分析
第四节 2012-2016年中国眼科光学仪器市场规模预测
第九章 眼科光学仪器价格趋势分析
第一节 2010年上半年我国眼科光学仪器市场价格分析
第二节 2010年下半年我国眼科光学仪器市场价格分析
第三节 2011年眼科光学仪器原材料价格走势分析
第四节 2012-2016年我国眼科光学仪器市场价格预测
第十章 眼科光学仪器行业竞争格局分析
第一节 眼科光学仪器行业竞争结构分析
一、行业内现有企业的竞
二、新进入者的威胁
三、替代品的威胁
四、供应商的讨价还价能力
五、购买者的讨价还价能力
第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业的战略、结构和竞争对手
第三节 中国眼科光学仪器行业集中度分析
第四节 眼科光学仪器国内外SWOT分析
第五节 2012-2016年眼科光学仪器行业竞争格局预测
第十一章 眼科光学仪器重点生产厂家分析
第一节 德国海德堡
一、企业概况
二、市场占有率
三、企业经营状况
第二节 日本尼德克（NIDEK）
一、企业概况 286
二、市场占有率 286
三、企业经营状况 287
第三节 美国optovue
一、企业概况
二、市场占有率
三、企业经营状况
第四节 日本拓普康
一、企业概况
二、市场占有率
三、企业经营状况
第五节 日本佳能医疗
一、企业概况
二、市场占有率
三、企业经营状况
第六节 深圳市莫廷影像技术有限公司 3
一、企业概况
二、市场占有率
三、主营产品介绍
第十二章 中国眼科光学仪器行业投资策略建议
第一节 外部风险分析
一、宏观经济风险 3

二、宏观经济政策风险
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
第二节 投资风险分析
一、市场风险分析
二、管理风险分析
三、竞争风险分析
四、医械市场风险
第三节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
图表目录
图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度
图表：2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度
图表：2006-2010年城镇新增就业人数
图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度
图表：2006-2010年财政收入及增长速度
图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度
图表：2010年规模以上工业增加值增长速度
图表：2010年全部工业增加值及其增长速度
图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度
图表：2010年城镇固定资产投资增长速度
图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2010年社会消费品零售总额增长速度
图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2006-2010年货物进出口总额
图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度
图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2006-2010年年末电话用户数
图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度
图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数
图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度
图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度
图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较
图表：2010年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
图表：2010年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
图表：2010年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
图表：2010年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
图表：2010年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）
图表：2006-2010年货物进出口总额
图表：2010年1月我国进出口总额
图表：2010年2月我国进出口总额
图表：2010年3月我国进出口总额
图表：2010年4月我国进出口总额

图表：2010年5月我国进出口总额
图表：2010年6月我国进出口总额
图表：2010年7月我国进出口总额
图表：2010年8月我国进出口总额
图表：2010年9月我国进出口总额
图表：2010年10月我国进出口总额
图表：2010年11月我国进出口总额
图表：2010年12月我国进出口总额
图表：2009年全国各级各类学校校数、教职工、专任教师情况
图表：2009年全国各级各类学历教育学生情况
图表：2009年全国各级各类非学历教育学生情况
图表：2009年各级各类学校女学生
图表：2009年各级各类学校女教师、女教职工
图表：2009年各级各类学校少数民族学生
图表：2009年各级各类学校少数民族教师、教职工数
图表：2009年各级各类学校校数
图表：2009年各级各类学历教育学生数
图表：2009年各级各类学历教育招生数
图表：2009年各级各类学校教职工数
图表：1985-2009年教育规模
图表：2009年1-12月平板玻璃产量全国合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量全国合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量天津市合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量河北省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量山西省合
图表：2011年1-11月平板玻璃产量内蒙古合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量辽宁省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量吉林省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量黑龙江合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量上海市合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量江苏省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量浙江省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量安徽省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量福建省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量江西省合计

图表：2011年1-11月平板玻璃产量山东省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量河南省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量湖北省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量广东省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量广西区合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量重庆市合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量四川省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量贵州省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量云南省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量陕西省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量甘肃省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量青海省合计
图表：2011年1-11月平板玻璃产量新疆区合计
图表：各类医疗器械材料密度、强度对比
图表：医疗应用领域的复合材料中使用的两种聚合物基质的相关成本和特性
图表：材料和过程选择标准
图表：2009年我国医疗器械出口主要市场情况
图表：近期某些医疗设备的价格简况
图表：2008-2009年医疗机构床位数
图表：2008-2009年卫生机构个数
图表：2008年卫生人员数
图表：2009年卫生人员数
图表：2009年全国卫生人员数
图表：2009年1-12月眼镜成镜产量全国合计
图表：2009年1-12月眼镜成镜产量北京市合计
图表：2009年1-12月眼镜成镜产量上海市合计
图表：2009年1-12月眼镜成镜产量江苏省合计
图表：2009年1-12月眼镜成镜产量浙江省合计
图表：2009年1-12月眼镜成镜产量福建省合计
图表：2009年1-12月眼镜成镜产量江西省合计
图表：2009年1-12月眼镜成镜产量山东省合计
图表：2009年1-12月眼镜成镜产量广东省合计
图表：2010年1-12月眼镜成镜产量全国合计
图表：2010年1-12月眼镜成镜产量北京市合计
图表：2010年1-12月眼镜成镜产量上海市合计

图表：2010年1-12月眼镜成镜产量江苏省合计
图表：2010年1-12月眼镜成镜产量浙江省合计
图表：2010年1-12月眼镜成镜产量福建省合计
图表：2010年1-12月眼镜成镜产量江西省合计
图表：2010年1-12月眼镜成镜产量山东省合计
图表：2010年1-12月眼镜成镜产量广东省合计
图表：2011年1-11月眼镜成镜产量全国合计
图表：2011年1-11月眼镜成镜产量北京市合计
图表：2011年1-11月眼镜成镜产量河北省合计
图表：2011年1-11月眼镜成镜产量上海市合计
图表：2011年1-11月眼镜成镜产量江苏省合计
图表：2011年1-11月眼镜成镜产量浙江省合计
图表：2011年1-11月眼镜成镜产量福建省合计
图表：2011年1-11月眼镜成镜产量江西省合计
图表：2011年1-11月眼镜成镜产量广东省合计
图表：眼镜店的销售构成
图表：眼镜店产品构成表
图表：消费人口年龄结构图表
图表：目前眼镜产品的年需求量构成图表
图表：2008-2010年我国眼科光学仪器行业总产值
图表：2011-2015年我国眼科光学仪器行业总产值预测
图表：2008-2010年我国眼科光学仪器行业总产量
图表：2009年1-12月光学仪器产量全国合计
图表：2008年10月我国眼镜出口金额
图表：2008年11月我国眼镜出口金额
图表：2008年12月我国眼镜出口金额
图表：2008年1-12月我国眼镜出口数量
图表：2008年1-12月我国眼镜架进口数量
图表：2008年2季度我国眼镜架出口数量
图表：2008年4月我国眼镜架出口数量
图表：2008年5月我国眼镜架出口数量
图表：2008年6月我国眼镜架出口数量
图表：2008年3季度我国眼镜架出口数量
图表：2008年7月我国眼镜架出口数量
图表：2008年8月我国眼镜架出口数量

图表：2008年9月我国眼镜架出口数量
图表：2008年4季度我国眼镜架出口数量
图表：2008年10月我国眼镜架出口数量
图表：2008年11月我国眼镜架出口数量
图表：2008年12月我国眼镜架出口数量
图表：2011-2015年我国眼科光学仪器行业进口量预测
图表：2011-2015年我国眼科光学仪器行业出口量预测
图表：2010-2011年光学仪器制造行业企业数量结构
图表：2010-2011年光学仪器及眼镜制造业企业单位数
图表：2010-2011年光学仪器制造行业企业从业人数
图表：2010-2011年光学仪器及眼镜制造业从业人员平均人数
图表：2010-2011年光学仪器制造行业资产合计
图表：2010-2011年光学仪器及眼镜制造业资产合计
图表：2010-2011年中国眼科光学仪器市场规模
图表：2010-2011年光学仪器制造行业主营收入
图表：2010-2011年光学仪器及眼镜制造业产成品
图表：2010-2011年光学仪器制造行业销售收入
图表：2010-2011年光学仪器及眼镜制造业工业销售产值
图表：2010-2011年光学仪器及眼镜制造业存货
图表：2010-2011年光学仪器及眼镜制造业新产品产值
图表：2010-2011年光学仪器及眼镜制造业出口交货值
图表：2010-2011年光学仪器制造行业盈利能力
图表：2010-2011年光学仪器制造行业偿债能力
图表：2010-2011年光学仪器制造行业运营能力
图表：2010-2011年光学仪器制造行业成长能力
图表：2010年中国眼科光学仪器产品细分市场容量
图表：2010年中国眼科光学仪器产品细分市场份额
图表：2011-2015年眼底照相机市场规模预测
图表：2011-2015年OCT市场规模预测
图表：2011-2015年CSLO市场规模预测
图表：2011-2015年验光仪市场规模预测
图表：2011-2015年像差仪市场规模预测
图表：2010年中国眼科光学仪器市场规模
图表：2008-2011年全国光学仪器及眼镜制造工业销售产值
图表：2010年中国眼科光学仪器区域市场规模

图表：2010年东北眼科光学仪器市场规模
图表：2008-2011年东北光学仪器及眼镜制造工业销售产值
图表：2010年华北眼科光学仪器市场规模
图表：2008-2011年华北光学仪器及眼镜制造工业销售产值
图表：2010年华东眼科光学仪器市场规模
图表：2008-2011年华东光学仪器及眼镜制造工业销售产值
图表：2010年华中眼科光学仪器市场规模
图表：2008-2011年华中光学仪器及眼镜制造工业销售产值
图表：2010年华南眼科光学仪器市场规模
图表：2008-2011年华南光学仪器及眼镜制造工业销售产值
图表：2010年西部眼科光学仪器市场规模
图表：2008-2011年西部光学仪器及眼镜制造工业销售产值
图表：2011-2015年中国眼科光学仪器市场规模
图表：2010年1-5月仪器仪表产品出厂价格指数
图表：2010年6-10月份仪器仪表产品出厂价格指数
图表：2010年海德堡国内市场占有率
图表：2010年尼德克国内市场占有率
图表：2010年optovue国内市场占有率
图表：2010年拓普康国内市场占有率
图表：2010年佳能国内市场占有率
图表：2010年莫廷国内市场占有率

《中国眼科光学仪器市场投资价值与投资策略分析报告（2012-2016）》系统全面的调研了光学仪器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/131240131240.html