# 中国玻璃市场发展现状及未来五年投资决策分析 报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃市场发展现状及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://baogao.chinabaogao.com/boli/221238221238.html

报告价格: 电子版: 7200元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

- 第一部分 玻璃行业发展概况
- 第一章 玻璃行业发展综述
- 第一节 玻璃行业定义及分类
- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位
- 第二节 玻璃行业统计标准
- 一、行业主要统计方法介绍
- 二、行业涵盖数据种类介绍
- 第三节 最近3-5年中国玻璃行业经济指标分析
- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第四节 玻璃行业产业链分析
- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业产业链上游相关行业分析
- 四、行业下游产业链相关行业分析
- 五、上下游行业影响及风险提示
- 第二章 玻璃行业市场环境及影响分析(PEST)
- 第一节 玻璃行业政治法律环境(P)
- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析(E)
- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析(S)
- 一、玻璃产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 第四节 行业技术环境分析 (T)
- 一、玻璃技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响
- 第三章 国际玻璃行业发展分析及经验借鉴
- 第一节 全球玻璃市场总体情况分析
- 一、全球玻璃行业发展概况
- 二、全球玻璃市场产品结构
- 三、全球玻璃行业发展特征
- 四、全球玻璃行业竞争格局
- 五、全球玻璃市场发展走势
- 第二节 全球玻璃细分市场分析
- 一、日用玻璃
- 二、平板玻璃
- 第三节 世界主要玻璃企业情况
- 第二部分 玻璃行业深度分析
- 第四章 我国玻璃行业运行现状分析
- 第一节 我国玻璃行业发展状况分析
- 一、我国玻璃行业发展阶段
- 二、我国玻璃行业发展总体概况
- 三、我国玻璃行业发展特点分析
- 四、我国玻璃行业发展特点分析
- 五、我国玻璃行业商业模式分析
- 第二节 玻璃行业发展现状
- 一、我国玻璃行业发展分析
- 二、中国玻璃企业发展分析
- 第三节 玻璃市场情况分析
- 一、中国玻璃市场总体概况
- 二、中国玻璃产品市场发展分析
- 三、中国玻璃产品市场供求分析
- 四、中国玻璃产品进出口分析
- 第四节 我国玻璃市场价格走势分析
- 一、玻璃市场定价机制组成
- 二、玻璃市场价格影响因素

- 三、玻璃产品价格走势分析
- 四、2015-2020年玻璃产品价格走势预测
- 第五章 我国玻璃行业整体运行指标分析
- 第一节 中国玻璃行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 第二节 中国玻璃行业产销情况分析
- 一、我国玻璃行业工业总产值
- 二、我国玻璃行业工业销售产值
- 三、我国玻璃行业产销率
- 第三节 中国玻璃行业财务指标总体分析
- 第六章 我国玻璃细分市场分析及预测
- 第一节 平板玻璃
- 一、平板玻璃简介
- 二、中国平板玻璃产业链分析
- 三、中国平板玻璃行业发展综述
- 四、中国平板玻璃行业运行状况
- 五、平板玻璃行业发展前景
- 第二节 技术玻璃
- 一、技术玻璃简介
- 二、中国光学玻璃行业发展状况
- 三、中国安全玻璃行业发展状况
- 四、中国电子玻璃行业发展状况
- 第三节 玻璃纤维
- 一、玻璃纤维简介
- 二、中国玻璃纤维行业发展综述
- 三、中国玻璃纤维行业运行状况
- 四、中国玻璃纤维行业的问题与对策
- 五、中国玻璃纤维行业发展前景
- 第四节 日用玻璃
- 一、日用玻璃简介
- 二、中国日用玻璃行业发展综述
- 三、中国日用玻璃行业运行状况
- 四、中国日用玻璃行业发展策略

### 第五节 节能玻璃

- 一、中国节能玻璃行业发展状况
- 二、中国Low-E中空玻璃产品的发展
- 三、中国真空玻璃产品的发展
- 四、中国节能玻璃行业的问题及发展对策
- 五、中国节能玻璃发展前景预测
- 第七章 玻璃应用行业发展分析

#### 第一节 建筑行业

- 一、城镇化对建筑玻璃市场的影响
- 二、建筑幕墙用超白玻璃发展状况
- 三、保障房中的建筑玻璃发展分析
- 四、建筑玻璃行业的发展趋势
- 五、建筑玻璃膜的发展前景预测

## 第二节 汽车行业

- 一、汽车用玻璃的作用分析
- 二、汽车玻璃的性能和种类
- 三、汽车玻璃零配市场的发展状况
- 四、汽车玻璃市场的竞争状况
- 五、汽车玻璃的产能过剩问题
- 六、汽车玻璃的发展方向分析

### 第三节 装饰艺术行业

- 一、装饰艺术玻璃的工艺分析
- 二、艺术玻璃的特点
- 三、我国艺术玻璃企业结构分析
- 四、艺术玻璃市场的竞争状况
- 五、艺术玻璃企业存在的问题
- 六、装饰玻璃行业的发展策略
- 七、玻璃艺术品发展前景分析

#### 第四节 太阳能光伏行业

- 一、太阳能光伏玻璃的发展状况
- 二、太阳能光伏玻璃的市场需求
- 三、光伏玻璃原片的产能扩张状况
- 四、减反镀膜玻璃的市场竞争状况
- 五、太阳能光伏玻璃在城市建筑中的应用
- 六、太阳能光伏玻璃行业的发展趋势

#### 第八章 玻璃行业区域市场分析

- 第一节 行业总体区域结构特征及变化
- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析
- 第二节 玻璃区域市场分析
- 一 华北市场分析
- 二 中南市场分析
- 三 华东市场分析
- 四 东北市场分析
- 第三部分 玻璃行业竞争分析
- 第九章 2015-2020年玻璃行业竞争形势
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、玻璃行业竞争结构分析
- 二、玻璃行业企业间竞争格局分析
- 三、玻璃行业集中度分析
- 四、玻璃行业SWOT分析
- 第二节 中国玻璃行业竞争格局综述
- 一、玻璃行业竞争概况
- 二、中国玻璃行业竞争力分析
- 三、中国玻璃产品竞争力优势分析
- 四、玻璃行业主要企业竞争力分析
- 第三节 玻璃行业竞争格局分析
- 一、国外玻璃企业主要动向
- 二、国内主要玻璃企业动向
- 三、国内玻璃企业拟在建项目分析
- 第四节 玻璃行业并购重组分析
- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第十章 2015-2020年玻璃行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国玻璃企业总体发展状况分析

- 一、玻璃企业主要类型
- 二、玻璃企业资本运作分析
- 三、玻璃企业创新及品牌建设
- 四、玻璃企业国际竞争力分析
- 五、2015年玻璃行业企业排名分析
- 第二节 中国领先玻璃企业经营形势分析
- 一、台玻长江玻璃有限公司
- 二、福耀玻璃工业集团股份有限公司
- 三、金晶(集团)有限公司
- 四、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司
- 五、中国耀华玻璃集团公司
- 六、上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司
- 七、中国南玻集团股份有限公司
- 八、威海蓝星玻璃股份有限公司
- 九、中国沙玻玻璃集团有限公司
- 第四部分 玻璃行业投资战略分析
- 第十一章 2015-2020年玻璃行业前景及投资价值
- 第一节 玻璃行业五年规划现状及未来预测
- 一、"十二五"期间玻璃行业运行情况
- 二、"十二五"期间玻璃行业发展措施
- 三、玻璃行业"十三五"发展方向预测
- 第二节 2015-2020年玻璃市场发展前景
- 一、2015-2020年玻璃市场发展潜力
- 二、2015-2020年玻璃市场发展前景展望
- 三、2015-2020年玻璃细分行业发展前景分析
- 第三节 2015-2020年玻璃市场发展趋势预测
- 一、2015-2020年玻璃行业发展趋势
- 二、2015-2020年玻璃市场规模预测
- 三、2015-2020年玻璃行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
- 第四节 2015-2020年中国玻璃行业供需预测
- 一、2015-2020年中国玻璃行业供给预测
- 二、2015-2020年中国玻璃行业产量预测
- 三、2015-2020年中国玻璃行业需求预测

四、2015-2020年中国玻璃行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 玻璃行业投资特性分析

- 一、玻璃行业进入壁垒分析
- 二、玻璃行业盈利因素分析
- 三、玻璃行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年玻璃行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年玻璃行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年玻璃行业投资机会与风险防范

第一节 玻璃行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、玻璃行业投资现状分析

第二节 2015-2020年玻璃行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、玻璃行业投资机遇

第三节 2015-2020年玻璃行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国玻璃行业投资建议

- 一、玻璃行业未来发展方向
- 二、玻璃行业主要投资建议
- 三、中国玻璃企业融资分析

第十三章 玻璃行业发展战略研究

第一节 玻璃行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国玻璃品牌的战略思考

- 一、玻璃品牌的重要性
- 二、玻璃实施品牌战略的意义
- 三、玻璃企业品牌的现状分析
- 四、我国玻璃企业的品牌战略
- 五、玻璃品牌战略管理的策略

第三节 玻璃经营策略分析

- 一、玻璃市场细分策略
- 二、玻璃市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、玻璃新产品差异化战略

第四节 玻璃行业投资战略研究

- 一、2015-2020年玻璃行业投资战略
- 二、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 玻璃行业研究结论及建议

第二节 玻璃关联行业研究结论及建议

第三节 玻璃行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议

图表详见正文......

详细请访问: https://baogao.chinabaogao.com/boli/221238221238.html