

# 2008-2010年中国书店连锁经营行业发展前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国书店连锁经营行业发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/3123431234.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

20世纪80年代以后，随着改革开放的发展，我国的企业开始慢慢引入连锁经营。在90年代中，国内书业连锁经营和商业连锁经营在长期的蕴酝中开始起步。1995年2月中国建工出版社正式向新闻出版署发行司请示在全国有关地区建立连锁店，实行连锁经营，4月，新闻出版署正式发文批准建工社建立图书连锁店，实行连锁经营，拉开了我国书业连锁经营的序幕。1996年6月席殊书屋北京车公庄店开业，标志我国的民营书业也开始引入连锁经营方式。2004年4月2日，国家新闻出版总署正式发文批复山东世纪天鸿书业有限公司从事图书、报纸、期刊、电子出版物全国连锁经营业务；4月8日，发文批复山东世纪天鸿书业有限公司从事图书、报纸、期刊、电子出版物总批发业务。世纪天鸿成为国内首家拥有“两权”的民营文化企业，民营书业得到了与国有书业的同等待遇，为民营超级连锁书店的发展打下坚实的基础。

当前主要有书业集团、自愿连锁书店、联合书店、特许加盟连锁四种方式，现在除了绝大多数连锁经营的超级民营书店都是“书城+书店”的自由连锁；也有一些规模较大的连锁书店如席殊书屋推行的是一种特许连锁经营的方式，就是扩大加盟店的数量；当然也有资产比较雄厚的书业集团。在国外，更多的是书业集团，它以资本为纽带，由单一资本构成，所有权与经营权高度集中，由连锁总部直接经营、投资、管理各个门店。在现阶段、哪一种连锁经营方式最适合民营超级书店的发展需求经营者进一步去尝试。调查显示，读者自费购书比例上升到57.7%，表明，以个人读书学习为主的图书消费市场已经形成，并预示着持续增长。未来几年来，读者仍将是连锁书店的终端受益者。连锁书店强大的营销网络可以使读者更快地买到好书并且由于其更为规范与完善的服务，可以使读者享受到更多的权益及乐趣。伴随着国家政策的不断放宽，民营大型书城和书店连锁经营取得了前所未有的进展，借鉴于欧美国成功的超级连锁书店经营现状，民营书店的老总们对超级连锁书店更是蠢蠢欲动。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助书店连锁企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、国家信息中心和中国工商联书业协会等渠道发布的权威数据，以及我中心对连锁书店行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【目录】

第一章 2008-2009年世界图书出版发行行业发展动态分析 9

第一节 美国 9

一、美国图书出版的发展时期回顾 9

二、美国的图书发行概述 10

三、美国图书出口的方式 11

## 第二节 日本 12

- 一、日本图书出版发行状况回顾 12
- 二、日本市场的畅销图书出版物概述 13
- 三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场 13
- 四、日本图书出版业的新型出版形式 14

## 第三节 英国 15

- 一、英国图书出版行业状况 15
- 二、英国图书出版业发展的特点 15
- 三、英国医学图书出版公司经营状况 16
- 四、英国图书发行业状况 17
- 五、英国超市的图书市场份额 18

## 第四节 德国 19

- 一、德国图书业概述 19
- 二、德国图书出版发行状况 19
- 三、德国经济图书出版解析 21

## 第二章 2008-2009年世界书店连锁产业发展形势分析 24

### 第一节 2008-2009年世界书店连锁业形势发展分析 24

- 一、世界书店连锁巨头瞄准中国市场 24
- 二、2007年世界书店连锁业竞争战略分析 24
- 三、世界书店连锁经营启示分析 24

### 第二节 2008-2009年世界书店连锁市场运行分析 25

- 一、英国公共图书馆发展面临瓶颈 25
- 二、市场格局发生变化分析 26
- 三、市场发展特色分析 26

### 第三节 2008-2010年世界书店连锁产业发展前景预测分析 27

## 第三章 2008-2009年世界著名书店连锁重点企业竞争战略分析 28

### 第一节 BORDERS集团 28

### 第二节 水石 28

### 第三节 日本连锁书店BOOK OFF 29

## 第四章 2008-2009年中国图书出版行业发展环境分析 31

### 第一节 2008-2009年我国图书出版行业政策法律分析 31

- 一、加强图书出版各环节的管理机制，促进其行业健康发展 31
- 二、深化文化体制改革，规划图书出版的发展方向 31
- 三、深化出版发行体制改革，促进图书出版的产业化发展 32

### 第二节 2008-2009年我国图书出版行业经济发展环境分析 34

- 一、经济增长 34
- 二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 36
- 三、城乡居民消费水平对比 37
- 四、财政收支状况 39
- 第三节 2008-2009年我国图书出版行业社会环境分析 39
- 第五章 2008-2009年中国图书出版行业市场发展状况分析 41
- 第一节 2008-2009年我国图书出版行业市场发展规模分析 41
- 一、图书市场总体现状分析 41
- 二、图书种数与图书总定价稳中有升 41
- 三、图书总印数与图书总印张总量有所下滑 42
- 四、图书印刷与发行市场进一步扩大 46
- 五、图书进出口与版权贸易仍然存在一定的逆差 47
- 第二节 2008-2009年我国图书出版中的品牌发展状况分析 47
- 一、中国图书出版品牌发展状况 47
- 二、中国图书出版品牌化的原因 49
- 三、品牌图书支撑出版社的发展 50
- 四、出版品牌图书是读者的要求 51
- 五、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨 52
- 第三节 2008-2009年我国图书出版行业市场发展特征分析 56
- 一、图书出版行业的规模化发展 56
- 二、出版资源趋于集中 57
- 三、图书库存继续增长 57
- 四、教育图书出版的比例高居不下 57
- 第六章 2008-2009年中国书店连锁业发展动态分析 59
- 第一节 2008-2009年中国书店连锁行业发展概况分析 59
- 一、中国书店连锁经营发展分析 59
- 二、书店连锁业品牌分析 59
- 三、中国书店业连锁经营的法律规范情况 60
- 第二节 2008-2009年中国书店连锁业面临的问题分析 60
- 一、书店连锁业面临的六大困惑 60
- 二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈 61
- 三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境 62
- 第三节 2008-2009年中国书店连锁业发展策略分析 63
- 一、中国书店连锁业发展战略 63
- 二、书店连锁经营的关键准备工作 64

- 三、中国书店连锁业发展对策 65
- 四、中国连锁书店业的发展出路 66
- 第七章 2008-2009年中国书店连锁业市场运行态势分析 68
  - 第一节 2008-2009年中国书店连锁市场发展概况 68
    - 一、中国书店连锁业市场分析 68
    - 二、需求状况分析 68
    - 三、发展优势分析 68
  - 第二节 2008-2009年中国书店连锁市场经济效益分析 69
    - 一、行业景气及利润情况 69
    - 二、行业销售毛利率 69
    - 三、行业成本费用分析 69
    - 四、经济经营效率分析 70
  - 第三节 2008-2009年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析 70
- 第八章 2008-2009年中国书店连锁业竞争格局分析 72
  - 第一节 2008-2009年中国连锁书店市场竞争现状分析 72
    - 一、经营模式竞争分析 72
    - 二、管理技术竞争分析 72
    - 三、企业人才竞争分析 73
  - 第二节 2008-2009年中国书店连业竞争存在的问题分析 74
    - 一、受压高额店面租金 74
    - 二、受限选择空间狭窄 75
    - 三、受到网络销售冲击 75
  - 第三节 2008-2010年中国书店连锁业竞争趋势分析 76
- 第九章 2008-2009年中国书店连锁业区域市场竞争比较分析 78
  - 第一节 北京 78
    - 一、北京连锁书店业经营分析 78
    - 二、北京书店连锁业特点分析 79
    - 三、产业发展优势分析 79
  - 第二节 重庆 80
    - 一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路 80
    - 二、重庆书店连锁发展弊端分析 81
    - 三、上游业对书店连锁业的影响分析 82
  - 第三节 广州 82
    - 一、广州连锁业发展分析 83
    - 二、广州书店连锁业发展存在的问题 83

三、广州书店连锁业发展对策分析	84
第十章 2008-2009年中国书店连锁重点企业财务状况及竞争力分析	86
第一节 外文书店	86
一、企业发展历程分析	86
二、2008-2009年企业核心竞争力分析	86
三、未来企业发展规划分析	87
第二节 中国军事书店	87
一、企业发展历程分析	87
二、2008-2009年企业核心竞争力分析	87
第三节 三联书店	88
一、企业发展历程分析	88
二、2008-2009年企业经营状况分析	88
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	88
第四节 长春学人书店	89
一、企业发展历程分析	89
二、2008-2009年企业核心竞争力分析	89
第五节 云南新知书店	90
第六节 北京轻工之友书店	92
第七节 辽宁翰文书城有限公司	93
第十一章 2008-2009年中国书店连锁业的经营管理分析	94
第一节 我国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育	94
一、书店连锁经营企业核心竞争力分析	94
二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态	95
三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析	95
四、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育	96
第二节 我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价	97
一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则	98
二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建	98
三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建	99
四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析	102
第三节 书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升	103
一、观念创新	104
二、技术创新	104
三、文化创新	104
四、制度创新	104

第四节 书店连锁经营企业核心竞争力的构建	104
一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素	105
二、构建核心竞争力的途径	105
三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护	106
四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升	106
第十二章 2008-2010年中国书店连锁业发展趋势预测分析	108
第一节 2008-2010年我国图书出版行业发展趋势分析	108
一、进行集团化重组	108
二、实行市场化经营	108
三、借用外力开拓出版物市场	108
四、建立科学规范的评估体系	109
第二节 2008-2010年我国书店连锁产业发展预测分析	109
一、连锁经营发展趋势	109
二、未来书店业营销的几大发展方向	111
三、书店连锁行业发展规模预测分析	111
第十三章 2008-2010年中国书店连锁行业投资机会与风险分析	112
第一节 2008-2010年中国书店连锁行业投资环境分析	112
第二节 2008-2010年中国书店连锁行业投资周期分析	112
一、经济周期	112
二、增长性与波动性	112
三、成熟度分析	112
第三节 2008-2010年中国书店连锁行业投资机会分析	113
一、投资潜力分析	113
二、吸引力分析	113
三、盈利水平分析	113
四、融资方式分析	114
第四节 2008-2010年中国书店连锁行业投资风险预警分析	114
一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急	114
二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑	115
三、信息系统应用后的连锁经营效益分析	116
四、在建设连锁书店信息系统中应该注意的问题	117
【图表目录】	
图表 1 2003年~2007年美国图书市场规模	8
图表 2 2006年美国各种渠道售书额比较	10
图表 3 2003年~2007年美国图书出口额增长趋势	11



- 图表 4 2003年~2007年英国图书销售增长趋势 15
- 图表 5 英国不同渠道售书份额 17
- 图表 6 2003年~2007年德国图书销售年增长率比较 19
- 图表 7 2007年德国出版商市场份额 20
- 图表 8 2003-2008年第三季度国民生产总值变化趋势图 34
- 图表 9 2007年9月至2008年9月城镇固定资产投资增量走势 35
- 图表 10 2007年9月至2008年9月工业增加值走势 35
- 图表 11 2007年居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 36
- 图表 12 按农村居民家庭收入五分组生活消费水平比较 36
- 图表 13 按城镇居民家庭收入七分组生活消费水平比较 37
- 图表 14 2007年我国新版图书和重版图书出书量比较 41
- 图表 15 2007年我国书籍出版增长情况分析 42
- 图表 16 2007年我国课本出版增长情况分析 43
- 图表 17 2007年我国图片出版增长情况分析 44
- 图表 18 2007年图书印刷折合用纸量有所下降 45
- 图表 19 2008.7.7 - 2008.7.13新知书城综合类排行榜 87
- 图表 20 2008.7.7 - 2008.7.13新知书城文艺类排行榜 87
- 图表 21 2008.7.7 - 2008.7.13新知书城社科类排行榜 87
- 图表 22 2008.7.7 - 2008.7.13新知书城生活类排行榜 88
- 图表 23 2008.7.7 - 2008.7.13新知书城经济类排行榜 88
- 图表 24 二级指标评价分析汇总表 97
- 图表 25 书店连锁业核心竞争力综合评价指标体系 99
- 图表 1 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 117
- 图表 2 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 118
- 图表 3 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 119

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/3123431234.html>