

中国智能船舶行业发展深度调研与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能船舶行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631233.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

作为智能船舶的核心，有狭义和广义两个概念。（1）狭义上，从船舶本身来看，智能船舶广泛利用感知、通信、控制、人工智能等先进的信息技术。在复杂的环境下拥有自感知、智能决定和多阶段自动控制的新一代船舶，而且比传统船只安全、经济、生态、更有效率。（2）广义上，智能船舶以船舶为载体，以信息为纽带，垂直穿过造船业的上游、下游的河流，将产业生态价值链横向连接，形成成套设备、系统，形成了生态一体化的新型共同产业发展模式。

船舶的智能化程度可以作为一个新的维度，将智能船划分成不同的等级。智能化程度的划分主要依据智能船舶安全、经济、环保、高效的特点，衡量分类因素对这些特点的影响程度。

目前，智能船舶的主要研究对象为钢制排水型螺旋桨推进船舶，国际海事组织（IMO）以及各大船级社等机构针对智能船舶的智能等级提出了多种分级方式。

各机构智能船舶分级表

机构名称

分级

L0

L1

L2

L3

L4

L5

IMO

-

具有自动化处

理和辅助决策

能力的船舶

配备海员的

遥控船舶

不配备海员的

遥控船舶

完全自主船舶

-

罗尔斯 - 罗伊斯

-

部分自主

有条件自主

高度自主

完全自主

-

劳氏船级社

无权访问船舶

数据

手动访问船舶

数据

具有远程或

自主监测功能

具有远程或自

主监测和控制

功能，控制功能

需经船上允许

具有远程或自

主监测和控制

功能，可不经船

上操作方允许，

但船上操作方

有权对其进行

限制

具有远程或自

主监测和控制

功能，可不经船

上操作方允许，

且船上操作方

无法对其进行

干涉

法国船级社

完全人员控制

智能系统提供

建议，人员

做决策

系统提供决策
与功能，人员
确认决策
系统自主决策
并实现功能，但
需人员监督
完全自主

-
美国船级社
全人工参与，由
工作人员对船
舶数据进行处理，并进行决策
和执行指令
智能化，系统辅
助工作人员进
行数据处理、决
策、指令执行
半自主，系统在
工作人员的监
督下完成数据
处理、决策、
指令执行
完全自主，无需
人员干预，由系
统完成船舶的
数据处理、决
策、指令执行

-
-
上海船舶研究设计院

-
辅助决策
部分自主
有条件自主

高度自主

完全自主

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场规模现状

近年来，我国持续大力支持海洋船舶领域的技术创新，重点加大国产设备研发力度。国产替代已经上升为国家战略，我国在发布《智能船舶发展行动计划

2019-2020》中，也明确智能船舶发展中亟待解决的重点任务。

另外，伴随着我国海洋产业的迅猛发展、科学技术水平的快速进步，电子信息化技术在造船、领域发挥着越来越大的作用，成为为船舶产业的重要支撑。目前，智能船舶也是《中国制造2025》中明确重点发展的领域，代表了船舶未来的方向，关乎航运业的转型升级。

2022年我国智能船舶行业市场规模为432.6亿元，扭转了下滑态势，主要在于下游需求逐渐恢复。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业需求情况

智能船舶产业发展与我国船舶制造业息息相关，船舶制造周期较长，这就拉长了其管理的数据链周期，使得船舶制造业数据具有数据海量、类型繁多、来源广泛、变更频繁、实时性高、价值密度低等特点。生产过程中任何零部件不能按期按质按量完成，都有可能造成生产延误。精益船舶制造模式通过消除船舶制造过程中无效时间内的作业过程，即不增值部分，优化制造流程，尽可能减少无效作业时间来减少资源浪费、提高资源利用率，对有效时间内的作业进行合理。实施精益船舶制造模式是在现有生产模式基础上重新进行优化组合，其核心是准时化，即在数量、质量、时间、位置等方面进行准确把握。

船舶是各种船只的总称，指能够航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

船舶制造行业，即造船业，是现代综合性产业，也是军民结合的战略产业。作为关乎国民经济发展与国防安全的重要产业，船舶制造行业为海洋开发、航运交通、能源运输、国防建设等提供必要的技术装备，是我国制造业中不可或缺的重要组成成分。

从我国船舶保有量来看，近年来，我国船舶保有量有所下滑，但整体维持在较高水平，2022年，我国船舶保有量为12.54万艘，继续保持下降态势。目前，我国船舶工业整体规模进入世界大国行列，从近年中国船舶制造业占世界造船市场份额的变化可以看出，中国船舶制造业在全球市场上所占的比重正在明显上升，中国已经成为全球重要的造船中心之一。长期来看，随着船舶制造业向智能化发展，智能船舶市场需求将会持续增加。

数据来源：观研天下数据中心整理

从船舶三大指标来看，2022年，全国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别为3786万

载重吨、4552万载重吨、10557万载重吨，分别占世界总量的47.3%、55.2%和49%，各项指标国际市场份额均保持世界第一。

数据来源：中国船舶工业协会，观研天下数据中心整理

目前船舶行业逐渐由较为粗放的发展方式向着技术为主导，智能化、信息化、无人化的趋势发展，利好行业内智能化程度较高的智能船舶企业。

四、未来发展趋势预测

智能船舶作为智能航运的关键核心要素，其发展受到了广泛关注。智能船舶包含智能航行和智能机舱等多项功能，其中智能航行是智能船舶面向“外部”功能，是依靠“智能技术”解决航行过程中船舶与外部环境的矛盾关系，即船舶“运动”的控制；而智能船体、智能机舱、智能能效管理、智能货物管理及集成平台等，主要是面向“内部”的功能，是船舶“内部运行”控制。船舶智能航行主要包括3种形态，分别是自主航行、遥控驾驶和辅助航行。其中，自主航行和遥控驾驶还细分为有人在船和无人船等多种情形。智能航行难度高、挑战大，需要大量的资源投入和坚实的工业基础，世界范围内智能航行技术的开发和应用已经取得了不少令人瞩目的阶段性进展。

船舶智能航行技术应用的基本趋势是一艘船舶多种驾驶模式，即在开阔水域使用自主航行模式，在复杂水域使用遥控驾驶或辅助驾驶模式。中国科学技术协会2020年下达了《中国智能航运技术与产业化发展路线图》项目，中国航海学会组织交通运输部水运科学研究院等多单位和121位权威专家对中国智能航运关键技术应用做出了如下预测：预计“十四五”期间实现的关键技术占比为7.5%，“十五五”期间实现的占比为74%，其余的18.5%都可在“十六五”期间实现。总体来看，对于中国智能航运技术与产业化发展的预期结果是较为乐观的。基于上述预测以及影响因素分析，如果中国有效采取针对性的对策措施，可以设定以下发展目标：2025年，中国智能航运技术与产业化总体上可以达到国际先进水平，船舶智能航行法规取得重大突破，辅助驾驶技术实现规模化应用，遥控驾驶和自动驾驶技术实现多样本应用；2035年，智能航运技术与产业化总体上接近国际领先水平，充分智能化的航运新业态基本形成，沿海遥控驾驶、自动驾驶船舶占比超过30%；2050年，智能航运技术与产业化可达到国际领先水平，智能化网络化航运服务供给覆盖全球，形成高质量智能航运体系。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能船舶行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能船舶行业发展概述

第一节 智能船舶行业发展情况概述

- 一、智能船舶行业相关定义
- 二、智能船舶特点分析
- 三、智能船舶行业基本情况介绍
- 四、智能船舶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能船舶行业需求主体分析

第二节 中国智能船舶行业生命周期分析

- 一、智能船舶行业生命周期理论概述
- 二、智能船舶行业所属的生命周期分析

第三节 智能船舶行业经济指标分析

- 一、智能船舶行业的赢利性分析
- 二、智能船舶行业的经济周期分析
- 三、智能船舶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能船舶行业市场发展现状分析

第一节 全球智能船舶行业发展历程回顾

第二节 全球智能船舶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能船舶行业地区市场分析

- 一、亚洲智能船舶行业市场现状分析
- 二、亚洲智能船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能船舶行业市场前景分析
- 第四节 北美智能船舶行业地区市场分析
 - 一、北美智能船舶行业市场现状分析
 - 二、北美智能船舶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能船舶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能船舶行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能船舶行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能船舶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能船舶行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智能船舶行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智能船舶行业市场规模预测
- 第三章 中国智能船舶行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对智能船舶行业的影响分析
 - 第三节 中国智能船舶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对智能船舶行业的影响分析
 - 第五节 中国智能船舶行业产业社会环境分析
- 第四章 中国智能船舶行业运行情况
 - 第一节 中国智能船舶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国智能船舶行业市场规模分析
 - 一、影响中国智能船舶行业市场规模的因素
 - 二、中国智能船舶行业市场规模
 - 三、中国智能船舶行业市场规模解析
 - 第三节 中国智能船舶行业供应情况分析
 - 一、中国智能船舶行业供应规模
 - 二、中国智能船舶行业供应特点
 - 第四节 中国智能船舶行业需求情况分析

一、中国智能船舶行业需求规模

二、中国智能船舶行业需求特点

第五节 中国智能船舶行业供需平衡分析

第五章 中国智能船舶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能船舶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能船舶行业产业链图解

第二节 中国智能船舶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能船舶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能船舶行业的影响分析

第三节 我国智能船舶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能船舶行业市场竞争分析

第一节 中国智能船舶行业竞争现状分析

一、中国智能船舶行业竞争格局分析

二、中国智能船舶行业主要品牌分析

第二节 中国智能船舶行业集中度分析

一、中国智能船舶行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能船舶行业市场集中度分析

第三节 中国智能船舶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能船舶行业模型分析

第一节 中国智能船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能船舶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能船舶行业SWOT分析结论

第三节 中国智能船舶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能船舶行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能船舶行业市场动态情况

第二节 中国智能船舶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能船舶行业成本结构分析

第四节 智能船舶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能船舶行业价格现状分析

第六节 中国智能船舶行业平均价格走势预测

一、中国智能船舶行业平均价格趋势分析

二、中国智能船舶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能船舶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能船舶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能船舶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能船舶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能船舶行业区域市场现状分析

第一节 中国智能船舶行业区域市场规模分析

- 一、影响智能船舶行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能船舶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能船舶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能船舶行业市场分析
 - (1) 华东地区智能船舶行业市场规模
 - (2) 华南地区智能船舶行业市场现状
 - (3) 华东地区智能船舶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能船舶行业市场分析
 - (1) 华中地区智能船舶行业市场规模
 - (2) 华中地区智能船舶行业市场现状
 - (3) 华中地区智能船舶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能船舶行业市场分析
 - (1) 华南地区智能船舶行业市场规模
 - (2) 华南地区智能船舶行业市场现状

(3) 华南地区智能船舶行业市场规模预测

第五节 华北地区智能船舶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能船舶行业市场分析

(1) 华北地区智能船舶行业市场规模

(2) 华北地区智能船舶行业市场现状

(3) 华北地区智能船舶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能船舶行业市场分析

(1) 东北地区智能船舶行业市场规模

(2) 东北地区智能船舶行业市场现状

(3) 东北地区智能船舶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能船舶行业市场分析

(1) 西南地区智能船舶行业市场规模

(2) 西南地区智能船舶行业市场现状

(3) 西南地区智能船舶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能船舶行业市场分析

(1) 西北地区智能船舶行业市场规模

(2) 西北地区智能船舶行业市场现状

(3) 西北地区智能船舶行业市场规模预测

第十一章 智能船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能船舶行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能船舶行业未来发展前景分析

- 一、智能船舶行业国内投资环境分析
- 二、中国智能船舶行业市场机会分析
- 三、中国智能船舶行业投资增速预测

第二节 中国智能船舶行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能船舶行业规模发展预测

- 一、中国智能船舶行业市场规模预测
- 二、中国智能船舶行业市场规模增速预测
- 三、中国智能船舶行业产值规模预测
- 四、中国智能船舶行业产值增速预测
- 五、中国智能船舶行业供需情况预测

第四节 中国智能船舶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能船舶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能船舶行业进入壁垒分析

- 一、智能船舶行业资金壁垒分析
- 二、智能船舶行业技术壁垒分析
- 三、智能船舶行业人才壁垒分析
- 四、智能船舶行业品牌壁垒分析
- 五、智能船舶行业其他壁垒分析

第二节 智能船舶行业风险分析

- 一、智能船舶行业宏观环境风险
- 二、智能船舶行业技术风险
- 三、智能船舶行业竞争风险
- 四、智能船舶行业其他风险

第三节 中国智能船舶行业存在的问题

第四节 中国智能船舶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能船舶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能船舶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智能船舶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能船舶行业营销策略分析

- 一、智能船舶行业产品策略
- 二、智能船舶行业定价策略
- 三、智能船舶行业渠道策略
- 四、智能船舶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631233.html>