

# 2018年中国环境生物技术行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环境生物技术行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331232331232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

科技部日前印发《“十三五”生物技术创新专项规划》。《规划》提出，到2020年，我国将重点突破一批生物技术前沿成果，用生物技术推动医药、农业、资源、环保等领域发展，生物技术产业在GDP中的比重将超过4%。

近年来，我国在生物技术领域发展迅猛，一大批具有“突破性、颠覆性和引领性”的新技术应运而生。到2020年，我国还将打造10到20个产值过100亿的生物医药专业园区及5到10个产值过100亿的生物制造专业园区，生物技术产业竞争力进一步提高。

生物技术是21世纪最重要的创新技术集群之一。《规划》显示，“十二五”以来，我国生物技术领域进入了从“量的积累”向“质的飞跃”、从“点的突破”向“系统能力提升”的重要时期，已连续5年在论文发表量和专利申请量方面位居全球第2位，仅2017年发表的生命科学论文就达8万多篇，申请生物技术专利2万多件。

然而，我国生物技术发展仍面临一些亟待解决的问题。《规划》指出，我国原创性科学发现和颠覆性技术缺乏，生物大数据应用、新一代基因操作等技术方向研究薄弱，生物资源保护及挖掘不足，具有自主知识产权的新型疫苗、抗体等生物制品的研发能力和市场竞争力不强，基础研究向产业化转化的效率亟待提高。

在国家政策的引导和推动下，自2000年以来，我国生物产业进入快速发展阶段，2000-2008年工业产品销售收入年均增长达20.45%。2008年我国生物技术产业总产值达到近2500亿元，生物产业总规模近11000亿元（其中，22个国家生物产业基地产值达到7220亿元，占全国生物产业产值近66%）；2017年中国生物技术产业总规模已达到近7000亿元。

在中国生物技术产业中，生物医药产值最高，2017年达2979亿元，占比为43.2%；2017年生物农业和生物制造市场规模分别为1874亿元和1605亿元，分别占27.2%和23.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

虽然经过多年的发展，中国生物产业已经有了一个良好的基础，但是与世界先进国家的生物化工产业相比，还存在不少差距。中国生物化工产业的发展从科研到产业化，将是一条艰难的路。尽管存在一些不利因素，但国内生物技术水平的提高以及相关技术产业化进程的加快，中国生物化工产业的发展前景将十分广阔。

预计2018-2022年中国生物技术产业规模仍将呈现快速发展趋势，复合增速在15%左右，到2020年中国生物技术产业规模将达到1.5万亿元左右。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国环境生物技术行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及环境生物技术产业交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、环境生物技术产业T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国环境生物技术产业行业发展概述

#### 第一节 环境生物技术产业行业发展情况概述

- 一、环境生物技术产业行业相关定义
- 二、环境生物技术产业行业基本情况介绍
- 三、环境生物技术产业行业发展特点分析

#### 第二节 中国环境生物技术产业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环境生物技术产业行业产业链条分析
- 三、中国环境生物技术产业行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国环境生物技术产业行业生命周期分析

- 一、环境生物技术产业行业生命周期理论概述
- 二、环境生物技术产业行业所属的生命周期分析

#### 第四节 环境生物技术产业行业经济指标分析

- 一、环境生物技术产业行业的赢利性分析
- 二、环境生物技术产业行业的经济周期分析
- 三、环境生物技术产业行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国环境生物技术产业行业进入壁垒分析

- 一、环境生物技术产业行业资金壁垒分析
- 二、环境生物技术产业行业技术壁垒分析
- 三、环境生物技术产业行业人才壁垒分析

#### 四、环境生物技术产业行业品牌壁垒分析

#### 五、环境生物技术产业行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球环境生物技术产业行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球环境生物技术产业行业发展历程回顾

#### 第二节 全球环境生物技术产业行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲环境生物技术产业行业地区市场分析

##### 一、亚洲环境生物技术产业行业市场现状分析

##### 二、亚洲环境生物技术产业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲环境生物技术产业行业市场前景分析

#### 第四节 北美环境生物技术产业行业地区市场分析

##### 一、北美环境生物技术产业行业市场现状分析

##### 二、北美环境生物技术产业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美环境生物技术产业行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟环境生物技术产业行业地区市场分析

##### 一、欧盟环境生物技术产业行业市场现状分析

##### 二、欧盟环境生物技术产业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟环境生物技术产业行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界环境生物技术产业行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球环境生物技术产业行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国环境生物技术产业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国环境生物技术产业行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国环境生物技术产业产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、环境生物技术产业环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国环境生物技术产业行业运行情况

#### 第一节 中国环境生物技术产业行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国环境生物技术产业行业市场规模分析

#### 第三节 中国环境生物技术产业行业供应情况分析

#### 第四节 中国环境生物技术产业行业需求情况分析

#### 第五节 中国环境生物技术产业行业供需平衡分析

#### 第六节 中国环境生物技术产业行业发展趋势分析

### 第五章 中国环境生物技术产业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国环境生物技术产业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国环境生物技术产业所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国环境生物技术产业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国环境生物技术产业市场格局分析

#### 第一节 中国环境生物技术产业行业竞争现状分析

##### 一、中国环境生物技术产业行业竞争情况分析

## 二、中国环境生物技术产业行业主要品牌分析

### 第二节 中国环境生物技术产业行业集中度分析

#### 一、中国环境生物技术产业行业市场集中度分析

#### 二、中国环境生物技术产业行业企业集中度分析

### 第三节 中国环境生物技术产业行业存在的问题

### 第四节 中国环境生物技术产业行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国环境生物技术产业行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国环境生物技术产业行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国环境生物技术产业行业消费特点

### 第二节 中国环境生物技术产业行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 环境生物技术产业行业成本分析

### 第三节 环境生物技术产业行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国环境生物技术产业行业价格现状分析

### 第五节 中国环境生物技术产业行业平均价格走势预测

#### 一、中国环境生物技术产业行业价格影响因素

#### 二、中国环境生物技术产业行业平均价格走势预测

#### 三、中国环境生物技术产业行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国环境生物技术产业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国环境生物技术产业行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地环境生物技术产业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环境生物技术产业市场规模分析

四、华东地区环境生物技术产业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环境生物技术产业市场规模分析

四、华中地区环境生物技术产业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环境生物技术产业市场规模分析

第九章 2015-2017年中国环境生物技术产业行业竞争情况

第一节 中国环境生物技术产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环境生物技术产业行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环境生物技术产业行业竞争环境分析（环境生物技术产业T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环境生物技术产业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国环境生物技术产业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国环境生物技术产业行业未来发展前景分析

#### 一、环境生物技术产业行业国内投资环境分析

#### 二、中国环境生物技术产业行业市场机会分析

#### 三、中国环境生物技术产业行业投资增速预测

### 第二节 中国环境生物技术产业行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国环境生物技术产业行业市场发展预测

#### 一、中国环境生物技术产业行业市场规模预测

#### 二、中国环境生物技术产业行业市场规模增速预测

#### 三、中国环境生物技术产业行业产值规模预测

#### 四、中国环境生物技术产业行业产值增速预测

#### 五、中国环境生物技术产业行业供需情况预测

### 第四节 中国环境生物技术产业行业盈利走势预测

#### 一、中国环境生物技术产业行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国环境生物技术产业行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国环境生物技术产业行业投资风险与营销分析

### 第一节 环境生物技术产业行业投资风险分析

#### 一、环境生物技术产业行业政策风险分析

#### 二、环境生物技术产业行业技术风险分析

#### 三、环境生物技术产业行业竞争风险

#### 四、环境生物技术产业行业其他风险分析

### 第二节 环境生物技术产业行业企业经营发展分析及建议

#### 一、环境生物技术产业行业经营模式

#### 二、环境生物技术产业行业销售模式

#### 三、环境生物技术产业行业创新方向

### 第三节 环境生物技术产业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国环境生物技术产业行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国环境生物技术产业行业品牌战略分析

- 一、环境生物技术产业企业品牌的重要性
- 二、环境生物技术产业企业实施品牌战略的意义
- 三、环境生物技术产业企业品牌的现状分析
- 四、环境生物技术产业企业的品牌战略
- 五、环境生物技术产业品牌战略管理的策略

### 第二节中国环境生物技术产业行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国环境生物技术产业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国环境生物技术产业行业发展策略及投资建议

### 第一节中国环境生物技术产业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国环境生物技术产业行业定价策略分析

### 第二节中国环境生物技术产业行业营销渠道策略

- 一、环境生物技术产业行业渠道选择策略
- 二、环境生物技术产业行业营销策略

### 第三节中国环境生物技术产业行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环境生物技术产业行业重点投资区域分析

二、中国环境生物技术产业行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331232331232.html>