

中国民爆行业发展深度研究与投资趋势分析报告

(2024-2031年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民爆行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711225.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

民爆是民用爆炸物品的简称，包括各种民用炸药、雷管及类似的火工产品，主要可分为工业炸药、工业雷管和工业导爆索类等多个品种，广泛应用于多个基础设施建设中。

随着我国基础设施建设的加快，我国民爆行业不断发展。数据显示，从2018年到2023年我国民爆行业生产总值从282.63亿元增长到来436.58亿元，连续7年稳定增长。

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下整理

从利润总额来看，2018年到2023年我国民爆行业生产利润总额从39.21亿元增长到了85.27亿元，而到2023年我国民爆行业生产利润总额同比增长44.99%。

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下整理

从下游行业应用情况来看，在2021年我国民爆行业下游需求占比最高的是金属矿山，占比为25.6%；其次是煤炭开采，需求占比为24.4%；第三是非金属矿山，需求占比为21.5%。

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下整理

从生产总值情况来看，在2023年我国民爆行业中北方特能占比最高，占比为10.19%，生产总值为44.5亿元；其次是易普力，占比为9.68%，生产总值为42.26亿元；第三是广东宏大，占比为6.15%，生产总值为26.87亿元。

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下整理

企业方面，我国民爆行业相关上市企业主要有广东宏大(002683)、易普力(002096)、保利联合(002037)和高争民爆(002827)等企业。

我国民爆行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营业收入

竞争优势

广东宏大(002683)

2012-06-12

公司实现营业总收入21.91亿元，同比增长10.89%；归母净利润7542.51万元，同比增长46.99%。

产能优势：公司现拥有50.1万吨工业炸药许可产能，位列全国第二。

资质优势：公司先后成功完成了被誉为“中国煤矿第一爆”、“世界环保第一爆”、“中国第一爆”等多项技术难度极高、业内影响极大的项目，奠定了广东宏大“技术创新领跑者”的行业地位。

易普力 (002096)

2006-12-22

公司实现营业总收入17.76亿元,同比增长4.46%;归母净利润1.35亿元,同比增长4.20%。

业务优势：公司业务覆盖国内超20个省(自治区、直辖市)和纳米比亚、利比里亚、巴基斯坦、马来西亚等多个国别。

资质优势：公司是国务院国资委“科改示范行动”试点企业、全国首批两化融合管理体系贯标试点企业、全国爆炸物品公共安全管理标准化技术委员会唯一的企业类副主任委员单位、全国安全文化建设示范企业、中国爆破行业协会轮值会长单位、中国爆破器材行业协会副理事长单位、中国砂石协会副会长单位。

保利联合 (002037)

2004-09-08

公司实现营业收入9.87亿元，同比下降16.02%。

产能优势：公司工业炸药生产许可能力41.45万吨,工业雷管生产许可能力26400万发,工业索类火工品生产许可能力20000万米。

研发优势：保利联合现有1个国家级工程中心、1个省级民爆技术中心,2个省级爆破工程技术中心,1个省级爆破技术运用人才基地和院士工作站、博士后工作站,拥有博士生导师、博士后、省管专家、研究员、一级建造师等一大批高素质专业人才,聘用了一批包括中国工程院院士在内的专家,组成了在行业内顶级的专家团队,为公司的技术研发及应用服务。

高争民爆 (002827)

2016-12-09

公司实现营业总收入2.59亿元,同比下降0.96%;归母净利润907.23万元,同比增长94.48%。

产业布局优势：公司的销售范围为西藏全区,分别在拉萨市、日喀则市、山南市、林芝市、昌都市、那曲地区和阿里地区等建有销售分公司。

爆破服务优势：公司控股子公司成远矿业开发股份有限公司拥有“双一级”资质,公司控股子公司西藏高争爆破工程有限公司取得了爆破作业单位二级资质证书。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国民爆行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国民爆行业发展概述

第一节 民爆行业发展情况概述

一、民爆行业相关定义

二、民爆特点分析

三、民爆行业基本情况介绍

四、民爆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、民爆行业需求主体分析

第二节 中国民爆行业生命周期分析

一、民爆行业生命周期理论概述

二、民爆行业所属的生命周期分析

第三节 民爆行业经济指标分析

一、民爆行业的赢利性分析

二、民爆行业的经济周期分析

三、民爆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球民爆行业市场发展现状分析

第一节 全球民爆行业发展历程回顾

第二节 全球民爆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲民爆行业地区市场分析

一、亚洲民爆行业市场现状分析

二、亚洲民爆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民爆行业市场前景分析

第四节北美民爆行业地区市场分析

一、北美民爆行业市场现状分析

二、北美民爆行业市场规模与市场需求分析

三、北美民爆行业市场前景分析

第五节欧洲民爆行业地区市场分析

一、欧洲民爆行业市场现状分析

二、欧洲民爆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民爆行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界民爆行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球民爆行业市场规模预测

第三章 中国民爆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对民爆行业的影响分析

第三节中国民爆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对民爆行业的影响分析

第五节中国民爆行业产业社会环境分析

第四章 中国民爆行业运行情况

第一节中国民爆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国民爆行业市场规模分析

一、影响中国民爆行业市场规模的因素

二、中国民爆行业市场规模

三、中国民爆行业市场规模解析

第三节中国民爆行业供应情况分析

一、中国民爆行业供应规模

二、中国民爆行业供应特点

第四节中国民爆行业需求情况分析

一、中国民爆行业需求规模

二、中国民爆行业需求特点

第五节中国民爆行业供需平衡分析

第五章 中国民爆行业产业链和细分市场分析

第一节中国民爆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民爆行业产业链图解

第二节中国民爆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民爆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民爆行业的影响分析

第三节我国民爆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国民爆行业市场竞争分析

第一节中国民爆行业竞争现状分析

一、中国民爆行业竞争格局分析

二、中国民爆行业主要品牌分析

第二节中国民爆行业集中度分析

一、中国民爆行业市场集中度影响因素分析

二、中国民爆行业市场集中度分析

第三节中国民爆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国民爆行业模型分析

第一节中国民爆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国民爆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民爆行业SWOT分析结论

第三节中国民爆行业竞争环境分析(PEST)

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民爆行业需求特点与动态分析

第一节中国民爆行业市场动态情况

第二节中国民爆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民爆行业成本结构分析

第四节民爆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民爆行业价格现状分析

第六节中国民爆行业平均价格走势预测

一、中国民爆行业平均价格趋势分析

二、中国民爆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民爆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国民爆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民爆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民爆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国民爆行业区域市场现状分析

第一节 中国民爆行业区域市场规模分析

一、影响民爆行业区域市场分布的因素

二、中国民爆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区民爆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民爆行业市场分析

(1) 华东地区民爆行业市场规模

(2) 华南地区民爆行业市场现状

(3) 华东地区民爆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民爆行业市场分析

(1) 华中地区民爆行业市场规模

(2) 华中地区民爆行业市场现状

(3) 华中地区民爆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民爆行业市场分析

(1) 华南地区民爆行业市场规模

(2) 华南地区民爆行业市场现状

(3) 华南地区民爆行业市场规模预测

第五节 华北地区民爆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民爆行业市场分析

(1) 华北地区民爆行业市场规模

(2) 华北地区民爆行业市场现状

(3) 华北地区民爆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区民爆行业市场分析

(1) 东北地区民爆行业市场规模

(2) 东北地区民爆行业市场现状

(3) 东北地区民爆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区民爆行业市场分析

(1) 西南地区民爆行业市场规模

(2) 西南地区民爆行业市场现状

(3) 西南地区民爆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区民爆行业市场分析

(1) 西北地区民爆行业市场规模

(2) 西北地区民爆行业市场现状

(3) 西北地区民爆行业市场规模预测

第十一章 民爆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国民爆行业发展前景分析与预测

第一节中国民爆行业未来发展前景分析

一、民爆行业国内投资环境分析

二、中国民爆行业市场机会分析

三、中国民爆行业投资增速预测

第二节中国民爆行业未来发展趋势预测

第三节中国民爆行业规模发展预测

一、中国民爆行业市场规模预测

二、中国民爆行业市场规模增速预测

三、中国民爆行业产值规模预测

四、中国民爆行业产值增速预测

五、中国民爆行业供需情况预测

第四节中国民爆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国民爆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国民爆行业进入壁垒分析

一、民爆行业资金壁垒分析

二、民爆行业技术壁垒分析

三、民爆行业人才壁垒分析

四、民爆行业品牌壁垒分析

五、民爆行业其他壁垒分析

第二节民爆行业风险分析

一、民爆行业宏观环境风险

二、民爆行业技术风险

三、民爆行业竞争风险

四、民爆行业其他风险

第三节中国民爆行业存在的问题

第四节中国民爆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国民爆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国民爆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国民爆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节民爆行业营销策略分析

一、民爆行业产品策略

二、民爆行业定价策略

三、民爆行业渠道策略

四、民爆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711225.html>