

中国新能源商用车电驱动系统市场发展趋势调研 与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源商用车电驱动系统市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

新能源汽车与传统现代汽车的区别主要在于新能源汽车的驱动方式改为了电驱动。电驱动系统主要分为驱动电机、变速器、功率变换器、控制器四大部分。电驱动系统是整个新能源汽车的核心所在，直接影响其经济性、安全性、可靠性等性能。

新能源商用车电驱动系统的主要构成新能源商用车电驱动系统由驱动电机、电机控制器和自动变速器构成。

（1）驱动电机

新能源汽车的驱动电机替代了传统汽车的发动机，既可以将电能转换为机械能驱动汽车行驶，也可以在制动回收能量中作为发电机将机械能转换为电能，存储在动力电池内。在新能源汽车轻量化和经济性要求下，驱动电机需要具备体积小、功率密度高、重量轻的特点，相比乘用车，新能源商用车的驱动电机对性能要求更高，要求具备效率高、可靠性强、响应速度快、热管理性能好和高效区广等特点。

（2）电机控制器

电机控制器的作用主要是接收整车控制器的扭矩指令，进而控制驱动电机的转速与转动方向，另外，在能量回收过程中电机控制器还要负责将驱动电机负扭矩产生的交流电进行整流回充给动力电池，需要能够在频繁起停、加减速，低速/爬坡时的复杂工况下调节扭矩。

（3）自动变速器

自动变速器能改变输出轴和输入轴传动比，从而调整驱动轮转矩和转速。自动变速器可根据加速踏板程度和车速变化，通过电控单元控制自动换挡，自动变速器按照不同技术类别分为液力机械式自动变速器（AT）、机械式无级变速器（CVT）、电控机械自动变速器（AMT）和双离合自动变速器（DCT）。

自动变速器技术难度高、结构复杂，自动变速器及其控制器与整车的耦合也是商用车电驱动系统的重要技术壁垒。商用车要求传动装置扭矩大、成本低、可靠性高、工况适应性强，AMT变速器能够满足前述要求，成为目前国内新能源商用车自动变速器的主流解决方案；AT和CVT变速器效率较低，国内产业链亦不成熟；DCT变速器在商用车领域更多适用于传统燃油车型。

二、市场规模现状

近年来，我国新能源商用车电驱系统受益于新能源商用车的快速发展而保持良好的增速，而集成式电驱系统的渗透率提升，也使得电驱系统单套价值不断提升，带动行业规模量价齐升。2022年，我国新能源商用车电驱系统市场规模约为58.53亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

其中2022年，新能源商用车的分布式电驱系统市场规模约为8.64亿元。随着纯电汽车电机

技术的发展，传统燃油汽车设计理念和纯电驱动布局出现了错位，集中驱动传动效率低、控制复杂劣势逐渐凸显。分布式驱动取消了离合器、变速器、传动轴、差速器等传动部件，而将电机直接安装在驱动轮附近独立驱动车轮，更有利于系统的集成化、轻量化和模块化设计，在节省成本和空间的同时，具有高响应速度、高控制精度、良好信息传输的优势，是电动汽车驱动系统技术的主要方向。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年，新能源商用车的集成式电驱分布系统市场规模约为49.89亿元。新能源汽车电驱系统集成化是指将电机、电控以及减速器等动力部件集成为一体的技术，随着新能源汽车普及度越来越高，传统的电机、电控、减速器分离的设计不仅效率低下，而且难以匹配不断进步的新能源汽车造车技术，已经跟不上时代的步伐了，因此，电驱系统集成化成了新能源汽车未来的大势所趋。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业需求情况

新能源商用车电驱系统市场需求主要来自于商用车市场。商用车车身重、油耗大、污染严重，在国家“双碳”战略目标引领以及排放、油耗法规约束下，商用车向新能源方向转型的需求迫切，伴随新能源汽车相关技术进步和基础配套设施完善，商用车新能源化趋势将持续加强。

而重卡及工程机械设备的工作环境恶劣，工作场景的复杂性、高振动强度、大量粉尘和高温极寒天气等因素都对电动重卡和电动工程机械的电池、电机和电控系统提出了更高要求，设计研发适应相应工况的产品，推向市场并获得应用普及需要一定时间。

在我国，各类新能源商用车市场呈现不同的竞争特征：道路运输、物流配送等行业用户运输规模较大，对新能源商用车的需求较大，同时对新能源商用车企业的规模、配套和技术水平均有较高要求，没有丰富的销售业绩，很难进入该市场，此类行业对新能源商用车产品都有针对性的要求，对企业生产能力和资金条件要求较高。

2022年，我国新能源商用车销量达到33.8万辆，保持较快的增长趋势。

资料来源：中汽协，观研天下数据中心整理

从国内新能源商用车细分市场看，新能源客车销量呈爆发增长趋势。2022年国内新能源客车销量为19.8万辆，货车销量为14万辆。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从近几年细分市场销量占比来看，客车销量进入上升期，恢复到领先地位。2022年我国新能源客车销量占比为58.5%，新能源货车占比为41.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业市场机会分析

1、原油对外依存度高，能源转型需求强

原油对外依存度为国家原油净进口量占本国石油消费量的比例，体现了该国石油消费对国外石油的依赖程度。我国 2021 年原油对外依存度已达到 72%，大幅高于国际安全警戒线 50%。减少传统能源依赖、实现能源转型是降低原油消费压力、缓解对外依存度高的解决办法。

随着我国汽车保有量的持续增加，包括汽车在内的交通运输部门石油消耗占比超过50%。《节能与新能源汽车技术路线图 2.0》指出，2035 年，货车燃料消耗量较 2019年降低 15%以上，客车燃油消耗量较 2019年降低 20%以上。随着传统燃油车的节能技术达到瓶颈，商用车向新能源技术方向转型迎来重要发展机遇。

2、气候变化问题日益突出，“双碳”目标要求汽车产业向低碳化转型，助力新能源商用车市场扩大

气候问题正日益受到全球重视。2020 年 9 月，中国提出在 2030 年实现碳达峰、2060年实现碳中和；2021 年 3 月《政府工作报告》指出，扎实做好碳达峰、碳中和各项工作，制定 2030 年前碳排放达峰行动方案；2021 年 10 月发布的《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》就确保如期实现碳达峰、碳中和作出全面部署，加快推进低碳交通运输体系建设，推广节能低碳型交通工具；2021年 10 月发布的《国务院关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》指出，加快形成绿色低碳运输方式，确保交通运输领域碳排放增长保持在合理区间。欧盟及美国碳达峰及碳中和时间跨度分别为 60 年及 50 年，中国规划时间仅为 30 年，低碳任务更加急迫严峻。

根据数据能源署（IEA），道路交通排放已占到全球碳排放总量的18%，是温室气体排放的重要组成部分，加快推广新能源汽车应用，将有效推进实现汽车低碳绿色发展，为扭转温室气体排放快速增长局面、实现我国“双碳”目标做出积极贡献。商用车作为我国交通运输碳排放重要来源，在“双碳”目标推进下，新能源商用车市场将迎来重要的发展机遇。

3、我国新能源商用车渗透率仍较低，市场发展前景广阔

商用车车身重、油耗大、污染严重，在国家“双碳”战略目标引领以及排放、油耗法规约束下，商用车向新能源方向转型的需求迫切，伴随新能源汽车相关技术进步和基础配套设施完善，商用车新能源化趋势将持续加强。

目前我国新能源商用车销售渗透率仍较低，2021 年中国新能源商用车销量渗透率为 3.87%，2022 年 1-6 月提升至

7.13%，未来市场渗透率的提升空间较大。《节能与新能源汽车技术路线图 2.0》指出，到2035年，新能源客车销量将达到18-20万辆、占客车总销量的比例达到50%，新能源货车销量将达到70-90万辆、占货车总销量的比例大于20%。我国新能源商用车市场面临巨大发展机遇。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源商用车电驱动系统行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源商用车电驱动系统行业发展概述

第一节 新能源商用车电驱动系统行业发展情况概述

- 一、新能源商用车电驱动系统行业相关定义
- 二、新能源商用车电驱动系统特点分析
- 三、新能源商用车电驱动系统行业基本情况介绍
- 四、新能源商用车电驱动系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新能源商用车电驱动系统行业需求主体分析

第二节 中国新能源商用车电驱动系统行业生命周期分析

- 一、新能源商用车电驱动系统行业生命周期理论概述
- 二、新能源商用车电驱动系统行业所属的生命周期分析

第三节 新能源商用车电驱动系统行业经济指标分析

- 一、新能源商用车电驱动系统行业的赢利性分析
- 二、新能源商用车电驱动系统行业的经济周期分析
- 三、新能源商用车电驱动系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源商用车电驱动系统行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源商用车电驱动系统行业发展历程回顾

第二节 全球新能源商用车电驱动系统行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新能源商用车电驱动系统行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源商用车电驱动系统行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源商用车电驱动系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源商用车电驱动系统行业市场前景分析

第四节 北美新能源商用车电驱动系统行业地区市场分析

- 一、北美新能源商用车电驱动系统行业市场现状分析
- 二、北美新能源商用车电驱动系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源商用车电驱动系统行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源商用车电驱动系统行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源商用车电驱动系统行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源商用车电驱动系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源商用车电驱动系统行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界新能源商用车电驱动系统行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球新能源商用车电驱动系统行业市场规模预测

第三章 中国新能源商用车电驱动系统行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对新能源商用车电驱动系统行业的影响分析

第三节 中国新能源商用车电驱动系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对新能源商用车电驱动系统行业的影响分析

第五节 中国新能源商用车电驱动系统行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源商用车电驱动系统行业运行情况

第一节 中国新能源商用车电驱动系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源商用车电驱动系统行业市场规模分析

一、影响中国新能源商用车电驱动系统行业市场规模的因素

二、中国新能源商用车电驱动系统行业市场规模

三、中国新能源商用车电驱动系统行业市场规模解析

第三节 中国新能源商用车电驱动系统行业供应情况分析

一、中国新能源商用车电驱动系统行业供应规模

二、中国新能源商用车电驱动系统行业供应特点

第四节 中国新能源商用车电驱动系统行业需求情况分析

一、中国新能源商用车电驱动系统行业需求规模

二、中国新能源商用车电驱动系统行业需求特点

第五节 中国新能源商用车电驱动系统行业供需平衡分析

第五章 中国新能源商用车电驱动系统行业产业链和细分市场分析

第一节 中国新能源商用车电驱动系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源商用车电驱动系统行业产业链图解

第二节 中国新能源商用车电驱动系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源商用车电驱动系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源商用车电驱动系统行业的影响分析

第三节 我国新能源商用车电驱动系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源商用车电驱动系统行业市场竞争分析

第一节 中国新能源商用车电驱动系统行业竞争现状分析

一、中国新能源商用车电驱动系统行业竞争格局分析

二、中国新能源商用车电驱动系统行业主要品牌分析

第二节 中国新能源商用车电驱动系统行业集中度分析

一、中国新能源商用车电驱动系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源商用车电驱动系统行业市场集中度分析

第三节 中国新能源商用车电驱动系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源商用车电驱动系统行业模型分析

第一节 中国新能源商用车电驱动系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国新能源商用车电驱动系统行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源商用车电驱动系统行业SWOT分析结论

第三节 中国新能源商用车电驱动系统行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源商用车电驱动系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源商用车电驱动系统行业市场动态情况

第二节 中国新能源商用车电驱动系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源商用车电驱动系统行业成本结构分析

第四节 新能源商用车电驱动系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国新能源商用车电驱动系统行业价格现状分析

第六节 中国新能源商用车电驱动系统行业平均价格走势预测

一、中国新能源商用车电驱动系统行业平均价格趋势分析

二、中国新能源商用车电驱动系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源商用车电驱动系统行业所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源商用车电驱动系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源商用车电驱动系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源商用车电驱动系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源商用车电驱动系统行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源商用车电驱动系统行业区域市场规模分析

一、影响新能源商用车电驱动系统行业区域市场分布的因素

二、中国新能源商用车电驱动系统行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新能源商用车电驱动系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源商用车电驱动系统行业市场分析

(1) 华东地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模

(2) 华南地区新能源商用车电驱动系统行业市场现状

(3) 华东地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源商用车电驱动系统行业市场分析

- (1) 华中地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模
- (2) 华中地区新能源商用车电驱动系统行业市场现状
- (3) 华中地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源商用车电驱动系统行业市场分析

- (1) 华南地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模
- (2) 华南地区新能源商用车电驱动系统行业市场现状
- (3) 华南地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模预测

第五节 华北地区新能源商用车电驱动系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源商用车电驱动系统行业市场分析

- (1) 华北地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模
- (2) 华北地区新能源商用车电驱动系统行业市场现状
- (3) 华北地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源商用车电驱动系统行业市场分析

- (1) 东北地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模
- (2) 东北地区新能源商用车电驱动系统行业市场现状
- (3) 东北地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源商用车电驱动系统行业市场分析

- (1) 西南地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模
- (2) 西南地区新能源商用车电驱动系统行业市场现状
- (3) 西南地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源商用车电驱动系统行业市场分析

(1) 西北地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模

(2) 西北地区新能源商用车电驱动系统行业市场现状

(3) 西北地区新能源商用车电驱动系统行业市场规模预测

第十一章 新能源商用车电驱动系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国新能源商用车电驱动系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源商用车电驱动系统行业未来发展前景分析

一、新能源商用车电驱动系统行业国内投资环境分析

二、中国新能源商用车电驱动系统行业市场机会分析

三、中国新能源商用车电驱动系统行业投资增速预测

第二节 中国新能源商用车电驱动系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源商用车电驱动系统行业规模发展预测

一、中国新能源商用车电驱动系统行业市场规模预测

二、中国新能源商用车电驱动系统行业市场规模增速预测

三、中国新能源商用车电驱动系统行业产值规模预测

四、中国新能源商用车电驱动系统行业产值增速预测

五、中国新能源商用车电驱动系统行业供需情况预测

第四节 中国新能源商用车电驱动系统行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国新能源商用车电驱动系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国新能源商用车电驱动系统行业进入壁垒分析

一、新能源商用车电驱动系统行业资金壁垒分析

二、新能源商用车电驱动系统行业技术壁垒分析

三、新能源商用车电驱动系统行业人才壁垒分析

四、新能源商用车电驱动系统行业品牌壁垒分析

五、新能源商用车电驱动系统行业其他壁垒分析

第二节 新能源商用车电驱动系统行业风险分析

一、新能源商用车电驱动系统行业宏观环境风险

二、新能源商用车电驱动系统行业技术风险

三、新能源商用车电驱动系统行业竞争风险

四、新能源商用车电驱动系统行业其他风险

第三节 中国新能源商用车电驱动系统行业存在的问题

第四节 中国新能源商用车电驱动系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国新能源商用车电驱动系统行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国新能源商用车电驱动系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国新能源商用车电驱动系统行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源商用车电驱动系统行业营销策略分析

一、新能源商用车电驱动系统行业产品策略

二、新能源商用车电驱动系统行业定价策略

三、新能源商用车电驱动系统行业渠道策略

四、新能源商用车电驱动系统行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631225.html>