

2021年中国暖宝宝行业分析报告- 市场发展现状与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国暖宝宝行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/551225551225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

暖宝宝又叫暖贴，是一种可供取暖的工具。反应原理为利用原电池加快氧化反应速度，将化学能转变为热能，不用火、电、水或其他能源，撕开外袋即可发热，发热时长可保持8-18小时左右。

暖宝宝最早出现在日本，70年代有人基于化学知识发明了暖贴。中国初期的暖贴多由贸易商从日本进口而来，随着国内的巨大的市场空间和利润空间以及较低的政策壁垒吸引了众多的本土企业进军暖贴行业。

一、我国暖宝宝行业发展特征分析

1、我国暖宝宝行业自主品牌发展较弱

经过长期的市场培育，中国的暖宝宝市场开始有本土化发展，消费者的认知逐渐觉醒，消费习惯正在慢慢形成。很多公司利用国人对健康理疗的重视以及科研优势、国家政策优势率先打开医用热敷理疗暖贴空白市场大门。但我国市场过于庞大，鱼龙混杂，暖宝宝行业市场任未摆脱日本品牌的束缚。

目前我国暖宝宝生产企业主要集中在华东地区包括江苏、浙江、山东等，此外华北地区，华南地区亦有众多企业聚集。我国暖宝宝市场主要以中小型企业乃至家庭作坊为主，行业竞争格局分散，部分有自己的品牌，但还未形成本土品牌优势，如上海盈都、易暖堂、暖友、爱丽丝等；还有部分是贴牌生产，如屈臣氏，美团网等；剩下的更多是做仿品，其中以山寨袋鼠和山寨贝贝熊居多。就我国暖宝宝行业整体来说，我国并未形成日本小林制药暖宝宝类似的著名品牌企业，主要是在以往日本暖宝宝品牌的影响下进行加工生产，创新性较低，品牌优势较弱。

我国暖宝宝行业主要企业

企业

简介

上海小林日化有限公司

上海小林日化有限公司是日本上市公司小林制药株式会社的独资子公司。在中国国内销售的品牌主要有：一次性使用取暖片系列【暖宝宝】，医用退热贴系列【冰宝贴】、芳香剂系列【香居源】，一次性使用清洁纸系列【刻立洁】，这些品牌受我国广大消费者的厚爱，已经成长为国内的知名品牌。

上海暖友实业有限公司

上海暖友实业有限公司成立于2009年，坐落于上海市奉贤区东方美谷园区，国家高新技术企业，上海市科技小巨人重点支持企业，国内独家掌握核心薄片型自发热技术，填补国内技术空白，是中国自发热产业领导者。上海暖友创立以来一直致力于自发热产品的研发和生产，历经10年行业沉淀，至今拥有3大产品方向，产品囊括医疗器械、美容护理、保健保暖等行业；依托薄片型自发热体专利衍生出的产品受众面广泛，垄断国内中高端市场，引领国内自发热行业发展风潮。

上海盈都实业有限公司

是一家主要从事自发热产品和制冷产品研发.生产销售于一体的高科技企业。为中国最大的自发热产品OEM生产商，现拥有两条国际最先进的自发热产品灌装生产线和30多台机器设备，日产热袋最高可达40万袋，冷袋5万多包。自1999年8月由日商提供暖袋生产设备，技术配方和核心原材料，我公司代理生产开始。到2004年我公司又从日本引进了最新的自发热产品生产线至今，一直在从事着自发热产品的出口代加工业务。近年来我公司研发人员根据市场的需要和中华民族博大精深的中医药原理，在原来暖包（袋）的基础上不断开拓创新，相继又开发出了更具市场潜力和实用价值的日常保暖.健康保健.辅助加温.生物制冷四大系列产品。

信阳核工业恒达实业公司

公司经营范围包括：暖贴、暖袋、冷包、湿巾、热敷贴、退热贴、一贴凉、退热凝胶。是中国内地较早从事一次性取暖用品开发的企业，生产的随身暖品牌命名为“尚乐”并通过国家商标局注册，“尚乐”随身暖已成为中国随身暖行业的领导品牌。

青岛四叶草生物科技有限公司

是国内最大专业生产各类随身暖（也叫暖宝宝、取暖片、暖贴、发热贴、怀炉、取暖袋）和暖手袋（也叫暖手包、暖蛋、暖袋、热宝、热手袋）以及暖足贴（脚贴、暖脚垫）和暖宫贴（舒经贴、暖宫片、暖宫宝、妇经暖贴）的专业化企业，随身暖暖贴、保暖贴、暖手袋、暖足贴、暖宫贴等。企业独有的热反应堆和微控膜技术，为国内市场推出质量一流、价格便宜的系列暖宝宝产品，利用全球最先进的自发热产品生产线，专业的研发生产技术，丰富的OEM贴牌生产经验。资料来源：公开资料整理

2，市场价格低，竞争格局混乱

我国暖宝宝市场准入门槛较低，行业技术水平要求不高，产品生产成本低，基本不存在专利、资质壁垒，这也就导致行业竞争格局较为混乱。价格战也就成为了大部分中小企业竞争的主要方式。据数据统计，2014年-2020年我国暖宝宝零售价格总体呈下降趋势，2020年暖宝宝价格为0.625元/贴。

2014-2020年我国暖宝宝产品销售价格趋势 数据来源：观研天下整理

我国暖宝宝行业规范度较低，生产企业涵盖了大中小各个规模，小作坊家庭式生产的暖宝宝产品质量有待提高。市面上流通出售的暖宝宝质量良莠不齐，容易出现安全问题，未来还需进一步对暖宝宝生产规范进行严格把控。

二、我国暖宝宝行业市场规模分析

暖宝宝的发热特性，寒冷时可直接隔衣贴于肩部、背部、腰部、胃部、腿部及相关关节部位，立刻就能发热，平均温度53℃。除了寒冷时的保暖作用还可用于女性痛经、腰部酸痛时使用可减轻或消除疼痛；用于受寒引起的腹痛；按摩的热敷等，作用强大且使用便利。统计数据显示，2014年以来，我国暖宝宝产量逐年增长，2020年我国暖宝宝产量为16.14亿贴，同比增长7.39%。

2014-2020年我国暖宝宝产量 数据来源：观研天下整理

因其用途广泛又方便，暖宝宝在我国需求量不断增长，已成为现代人冬日必备的生活单品，冬天不论是外出工作、女性痛经还是潮人服装搭配，几乎所有人身上都会贴上暖宝宝取暖。据统计，2020年我国暖宝宝需求量为12.15亿贴，同比增长8.58%。

2014-2020年我国暖宝宝需求量 数据来源：观研天下整理

2015年以前，我国暖宝宝行业处于高速发展阶段，2016年以来，我国暖宝宝市场趋于饱和，市场竞争加剧，落后产能淘汰，大型企业优势凸显。我国暖宝宝零售规模逐年扩大，2020年在疫情的严峻市场环境下进一步扩大至7.59亿元，同比增长9.21%。

2014-2020年我国暖宝宝零售规模及增速 数据来源：观研天下整理（LM）

观研报告网发布的《2021年中国暖宝宝行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国暖宝宝行业发展概述

第一节 暖宝宝行业发展情况概述

一、暖宝宝行业相关定义

二、暖宝宝行业基本情况介绍

三、暖宝宝行业发展特点分析

四、暖宝宝行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、暖宝宝行业需求主体分析

第二节 中国暖宝宝行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、暖宝宝行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国暖宝宝行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国暖宝宝行业生命周期分析

一、暖宝宝行业生命周期理论概述

二、暖宝宝行业所属的生命周期分析

第四节 暖宝宝行业经济指标分析

一、暖宝宝行业的赢利性分析

二、暖宝宝行业的经济周期分析

三、暖宝宝行业附加值的提升空间分析

第五节 中国暖宝宝行业进入壁垒分析

一、暖宝宝行业资金壁垒分析

二、暖宝宝行业技术壁垒分析

三、暖宝宝行业人才壁垒分析

四、暖宝宝行业品牌壁垒分析

五、暖宝宝行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球暖宝宝行业市场发展现状分析

第一节 全球暖宝宝行业发展历程回顾

第二节 全球暖宝宝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲暖宝宝行业地区市场分析

一、亚洲暖宝宝行业市场现状分析

二、亚洲暖宝宝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲暖宝宝行业市场前景分析

第四节 北美暖宝宝行业地区市场分析

- 一、北美暖宝宝行业市场现状分析
- 二、北美暖宝宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美暖宝宝行业市场前景分析

第五节 欧洲暖宝宝行业地区市场分析

- 一、欧洲暖宝宝行业市场现状分析
- 二、欧洲暖宝宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲暖宝宝行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界暖宝宝行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球暖宝宝行业市场规模预测

第三章 中国暖宝宝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国暖宝宝行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国暖宝宝产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国暖宝宝行业运行情况

第一节 中国暖宝宝行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国暖宝宝行业市场规模分析

第三节 中国暖宝宝行业供应情况分析

第四节 中国暖宝宝行业需求情况分析

第五节 我国暖宝宝行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国暖宝宝行业供需平衡分析

第七节 中国暖宝宝行业发展趋势分析

第五章 中国暖宝宝所属行业运行数据监测

第一节 中国暖宝宝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国暖宝宝所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国暖宝宝所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国暖宝宝市场格局分析

第一节 中国暖宝宝行业竞争现状分析

一、中国暖宝宝行业竞争情况分析

二、中国暖宝宝行业主要品牌分析

第二节 中国暖宝宝行业集中度分析

一、中国暖宝宝行业市场集中度影响因素分析

二、中国暖宝宝行业市场集中度分析

第三节 中国暖宝宝行业存在的问题

第四节 中国暖宝宝行业解决问题的策略分析

第五节 中国暖宝宝行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国暖宝宝行业需求特点与动态分析

第一节 中国暖宝宝行业消费市场动态情况

第二节 中国暖宝宝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 暖宝宝行业成本结构分析

第四节 暖宝宝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国暖宝宝行业价格现状分析

第六节 中国暖宝宝行业平均价格走势预测

一、中国暖宝宝行业价格影响因素

二、中国暖宝宝行业平均价格走势预测

三、中国暖宝宝行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国暖宝宝行业区域市场现状分析

第一节 中国暖宝宝行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区暖宝宝市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区暖宝宝市场规模分析

四、华东地区暖宝宝市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区暖宝宝市场规模分析

四、华中地区暖宝宝市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区暖宝宝市场规模分析

四、华南地区暖宝宝市场规模预测

第九章 2017-2021年中国暖宝宝行业竞争情况

第一节 中国暖宝宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国暖宝宝行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国暖宝宝行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 暖宝宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国暖宝宝行业发展前景分析与预测

第一节 中国暖宝宝行业未来发展前景分析

一、暖宝宝行业国内投资环境分析

二、中国暖宝宝行业市场机会分析

三、中国暖宝宝行业投资增速预测

第二节 中国暖宝宝行业未来发展趋势预测

第三节 中国暖宝宝行业市场发展预测

一、中国暖宝宝行业市场规模预测

二、中国暖宝宝行业市场规模增速预测

三、中国暖宝宝行业产值规模预测

四、中国暖宝宝行业产值增速预测

五、中国暖宝宝行业供需情况预测

第四节 中国暖宝宝行业盈利走势预测

一、中国暖宝宝行业毛利润同比增速预测

二、中国暖宝宝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国暖宝宝行业投资风险与营销分析

第一节 暖宝宝行业投资风险分析

一、暖宝宝行业政策风险分析

二、暖宝宝行业技术风险分析

三、暖宝宝行业竞争风险分析

四、暖宝宝行业其他风险分析

第二节 暖宝宝行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国暖宝宝行业发展战略及规划建议

第一节 中国暖宝宝行业品牌战略分析

一、暖宝宝企业品牌的重要性

二、暖宝宝企业实施品牌战略的意义

三、暖宝宝企业品牌的现状分析

四、暖宝宝企业的品牌战略

五、暖宝宝品牌战略管理的策略

第二节 中国暖宝宝行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国暖宝宝行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国暖宝宝行业发展策略及投资建议

第一节 中国暖宝宝行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国暖宝宝行业营销渠道策略

一、暖宝宝行业渠道选择策略

二、暖宝宝行业营销策略

第三节 中国暖宝宝行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国暖宝宝行业重点投资区域分析

二、中国暖宝宝行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/551225551225.html>