

中国茶叶行业深度调查与发展策略分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶叶行业深度调查与发展策略分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/201225201225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国茶叶市场的增速相当明显。根据国家统计局公布的数据，，全国茶叶市场成交额达到226.17亿元，比翻了接近一番。同样在这一年，全国茶叶的人均产量达到1.33公斤，本世纪初的2001年，这一数字不过只有0.55公斤。

长期以来，我国一直是茶叶的出口大国，但事实上，茶叶出口量的增长远逊色于茶叶总产量的增长，这从一个侧面也证明了：国内市场有足够的消化这部分新增的茶叶产量。从趋势上看，目前国内的茶叶产量增速平稳，并且在一段时期内仍然将维持上升的态势。

目前，在我国所有的茶叶品种中，绿茶是毫无疑问的领跑者，产销量均居于第一位。在国家统计局的统计中，仅将红毛茶、绿毛茶分别单列项进行了统计，但即使如此也不难看出，占据所有茶叶产量七成的绿茶无疑更受消费者欢迎。但是，其中有一点值得注意，就是红毛茶产量曾在时出现了一次大爆发，但这是否会成为一个趋势，红茶是否会越来越受欢迎乃至与绿茶分庭抗礼，还有待观察才能得知。

中国报告网发行的报告书《中国茶叶行业深度调查与发展策略分析报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章 中国茶叶行业发展综述

1.1 茶叶行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 茶叶行业统计标准

1.2.1 茶叶行业统计部门和统计口径

1.2.2 茶叶行业统计方法

1.2.3 茶叶行业数据种类

1.3 中国茶叶行业产业链分析

1.3.1 茶叶种植业

1.3.2 茶叶加工业

1.3.3 茶叶店连锁行业

第2章 国内外茶叶行业发展状况分析

2.1 国际茶叶行业发展状况分析

2.1.1 国际茶叶行业分布情况

2.1.2 国际茶叶主要产地发展状况

2.2 中国茶叶行业生产领域发展状况分析

2.2.1 茶叶生产领域发展总体概况

2.2.2 茶叶生产领域发展主要特点

2.2.3 茶叶生产领域存在的问题分析

2.3 中国茶叶行业流通领域发展状况分析

第3章 中国茶叶行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.2 行业经济环境分析

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 绿茶叶加工技术水平分析

3.3.2 红茶叶加工技术水平分析

3.3.3 乌龙茶叶加工技术水平分析

3.3.4 普洱茶叶加工技术水平分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业气候环境分析

3.4.2 行业文化环境分析

第4章 中国茶叶行业市场竞争状况分析

4.1 国际茶叶行业市场竞争分析

4.1.1 国际茶叶市场竞争状况分析

4.1.2 国际茶叶市场发展趋势分析

4.1.3 中国茶叶国际竞争力分析

4.1.4 中国茶叶国际竞争战略分析

4.2 国内茶叶市场竞争分析

4.2.1 国内茶叶行业竞争格局概述

4.2.2 国内茶叶行业的五力模型分析

(1) 茶叶行业上游议价能力分析

(2) 茶叶行业下游议价能力分析

- (3) 茶叶行业的替代品威胁分析
- (4) 茶叶行业潜在进入者威胁分析
- (5) 茶叶行业现有企业竞争分析

4.2.3 国内茶叶行业品牌价值分析

4.3 茶叶店连锁市场分析

第5章 中国茶叶行业主要产品分析

5.1 行业产品结构分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 红茶

- (1) 红茶产区分布与产量分析
- (2) 红茶主要品牌竞争力分析
- (3) 红茶消费情况分析

5.2.2 绿茶

- (1) 绿茶产区分布与产量分析
- (2) 绿茶主要品牌竞争力分析
- (3) 绿茶消费情况分析

5.2.3 乌龙茶

- (1) 乌龙茶产区分布及产量分析
- (2) 乌龙茶主要品牌竞争力分析
- (3) 乌龙茶消费情况分析

5.3 茶叶行业替代品种类及其影响

- (1) 咖啡
- (2) 功能饮品
- (3) 茶叶行业替代品发展趋势

第6章 中国茶叶行业营销渠道及策略分析

6.1 行业主要营销渠道分析

6.1.1 行业营销渠道发展模式概述

6.1.2 行业主要营销渠道发展分析

- (1) 直营式与加盟店
- (2) 联营式
- (3) 网络营销

6.2 行业主要营销策略分析

6.2.1 行业产品品牌策略分析

6.2.2 行业产品价格策略分析

6.2.3 行业产品开发策略分析

6.2.4 行业产品渠道策略分析

6.3 行业领先企业营销案例分析

6.3.1 安溪八马茶叶打造成功品牌

6.3.2 吴裕泰营销创新之路

6.3.3 尚客茶品之网络营销

第7章 中国茶叶行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 茶叶行业区域结构总体特征

7.1.2 茶叶行业品种区域分布特点分析

7.2 华东地区茶叶行业发展状况

7.3 华南地区茶叶行业发展状况

7.4 华中地区茶叶行业发展状况

7.5 西南地区茶叶行业发展状况

7.5.3 西南地区茶叶行业区域品牌分析

第8章 茶叶行业进出口市场分析

8.1 茶叶行业贸易环境分析

8.2 茶叶行业进出口状况综述

8.3 茶叶行业出口市场分析

8.4 茶叶行业进口市场分析

8.5 茶叶贸易存在的问题及发展对策

8.5.1 我国茶叶贸易存在的问题

8.5.2 我国茶叶贸易发展的建议

第9章 中国茶叶行业主要企业生产经营分析

茶叶行业领先企业个案分析

中国茶叶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

湖南省茶业(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

安徽茶叶进出口有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

北京吴裕泰茶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

福建省安溪八马茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

川省峨眉山竹叶青茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

北京张一元茶叶有限责任公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

泉州市理想茶叶有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第10章 2015-2020年中国茶叶行业发展趋势分析与预测

10.1 茶叶行业发展趋势与前景

10.1.1 茶叶行业市场发展趋势

(1) 茶叶种植加工业发展前景预测

(2) 茶叶店连锁业发展前景预测

10.1.2 茶叶市场前景预测

(1) 茶叶国内市场前景预测

(2) 茶叶出口市场前景预测

10.2 茶叶行业投资特性分析

10.2.1 茶叶生产领域投资特性分析

图表详见正文 · · · · ·

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/201225201225.html>