

中国无人机行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631223.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

无人机是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。

按用途分类，无人机一般可分为军用无人机、民用无人机；民用无人机可进一步分为消费级无人机和工业无人机。由于军用无人机数据难以测算，本文相关数据图表均以民用无人机市场为主。

无人机分类及使用特点 分类 使用特点 军用无人机 根据不同的用途搭载各种专业的军事设备，如各类传感器、导弹、物资等，主要用于侦察、攻击、通信中继或者作为靶机等用途 消费级无人机 搭载相机、摄像头等摄像设备，根据需要配有云台和图传电台，满足消费者的娱乐需求，强调飞行的便携性和易操作 工业无人机 搭载不同的专业载荷，如热红外相机、高光谱相机、激光雷达、光电吊舱等，满足不同行业的应用需求，强调解决方案的整体性，一般需要根据应用需求定制化生产

资料来源：观研天下数据中心整理

按气动布局分类，无人机主要分为固定翼无人机、多旋翼无人机、无人直升机、垂直起降固定翼无人机。由于垂直起降固定翼无人机具有起降便捷、航时长等特点，具有应用优势，在工业无人机市场中的保有量逐渐增多，市场份额逐渐提高，已成为工业无人机的主要布局形式之一。

无人机种类及特点

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展历程回顾

无人机早期主要应用于军事领域，先后被用于靶机、侦查、情报探测、携弹打击等。20世纪 80 年代以来，美国、日本、中国纷纷探索无人机在民用领域的应用。

2008 年至 2014 年，受益于信息化、任务载荷、卫星导航等技术的发展，无人机在军事领域及工业领域应用日益广泛。

2014 年至今，随着无人机产业链趋于成熟，飞控与导航技术的快速发展，无人机具备了小型化、智能化、低成本的条件，消费级无人机快速发展，工业无人机在巡检、安防监控、农林植保、测绘与地理信息等领域同时得以快速发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业发展现状

1、市场规模

受益于行业发展及国家政策的大力支持，中国民用无人机取得了高速发展，逐渐成为全球无

人机行业重要的板块之一。我国民用无人机市场规模由2018年的409.13亿元增至2022年的1152.9亿元，复合增长率为29.56%。

资料来源：观研天下数据中心整理

其中我国消费无人机市场规模由2018年280.96亿元增至2022年513.14亿元，年均复合增长率为16.25%。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国工业无人机市场规模由2018年128.17亿元增至2022年639.76亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

随着技术的不断进步，无人机配套的产业链已经日趋成熟，同时由于我国人均消费水平的提高，民众对智能生活的需求量也逐渐增大，这促使我国民用无人机产业的飞速发展，2021年中国民用无人机注册数量达83.2万架，较2020年增加了31.50万架，同比增长60.93%，2022年我国无人机注册数量约为126.8万架。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国民用无人机市场发展潜力巨大，以大疆创新为代表的无人机企业引领着全球消费级无人机的发展，而工业无人机在农林植保、巡检、测绘与地理信息、安防监控、物流运输等领域的应用不断深入，通过代替人工作业实现降本增效。

（1）供给端企业数量众多，行业竞争分化趋势日益显著

目前无人机行业内企业数量众多，除大疆创新市场份额较高以外，其他无人机企业市场份额均较低。无人机细分场景市场规模持续增长，行业解决方案日益成熟，无人机市场参与者积极拓展应用场景，导致行业竞争分化趋势日益显著。

（2）供给端的技术发展推动无人机真正实现“无人化”

传统的无人机虽然在飞行器平台上无需驾驶人员，但在地面始终需要人为对无人机进行事先航线规划或实时任务控制，利用无人机开展任务作业始终离不开人的操作控制。随着无人机精准起降控制、自主充/换电技术、自主任务设备更换、远程控制与管控、智能化指挥调度相关技术的发展，促进以“无人机+无人值守机库”的应用新模式得到发展，通过在应用场景中部署合适的无人值守作业系统，实现无人机自主定时或按需开展任务作业。2021年，无人值守机库的应用新模式得到快速发展，并在电力巡检、环境治理、智慧城市等领域得到初步应用。未来具备全自主作业能力的无人机系统，预计将在各个行业得到批量化规模化的应用。

3、需求规模

近年来无人机已经成为最热的创业领域之一，越来越多的民用无人机出现在我们身边，民用无人机进入持证上岗时代，2021年中国民用无人机有效驾驶员执照数量达12.08万本，较2020年增加了3.18万本，同比增长35.74%，2022年我国民用无人机有效驾驶员执照数量约为17.91万本。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着民用无人机应用领域的不断扩大，近年来参与民航局民用无人机云交换系统的民用无人机飞行时间持续增长，2020年中国参与民航局无人机云交换系统的民用无人机飞行时间达183万小时，较2019年增加了58万小时，同比增长46.40%，2021年较2020年有所下滑，但仍然高于2019年同期水平，2021年中国参与民航局无人机云交换系统的民用无人机飞行时间为143.6万小时，较2020年减少了39.40万小时，同比减少21.53%，2022年中国参与民航局无人机云交换系统的民用无人机飞行时间约为197.18万小时。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国民用无人机下游应用领域中，农林植保占比最大达30.70%，其次为地理测绘领域占比达26.61%，巡检领域占比达18.76%，前三大应用领域占比共达72.07%。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、未来发展趋势预测

1、多任务载荷

无人机系统任务功能一般由任务载荷实现，如搭载的任务载荷较单一，则只能完成特定的功能。随着社会经济发展与无人机产业成熟化，工业无人机执行的任务呈多样化趋势，仅搭载普通小型摄像头等任务载荷无法满足其在测绘、巡检、农林植保的任务执行能力。其次，无人机的任务载荷重量更是影响续航时长的重要因素之一。如何将多种载荷与无人机更好地集成，以更经济的平台来执行任务是行业研究的主要方向。

2、任务载荷小型化

内部空间狭小是民用无人机的突出特点之一。但是随着无人机产业发展，为执行多样化任务，需要安装的载荷也越来越多，这样就导致了在无人机空间不变的情况下，载荷需要做到越来越小。未来，随着无人机技术的快速发展，任务载荷制造技术和工艺的不断提高，新型材料的不断推出，无人机任务载荷实现小型化将成为民用无人机领域重要发展趋势之一。

3、智能自主化

大型工业无人机常常应用于应急通信、气象探测等环境恶劣、复杂的工作场景，应用于包括海洋、山地、林地等多样化地形，人工操控稍有延迟可能发生撞机等危险事件。此外，国家对无人机的飞行安全等问题日益关注，因此对无人机的飞行动态，包括飞行轨迹、高度、速度等信息的追踪十分重要。自主智能化将提高无人机的运行效率，进一步提高无人机运行安

全性能，是未来大型工业无人机的重要发展方向之一。

4、管理规范化的

目前，我国工业无人机管理体系正在逐步建立完善过程中，工信部、民航局等主管部门正逐步推出飞行标准管理、航空器适航审定管理、市场运营管理等相关法律法规，包括民用无人驾驶航空试验区制度等在内的探索性规范已初步建立。同时，参考有人机通航公司的模式，大型无人机的运营模式可能由目前无人机研制企业直接提供服务的纵向整合模式，转向由专业大型无人机运营公司提供服务，无人机研制企业为运营公司提供技术保障的产业链协作模式。未来，我国工业无人机管理体系必将向完善规范方向发展，通航等产业链上下游发展模式亦将更加成熟。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国无人机行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

一、无人机行业相关定义

二、无人机特点分析

三、无人机行业基本情况介绍

四、无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无人机行业需求主体分析

第二节 中国无人机行业生命周期分析

一、无人机行业生命周期理论概述

二、无人机行业所属的生命周期分析

第三节 无人机行业经济指标分析

一、无人机行业的赢利性分析

二、无人机行业的经济周期分析

三、无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

一、亚洲无人机行业市场现状分析

二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节 北美无人机行业地区市场分析

一、北美无人机行业市场现状分析

二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲无人机行业地区市场分析

一、欧洲无人机行业市场现状分析

二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无人机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界无人机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对无人机行业的影响分析

第三节 中国无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对无人机行业的影响分析

第五节 中国无人机行业产业社会环境分析

第四章 中国无人机行业运行情况

第一节 中国无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业市场规模分析

一、影响中国无人机行业市场规模的因素

二、中国无人机行业市场规模

三、中国无人机行业市场规模解析

第三节 中国无人机行业供应情况分析

一、中国无人机行业供应规模

二、中国无人机行业供应特点

第四节 中国无人机行业需求情况分析

一、中国无人机行业需求规模

二、中国无人机行业需求特点

第五节 中国无人机行业供需平衡分析

第五章 中国无人机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国无人机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人机行业产业链图解

第二节 中国无人机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人机行业的影响分析

第三节 我国无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人机行业市场竞争分析

第一节 中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争格局分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节 中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人机行业市场集中度分析

第三节 中国无人机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人机行业模型分析

第一节 中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国无人机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人机行业SWOT分析结论

第三节 中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人机行业市场动态情况

第二节 中国无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人机行业成本结构分析

第四节 无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国无人机行业价格现状分析

第六节 中国无人机行业平均价格走势预测

一、中国无人机行业平均价格趋势分析

二、中国无人机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国无人机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国无人机行业区域市场规模分析

一、影响无人机行业区域市场分布的因素

二、中国无人机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机行业市场分析

- (1) 华东地区无人机行业市场规模
- (2) 华南地区无人机行业市场现状
- (3) 华东地区无人机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无人机行业市场分析
 - (1) 华中地区无人机行业市场规模
 - (2) 华中地区无人机行业市场现状
 - (3) 华中地区无人机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无人机行业市场分析
 - (1) 华南地区无人机行业市场规模
 - (2) 华南地区无人机行业市场现状
 - (3) 华南地区无人机行业市场规模预测

第五节 华北地区无人机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区无人机行业市场分析
 - (1) 华北地区无人机行业市场规模
 - (2) 华北地区无人机行业市场现状
 - (3) 华北地区无人机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区无人机行业市场分析
 - (1) 东北地区无人机行业市场规模
 - (2) 东北地区无人机行业市场现状
 - (3) 东北地区无人机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区无人机行业市场分析

- (1) 西南地区无人机行业市场规模
- (2) 西南地区无人机行业市场现状
- (3) 西南地区无人机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区无人机行业市场分析
 - (1) 西北地区无人机行业市场规模
 - (2) 西北地区无人机行业市场现状
 - (3) 西北地区无人机行业市场规模预测

第十一章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人机行业未来发展前景分析

一、无人机行业国内投资环境分析

二、中国无人机行业市场机会分析

三、中国无人机行业投资增速预测

第二节 中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人机行业规模发展预测

一、中国无人机行业市场规模预测

二、中国无人机行业市场规模增速预测

三、中国无人机行业产值规模预测

四、中国无人机行业产值增速预测

五、中国无人机行业供需情况预测

第四节 中国无人机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国无人机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国无人机行业进入壁垒分析

一、无人机行业资金壁垒分析

二、无人机行业技术壁垒分析

三、无人机行业人才壁垒分析

四、无人机行业品牌壁垒分析

五、无人机行业其他壁垒分析

第二节 无人机行业风险分析

一、无人机行业宏观环境风险

二、无人机行业技术风险

三、无人机行业竞争风险

四、无人机行业其他风险

第三节 中国无人机行业存在的问题

第四节 中国无人机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国无人机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无人机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无人机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人机行业营销策略分析

一、无人机行业产品策略

二、无人机行业定价策略

三、无人机行业渠道策略

四、无人机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631223.html>