

中国预制菜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761222.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

预制菜又称为半成品菜、即食菜、方便菜等，是指预先经过清洗、切割、调味、甚至部分烹饪处理的菜肴，消费者购买后只需简单加热或加工即可食用。

产业链来看，我国预制菜行业产业链上游主要为种植业、养殖业、食品初加工企业以及食品包装加工；中游主要为预制菜加工企业，代表企业有益客食品、安井食品、龙大美食、国联水产、春雪食品等；下游主要为各类消费端口，如经销商和线上电商等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前我国预制菜行业参与者来较为多元，既包括专业预制菜制造商如味知香、安井食品、千味厨房等；也包括农牧企业跨界者，如双汇发展、国联水产等；同时还包括餐饮企业延伸玩家，如海底捞、广州酒楼等，另外还包括区域集群，如湖南湘菜系（如聪厨）、广东特色食材IP（如潮汕牛肉丸）等。

行业具体相关企业营收规模方面，目前双汇发展、光明肉业、益客食品和安井食品营收规模较大，年收入在百亿元以上，从市值上看，双汇发展遥遥领先，截至2025年4月22日，市值规模近千亿元，安井食品和三全食品公司市值也在百亿元以上；营收增速方面，2024年预制菜上市公司营收大多遭遇下滑，营收实现增长的也均不超过10个百分点。

2024年前三季度我国预制菜行业部分上市公司经营情况（单位：亿元）

企业简称	成立时间	营收规模	营收增速	净利润	总市值
益客食品	2008/8/7	153.63	-7.30%	1.41	59.36
安井食品	2001/12/24	110.77	7.84%	10.47	236.45
龙大美食	2003/7/9	80.14	-20.70%	0.73	64.21
国联水产	2001/3/8	30.13	-24.14%	-0.80	39.03
春雪食品	2012/11/16	18.04	-13.93%	0.02	19.60
双塔食品	1992/9/10	16.93	6.43%	0.63	70.69
千味央厨	2012/4/25	13.64	2.70%	0.82	27.30
海欣食品	2005/4/22	11.41	0.67%	0.68	25.68
味知香	2008/12/10	5.11	-17.50%	0.68	34.07
双汇发展	1998/10/15	595.61	-0.55%	49.89	942.73
光明肉业	1997/6/27	219.87	-1.70%	2.16	80.36
三全食品	2001/6/28	66.32	-6.0%	5.42	107.0

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业预制菜业务来看，预制菜产业的上市公司中，双汇发展、安井食品的预制菜产业规模较大，年营收规模核算在百亿元以上，春雪食品、国联水产、光明肉业等上市公司营收规模也处于行业较为领先的位置；营收增速方面，2024年行业营收普遍出现下降的情况，但2024上半年，安井食品的速冻调制食品、菜肴食品业务实现13.04%的同比增长。

2023-2024年我国预制菜行业部分上市公司相关业务业绩情况（单位：亿元）

企业简称	预制菜相关业务	预制菜营收	营收增速	营收占比
2023 益客食品	熟食	5.24	7.93%	2.40%
2023 春雪食品	食品加工业	22.3	16.74%	79.75%
2024H1 安井食品	速冻调制食品、菜肴食品	60.41	13.04%	80.08%
2024H1 龙大美食	预制菜	9.73	1.12%	

19.28% 2024H1 国联水产 水产食品 19.42 -24.54% 96.02% 2024H1 双塔食品
纯豆粉丝、杂粮粉丝、红薯粉条等 2.38 -2.18% 24.11% 2024H1 千味央厨 速冻食品行业
8.86 4.74% 99.28% 2024H1 海欣食品 速冻鱼肉制品及肉制品、速冻菜肴制品等 6.52
-3.26% 91.18% 2024H1 味知香 肉禽类、水产类等半成品菜 3.23 -21.41% 98.88% 2024
双汇发展 生鲜冻品、包装肉制品 551.22 -3.94% 92.31% 2024 光明肉业
猪肉制品、罐头食品 45.96 -9.88% 20.91% 2024 三全食品 速冻调制食品 8.73 -18.84%
13.17%

资料来源：公开资料、观研天下整理

海外布局来看，我国预制菜行业上市公司中三全食品海外业务规模最大，2024年全年营收规模达94.23亿元，海外业务营收占比高达42.86%；其次出海业务规模最大的企业为国联水产和双塔食品，2024上半年海外营收分别为11.27亿元和4.98亿元，海外营收在总收入中占比同样在50%以上。营收增速方面，惠发食品在2024年海外营收约700万元，但增速同比增长118.98%。

2023-2024年我国预制菜行业部分上市公司海外布局情况（单位：亿元） 报告期 企业简称
海外营收规模 海外营收增速 海外营收占比 2023 春雪食品 5.53 -1.47% 19.78% 2024H1
国联水产 11.27 -16.17% 55.74% 2024H1 双塔食品 4.98 15.57% 50.51% 2024H1 安井食品
0.68 37.34% 0.90% 2024H1 海欣食品 0.07 34.15% 0.91% 2024 三全食品 94.23 5.04%
42.86% 2024 广州酒家 0.69 41.63% 1.35% 2024 惠发食品 0.07 118.98% 0.38% 2024
金字火腿 0.03 -18.38% 0.78%

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	预制菜	行业发展概述
第一节	预制菜	行业发展情况概述
一、	预制菜	行业相关定义
二、	预制菜	特点分析
三、	预制菜	行业基本情况介绍
四、	预制菜	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	预制菜	行业需求主体分析
第二节 中国	预制菜	行业生命周期分析
一、	预制菜	行业生命周期理论概述
二、	预制菜	行业所属的生命周期分析
第三节	预制菜	行业经济指标分析
一、	预制菜	行业的赢利性分析
二、	预制菜	行业的经济周期分析
三、	预制菜	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	预制菜	行业监管分析
第一节 中国	预制菜	行业监管制度分析
	一、行业主要监管体制	
	二、行业准入制度	
第二节 中国	预制菜	行业政策法规
	一、行业主要政策法规	
	二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	预制菜	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	预制菜	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	预制菜	行业的影响分析
	一、中国宏观经济环境	
	二、中国宏观经济环境对	预制菜 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	预制菜	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	预制菜	行业的影响分析
第四节 中国	预制菜	行业投资环境分析

第五节 中国	预制菜	行业技术环境分析	
第六节 中国	预制菜	行业进入壁垒分析	
一、	预制菜	行业资金壁垒分析	
二、	预制菜	行业技术壁垒分析	
三、	预制菜	行业人才壁垒分析	
四、	预制菜	行业品牌壁垒分析	
五、	预制菜	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	预制菜	行业风险分析	
一、	预制菜	行业宏观环境风险	
二、	预制菜	行业技术风险	
三、	预制菜	行业竞争风险	
四、	预制菜	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	预制菜	行业发展现状分析	
第一节 全球	预制菜	行业发展历程回顾	
第二节 全球	预制菜	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	预制菜	行业地区市场分析	
一、亚洲	预制菜	行业市场现状分析	
二、亚洲	预制菜	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	预制菜	行业市场前景分析	
第四节 北美	预制菜	行业地区市场分析	
一、北美	预制菜	行业市场现状分析	
二、北美	预制菜	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	预制菜	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	预制菜	行业地区市场分析	
一、欧洲	预制菜	行业市场现状分析	
二、欧洲	预制菜	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	预制菜	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	预制菜	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	预制菜	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	预制菜	行业运行情况	
第一节 中国	预制菜	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		

第二节 中国	预制菜	行业市场规模分析
一、影响中国	预制菜	行业市场规模的因素
二、中国	预制菜	行业市场规模
三、中国	预制菜	行业市场规模解析
第三节 中国	预制菜	行业供应情况分析
一、中国	预制菜	行业供应规模
二、中国	预制菜	行业供应特点
第四节 中国	预制菜	行业需求情况分析
一、中国	预制菜	行业需求规模
二、中国	预制菜	行业需求特点
第五节 中国	预制菜	行业供需平衡分析
第六节 中国	预制菜	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	预制菜	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	预制菜	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	预制菜	行业产业链图解
第二节 中国	预制菜	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	预制菜	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	预制菜	行业的影响分析
第三节 中国	预制菜	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	预制菜	行业市场竞争分析
第一节 中国	预制菜	行业竞争现状分析
一、中国	预制菜	行业竞争格局分析
二、中国	预制菜	行业主要品牌分析
第二节 中国	预制菜	行业集中度分析
一、中国	预制菜	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	预制菜	行业市场集中度分析
第三节 中国	预制菜	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国	预制菜	行业模型分析
第一节 中国	预制菜	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	预制菜	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	预制菜	行业SWOT分析结论
第三节 中国	预制菜	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	预制菜	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	预制菜	行业市场动态情况
第二节 中国	预制菜	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	预制菜	行业成本结构分析
第四节	预制菜	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		

三、其他因素

第五节 中国	预制菜	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	预制菜	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	预制菜	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	预制菜	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	预制菜	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	预制菜	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	预制菜	行业区域市场现状分析
第一节 中国	预制菜	行业区域市场规模分析
一、影响	预制菜	行业区域市场分布的因素
二、中国	预制菜	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	预制菜	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	预制菜	行业市场分析
（1）华东地区	预制菜	行业市场规模
（2）华东地区	预制菜	行业市场现状
（3）华东地区	预制菜	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	预制菜	行业市场分析
（1）华中地区	预制菜	行业市场规模
（2）华中地区	预制菜	行业市场现状

（3）华中地区	预制菜	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	预制菜	行业市场分析
（1）华南地区	预制菜	行业市场规模
（2）华南地区	预制菜	行业市场现状
（3）华南地区	预制菜	行业市场规模预测
第五节 华北地区 预制菜		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	预制菜	行业市场分析
（1）华北地区	预制菜	行业市场规模
（2）华北地区	预制菜	行业市场现状
（3）华北地区	预制菜	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	预制菜	行业市场分析
（1）东北地区	预制菜	行业市场规模
（2）东北地区	预制菜	行业市场现状
（3）东北地区	预制菜	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	预制菜	行业市场分析
（1）西南地区	预制菜	行业市场规模
（2）西南地区	预制菜	行业市场现状
（3）西南地区	预制菜	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	预制菜	行业市场分析
（1）西北地区	预制菜	行业市场规模
（2）西北地区	预制菜	行业市场现状

（3）西北地区	预制菜	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	预制菜	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	预制菜	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 预制菜

行业发展前景分析与预测

第一节 中国	预制菜	行业未来发展前景分析
一、中国	预制菜	行业市场机会分析
二、中国	预制菜	行业投资增速预测
第二节 中国	预制菜	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	预制菜	行业规模发展预测
一、中国	预制菜	行业市场规模预测
二、中国	预制菜	行业市场规模增速预测
三、中国	预制菜	行业产值规模预测
四、中国	预制菜	行业产值增速预测
五、中国	预制菜	行业供需情况预测
第四节 中国	预制菜	行业盈利走势预测
第十四章 中国	预制菜	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	预制菜	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	预制菜	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	预制菜	行业品牌营销策略分析
一、	预制菜	行业产品策略
二、	预制菜	行业定价策略
三、	预制菜	行业渠道策略
四、	预制菜	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761222.html>