

2020年中国煤电一体化行业前景分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤电一体化行业前景分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/501221501221.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国煤电一体化发展综述

第一节 煤电一体化定义

一、煤电一体化定义

二、煤电一体化特征

（1）资产或经营上的相关性

（2）具备“1+1>2”的协同效应

（3）协作关系的稳定性

第二节 煤电一体化的必要性

一、资源禀赋性的要求

二、保障能源安全的要求

三、市场经济的要求

四、可持续发展的要求

第三节 煤电一体化发展环境

一、经济环境分析

（1）国内生产总值分析

（2）工业增加值分析

（3）宏观经济发展展望

（4）经济环境的影响分析

二、能源结构调整

（1）能源消费现状分析

（2）能源消费结构分析

（3）能源结构调整趋势

（4）能源结构调整的影响

三、政策环境分析

第二章 中国煤、电行业发展状况分析

第一节 我国煤炭行业发展现状

一、中国煤炭行业总体概况

二、煤炭行业经营情况分析

（1）行业经营效益分析

（2）行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

三、煤炭行业供给情况分析

(1) 煤炭资源储量分析

(2) 煤炭产量规模分析

(3) 煤炭产值规模分析

(4) 煤炭供给规模预测

四、煤炭行业需求情况分析

(1) 煤炭销量规模分析

(2) 煤炭销售产值分析

(3) 煤炭需求规模预测

五、煤炭行业供需平衡分析

(1) 行业产销率分析

(2) 行业库存分析

(3) 行业进出口情况

六、煤炭行业价格走势分析

(1) 国际煤价分析

(2) 国内主要煤种价格

七、煤炭行业供需矛盾分析

(1) 原煤产能过剩

(2) 煤炭库存高企

(3) 下游需求乏力

(4) 进口煤炭冲击

八、供需矛盾解决策略建议

第二节 我国火电行业发展现状

一、火电行业经营情况分析

(1) 行业经营整体情况

(2) 行业财务运营情况

二、火电行业发展现状分析

(1) 火电行业建设投资情况

(2) 火电行业装机容量分析

(3) 火电行业发电规模分析

(4) 火电行业耗煤情况分析

三、火电行业进入、退出壁垒分析

(1) 火电行业进入壁垒

(2) 火电行业退出壁垒

第三节 煤炭与发电行业的关系

一、煤炭是电力行业发展的基础能源

二、电力是煤炭行业发展的主要动力

三、煤炭价格与发电价格关系分析

四、煤炭与电力行业联合运营分析

第三章 中国煤电一体化发展状况分析

第一节 中国煤电一体化发展分析

一、中国煤电一体化发展原则

二、煤电一体化发展关键条件

三、中国煤电一体化发展特点

四、中国煤电一体化发展现状

第二节 煤电一体化存在的问题

一、资源配置不合理，协同效应难以发挥

二、强调规模扩张，加剧行业产能过剩

三、煤电建设不同步，联营效益难以体现

四、产权配置不合理，一体化目标难以实现

五、资金实力不对等，项目竞争不充分

第三节 对煤电一体化发展的建议

第四节 煤电一体化发展前景分析

第四章 中国煤电一体化典型模式分析

第一节 伊敏模式分析

一、伊敏模式的内涵

二、伊敏模式生产流程

三、伊敏模式优势分析

四、伊敏模式不足分析

五、伊敏模式存在的意义

六、伊敏模式经验借鉴

第二节 神华模式分析

一、神华模式的核心特征

(1) 大胆创新

(2) “煤-路-港”、煤电和煤化工一体化运营

(3) 全力打造本质安全型企业

(4) 生产运营与资本运营并举

二、神华模式经验借鉴

(1) 规模化经营

(2) 加快铁路网建设

(3) 促进煤电适度联营

(4) 煤炭企业应适度延伸产业链

第三节 淮南模式分析

一、淮南模式的特点

(1) 淮南模式构建特点

(2) 淮南模式管理特点

二、淮南模式创新管理

(1) 理念与文化创新

(2) 制度创新

(3) 机制创新

三、淮南模式面临的问题

第四节 其他模式分析

一、山西焦煤模式

二、鲁能模式分析

第五章 中国煤电一体化利益机制分析

第一节 煤电一体化经营模式分析

一、煤办电一体化

二、电并煤一体化

三、煤-电-运一体化

四、煤-电-油-运一体化

第二节 煤电一体化运行机制分析

一、建立科学的电价体系

二、合理规划与科学引导

三、做好项目规划和可行性论证

四、开展多层次、多方式的煤电一体化

五、建立合理有效的市场机制

第三节 煤电一体化利益机制构建和运行

一、煤电一体化利益机制构建

二、煤电一体化利益分配方法

三、煤电一体化利益分配原则

四、煤电一体化利益机制运行的动力

第四节 煤电利益机制构建的对策与建议

一、完善电价形成机制

二、建立煤电供应长效机制

三、不断完善价格机制和监管措施

四、加快电煤运输铁路建设进度

五、设计合理利益分配方式

六、加强领导，团结协作

七、建立健全利益调节机制

八、建立健全利益补偿机制

第六章 中国煤电一体化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业煤电一体化主要发展方向

第二节 煤电一体化领先企业个案分析

一、中国神华能源股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、华能伊敏煤电有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、山西西山煤电股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、兖州煤业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、华能国际电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、大唐国际发电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、华电国际电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、国电电力发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、山西漳泽电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、山东能源枣庄矿业（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 中国煤电一体化项目风险与融资分析

第一节 煤电一体化项目风险分析

一、煤电一体化项目一般风险分析

- (1) 市场风险分析

- (2) 投资及融资风险分析
 - (3) 通货膨胀风险分析
 - (4) 工程技术及建设风险分析
 - (5) 经营管理风险分析
 - (6) 金融风险分析
- 二、煤电一体化项目特殊风险分析

- (1) 资源风险分析
- (2) 煤电匹配风险分析
- (3) 内部转移价格确定风险
- (4) 机会成本风险分析

第二节 煤电一体化项目融资分析

一、煤电一体化项目融资结构

- (1) 项目融资法律结构分析
- (2) 项目融资资本结构分析

二、煤电一体化项目融资模式

三、煤电一体化项目融资渠道

- (1) 项目融资股本金筹措
- (2) 项目融资准股本金筹措
- (3) 项目融资债务筹措

图表目录

图表1：狭义煤电一体化的具体表现形式

图表2：全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表3：电煤稳定供给长效机制的形成

图表4：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表5：2017-2020年我国工业增加值同比增速（单位：%）

图表6：中国电力生产、消费弹性系数走势图

图表7：中国工业用电占全国总用电量的比重走势图（单位：%）

图表8：中国工业增加值与工业用电增长关系图（单位：%）

图表9：中国能源消费总量增长情况（单位：万吨标准煤，%）

图表10：中国能源消费结构（单位：%）

图表11：中国能源消费结构变化情况（单位：%）

图表12：中国煤炭行业状态描述总结表

图表13：中国煤炭行业经济特性分析

图表14：2017-2020年煤炭行业主要经济指标变化情况（单位：家，人，万元，%）

图表15：2017-2020年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表详见报告正文.....（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国煤电一体化行业前景分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/501221501221.html>