

2018-2024年中国建筑模型行业市场竞争现状分析 与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国建筑模型行业市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/311221311221.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的进步，过去的二维平面图纸已经不能满足人们不断提高的设计要求了，建筑模型突破了传统的平面图纸的束缚，通过采用一定的材料、工艺，遵循固定的原则能够制作出微缩的建筑实物模型，从而直观全面地表现建筑的各种属性，也使得设计师的设计构思能够得到更好的表达，提高了工作效率。

一、建筑模型的概念和设计特点 一般来说建筑模型的设计特点主要体现在几个方面：拥有较强的感染力和表现力，模型选用能够充分体现建筑物质感同时营造环境氛围的材料以及先进的科学技术，通过按照一定比例缩放实物的形式，从而达到再现建筑物的三维立体效果。不但从视觉上表现设计师的设计构思，同时也能让参观者通过触觉的方式进行体验，相比于建筑物的设计效果图、立面图等表现方式要更加生动和直观，拥有更强的说服力和表现力。如下图1所示。因此在建筑物的实体尚未进行修筑时，设计时需要按照设计图建立一个实际的建筑模型，以供参观者观摩和体验。对模型进行优化改进。从建筑的设计构思到实际模型的制作这一过程中，牵涉到了建筑的形体、尺寸、材料、颜色、功能、空间结构和布局、环境等多方面的因素，同时还包括其自身设计构思上的不足之处。有的开发商对建筑模型的设计比设计效果图的要求更高，因此就需要设计师通过一些方法对建筑模型进行“改进设计”，不断地优化、调整、完善设计方案，从而验证设计方案是否符合要求。

二、建筑模型设计制作的原则 建筑模型的设计制作一般遵循如下的原则：真实性原则。建筑模型的构思和体现手法多种多样，但是绝对不能脱离实际，构思的模型应该要客观真实地反映建筑物，这是设计模型要遵守的最基本的原则。它是客观实体的需要，模型的表现能力越强，真实性的再现就会越好，就能更好地表达设计师的构思和想法，从而使参观者不再依靠想象和推理来认识建筑实物。审美性原则。建筑模型既要表现出建筑物与周围环境之间的关系，同时也要能够区分环境与建筑物，要注重它的形式美，体现建筑物与环境的整体性、统一性。预见性原则。建筑模型的设计和制作应该紧跟时代发展的脚步，要拥有一定的预见性和未知感，从而给参观者留有想象的空间，让人们产生一种身临其境的感觉。由于建筑模型的设计表现要先于建筑实物和环境实体的诞生，因此它代表的是在实际生活中还没有诞生的事物。工艺性原则。为了确保建筑模型在艺术上不断地趋于完美，设计师在进行构思设计时，其制作的工艺必须要精致、细腻、精益求精，因为建筑模型本身即是一种艺术品，所以具有一定程度的工艺性和艺术特性。三、设计构思阶段——建筑模型发挥主导作用

(一) 全面培养设计师表现的能力 设计构思的表现是设计师独有的视觉语言，在设计图纸和建筑模型的设计制作这一过程中，可以提高设计师的读图能力和动手操作能力，建筑模型一般是通过目测来进行大小的确认，通过一定的比例来制定出微缩艺术实体模型。设计师通过建筑模型来表现自己的设计构思，打破了传统的设计构思中的种种限制，不再是在纸上空谈，而是在实际中得到更好的锻炼和发挥，这些对于设计师表现复杂空间的能力

和对各种细节方面的处理能力都有很好的训练和提高的效果。建筑模型的制作过程是一项复杂的系统的综合性劳动过程，同时也是一个自由度和施展平台很大的创造过程。设计师的实践能力如果想要确实得到提高，那么设计师不但需要有艺术性和审美性的眼光，还必须要熟练掌握模型的各种制作方法和技艺，通过相应的技巧来完成这一复杂的创造性的工程。建筑模型能够使设计师更加清楚明了掌握设计作品的空间几何关系，从而更加了解建筑物的空间环境整体结构布局，同时还能深化设计师对材料和相关工艺的认识。

（二）体现三维空间的功能和美感 因为建筑模型自身具有一定的直观性、可视性以及相应的空间审美性，所以人们能够更加客观真实地了解到实物的空间结构布局，产生一种以小见大的功能。目前国内外许多设计师都运用建筑模型来弥补二维平面在表达立体空间方面的缺陷。

建筑模型是建筑设计的一部分，它是设计师完善自己设计构思的一种方法，它摆脱了传统的平面、立面、剖面图的各种限制，是一种立体的三维空间模型，相比于二维平面图，它拥有更精致、更细腻、更直观的优点。体现了设计师对于平面与立体、空间结构和建筑布局之间关系的思考，打破了传统的二维平面的局限性，在设计构思的过程中，建筑模型作为基本工具再现了建筑实物的造型，有助于设计方案的理解和完善，从而更好地服务于模型的设计和制作。

建筑模型的制作是运用相应的材料制作出拥有真实三维空间结构的微缩模型，是一种拥有相当强的直观性、还原性、表现性和说服力的方式，并且模型材料的颜色、质地尽可能跟实际建筑物相近，这也是对建筑模型艺术性和严谨性的进一步保证。建筑模型能够做到二维平面无法实现的空间功能和美感的体现，设计师通过空间思维和技艺，把二维的平面设计转化为了三维的立体空间构思，同时通过建筑模型对设计构思进行系统的分析、研究以及论证设计方案的可行性，在设计构思的过程中，设计师就不会再好高骛远，还能通过模型的分析得出各种相关要素的内在联系，从而提升艺术性和审美价值。

图：建筑模型实物

图：建筑模型对内部结构布置的直观体现

图：建筑模型对建筑与周围环境的体现

（三）预览效果

当下从房展会到大型项目的招投标现场，过去的夸张的二维图纸已经不能满足人们的需要了，相当多的专业建筑模型已经成为了整体设计中最重要最具有参考价值的亮点，甚至会关系到设计或者项目的结果。建筑模型不仅能够将设计师的设计构思直观全面地表现出来，同时还能够通过建筑模型来促进设计师和业主、施工方的交流合作。建筑模型拥有接近建

筑实物的色泽和材料质地，再现了真实的建筑物与周围环境的结构布局，从而为设计师提供了更好的表达效果，还能通过建筑模型简单直观地理解图纸中难以掌握的空间结构，使空间布局的预览更加地清晰明了，更好地体现建筑与环境以及建筑内的各种详细结构布置，如上图所示。

四、结语 综上所述，在建筑设计中，建筑模型在整个设计构思阶段都有着至关重要的作用，它是将理论和实践联系起来的桥梁，是一种创造立体空间的艺术行为。建筑模型从多个方面培养设计师的思维能力、表现能力，同时提高他们的艺术性、审美能力，建筑模型有着传统的二维平面图所没有的空间功能和美感提升的能力，也是目前各种展会和大型项目上的重点，人们通过建筑模型能对建筑实物有清晰的印象，掌握图纸中难懂的空间结构。因此建筑模型对于建筑的设计构思有着极大的帮助，提高了设计的质量，加强了各方的交流，从而促进了建筑行业的发展。

观研天下发布的《2018-2024年中国建筑模型行业市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2016-2017年中国建筑模型行业发展概述

第一节2016-2017年建筑模型行业发展情况概述

一、建筑模型行业相关定义

二、建筑模型行业基本情况介绍

三、2016-2017年建筑模型行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国建筑模型行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑模型行业产业链条分析

三、2016-2017年中国建筑模型行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节2016-2017年中国建筑模型行业生命周期分析

一、建筑模型行业生命周期理论概述

二、2017年建筑模型行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年建筑模型行业经济指标分析

二、2016-2017年建筑模型行业的赢利性分析

四、2016-2017年建筑模型行业的经济周期分析

三、建筑模型行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年中国建筑模型行业进入壁垒分析

一、建筑模型行业技术壁垒分析

二、建筑模型行业规模壁垒分析

三、建筑模型行业品牌壁垒分析

四、建筑模型行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球建筑模型行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑模型行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球建筑模型行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲建筑模型行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲建筑模型行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲建筑模型行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲建筑模型行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲建筑模型发展趋势分析

第四节2016-2017年北美建筑模型行业地区市场分析

一、2016-2017年北美建筑模型行业市场现状分析

二、2016-2017年北美建筑模型行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美建筑模型行业市场前景分析

四、2018-2024年北美建筑模型行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟建筑模型行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟建筑模型行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟建筑模型行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟建筑模型行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟建筑模型行业发展趋势分析

第六节2018-2024年世界建筑模型行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球建筑模型行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲建筑模型行业市场规模预测

二、2018-2024年北美建筑模型行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟建筑模型行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国建筑模型产业发展环境分析

第一节6-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节6-2017年中国建筑模型行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节6-2017年中国建筑模型产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2016-2017年中国建筑模型产业运行情况

第一节 中国建筑模型行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2016-2017年中国建筑模型行业市场规模分析

第三节2016-2017年中国建筑模型行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中国建筑模型行业价值情况分析

三、2016-2017年中国建筑模型行业区域分布情况

第四节2016-2017年中国建筑模型行业需求情况分析

- 一、2016-2017年中国建筑模型行业需求分析
- 二、2016-2017年中国建筑模型行业需求区域分布

第四节2018-2024年中国建筑模型行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国建筑模型市场格局分析

第一节2016-2017年中国建筑模型行业竞争现状分析

- 一、中国建筑模型行业竞争情况分析
- 二、中国建筑模型行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国建筑模型行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国建筑模型行业存在的问题

第四节2016-2017年中国建筑模型行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国建筑模型行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章2016-2017年中国建筑模型市场价格走势分析

第一节2016-2017年建筑模型行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节2016-2017年中国建筑模型行业价格现状分析

- 一、2016-2017年建筑模型行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年建筑模型行业平均价格走势预测

第三节2018-2024年中国建筑模型行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国建筑模型行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国建筑模型行业平均价格增速预测

第七章2016-2017年中国建筑模型行业区域市场现状分析

第一节2016-2017年中国建筑模型行业区域市场规模分布

第二节2016-2017年中国华东地区建筑模型市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2016-2017年华东地区建筑模型市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2016-2017年华中地区建筑模型市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2016-2017年华南地区建筑模型市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2016-2017年华北地区建筑模型市场规模分析

第八章2016-2017年中国建筑模型行业竞争情况

第一节2016-2017年中国建筑模型行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国建筑模型行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国建筑模型行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国建筑模型所属行业数据监测

第一节 中国建筑模型所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑模型所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国建筑模型所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国建筑模型行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国建筑模型行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国建筑模型行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国建筑模型行业市场机会分析

三、2018-2024年中国建筑模型行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国建筑模型行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国建筑模型行业市场发展预测

一、2018-2024年中国建筑模型行业市场规模预测

二、2018-2024年中国建筑模型行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国建筑模型行业产值规模预测

四、2018-2024年中国建筑模型行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国建筑模型行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国建筑模型行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国建筑模型行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国建筑模型行业投资风险与营销分析

第一节2018-2024年建筑模型行业投资风险分析

- 一、2018-2024年建筑模型行业政策风险分析
- 二、2018-2024年建筑模型行业技术风险分析
- 三、2018-2024年建筑模型行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年建筑模型行业其他风险分析

第二节2018-2024年建筑模型行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年建筑模型行业经营模式
- 二、2018-2024年建筑模型行业生产模式
- 三、2018-2024年建筑模型行业销售模式

第三节2018-2024年建筑模型行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国建筑模型行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国建筑模型行业品牌战略分析

- 一、建筑模型企业品牌的重要性
- 二、建筑模型企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑模型企业品牌的现状分析
- 四、建筑模型企业的品牌战略
- 五、建筑模型品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国建筑模型行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2024年中国建筑模型行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国建筑模型行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国建筑模型行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国建筑模型行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年建筑模型行业营销模式
- 二、2018-2024年建筑模型行业营销策略

第三节2018-2024年中国建筑模型行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国建筑模型行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国建筑模型行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/311221311221.html>